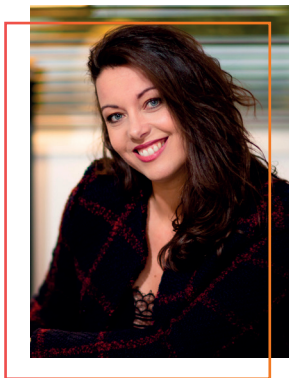




# École Supérieure de Design

# L'école des métiers du Design



Dans un monde visuel en constante évolution, la créativité est l'une des compétences les plus précieuses que nous puissions posséder. Elle représente l'innovation, qui donne vie aux idées et transforme les rêves en réalité !

Notre école n'est pas simplement un lieu d'apprentissage, mais un espace où les talents se révèlent et où les idées prennent forme. Si vous êtes passionnés par le design et l'art, vous trouverez à l'ESDAC, un environnement propice à votre épanouissement.

Nos programmes sont conçus pour allier théorie et pratique, vous offrant une expérience d'apprentissage enrichissante et immersive.

Que vous aspiriez à repousser les limites du design, à créer des expériences mémorables ou à changer le monde à travers l'art, l'ESDAC vous accompagne dans cette aventure.

Bienvenue à l'ESDAC !

**Lyly Petit-Fournier Lemetre,**  
**Brand Manager ESDAC**

# L'ESDAC en chiffres



## Une référence dans le monde du design et de l'art

L'ESDAC forme depuis **17 ans**, les futurs designers de demain. Avec plus de **3 000 étudiants**, l'école propose des parcours de Bac+3 à Bac+5 dans les univers du Design Graphique, Design Produit, Design d'Espace & Architecture d'Intérieur et Design de Mode.

## Une ouverture à l'international

Des séminaires, des échanges et des mobilités sont proposés en fonction des cursus des étudiants afin de leur apporter un enrichissement et une vision globale dans les univers de l'art et du design. Un semestre en Espagne, en Italie ou au Portugal est notamment proposé en troisième année de Bachelor Design Graphique et Design d'Espace (sous réserve d'un nombre suffisant d'inscrits).

## Un pôle Relations Entreprises dédié au suivi de l'alternance et au parcours professionnel des étudiants.

Nous nous engageons à accompagner nos étudiants dans leur recherche d'alternance et leurs mettons à disposition un outil en ligne regroupant des offres d'alternance pertinentes, afin de faciliter leurs recherches. Notre objectif est de leur offrir un accompagnement personnalisé et efficace, les aidant à trouver l'alternance idéale pour développer leurs compétences et leur expérience professionnelle.

## ACE EDUCATION

Acteur majeur de l'enseignement supérieur, ACE Education regroupe un ensemble d'écoles, un large réseau d'industries et d'experts en France et à l'international.

ACE Education propose des formations de Bac+3 à Bac+5 à plus de 9 000 étudiants dans les domaines du management du sport, de l'hôtellerie de luxe, des arts appliqués, du design, de la mode et du gaming, au travers de ses six écoles.

- AMOS et ESBS, Écoles de Sport Management
- ESDAC, École Supérieure de Design
- ENAAI, École des Arts Appliqués & de l'Image
- CMH, École de Management Hôtelier de Luxe
- EIDM, École Internationale de Mode et Luxe
- ESAT, École d'Art et de Technologie

## Une formation attractive

L'innovation et l'excellence sont au cœur de l'ADN de l'ESDAC. Chaque année, nous travaillons en collaboration avec plus de **600 formateurs professionnels** et référents techniques des professions. Ces collaborations permettent d'actualiser constamment les programmes pédagogiques en lien avec les enjeux du marché professionnel.

## Des partenariats forts

Avec un réseau de plus de **1 500 entreprises** et dans le but d'aider nos étudiants à transformer leur vocation en métier, l'école ESDAC noue des partenariats solides pour leur permettre de réussir leur transition vers le monde professionnel : Maison & Objet pour Paris Design Week, DECATHLON Talent Games, F1 in Schools, Fashion Green Hub...

## Mettre en relation des experts, des expériences & des talents émergents

ACE Education met l'accent sur les expériences internationales et sur la professionnalisation au cœur même de l'expérience étudiante. ACE Education a pour objectif de révéler des potentiels et des talents en cohérence avec des métiers d'avenir en constante évolution, et de former de futurs leaders confiants et compétents, prêts à relever les défis de demain.

[www.ace-education.fr](http://www.ace-education.fr)

47 campus

4 000 partenaires

9 000 étudiants

40 universités partenaires



### Dominique

Étudiant diplômé du Bachelor Design Produit

« Ma formation en Bachelor Design Produit, m'a permis de m'équiper d'outils essentiels qui ont été la clé de mon développement. Les compétences que j'ai acquises grâce à l'ESDAC sont variées, allant de l'utilisation d'imprimantes 3D à la maîtrise de logiciels de design graphique et de rendus 3D. Ces compétences ont enrichi ma palette créative et m'ont permis d'explorer de nouvelles dimensions artistiques.

Parmi les projets qui ont marqué mon parcours, le projet « Récréation Lab » se démarque comme une expérience particulièrement enrichissante. En collaboration avec The Camp Aix, nous avons travaillé sur la création d'un espace de détente destiné aux élèves de primaire, de la phase de conception à la mise en place sur le site réel. »



### Maureen

Étudiante diplômée du Bachelor Design Graphique Digital & Imprimé

« Dans le domaine du design, j'ai retrouvé confiance en mes capacités créatives. Mon parcours, du Bachelor au Mastère, a été marqué par des intervenants de qualité qui vous poussent toujours à donner le meilleur de vous-même et qui ont nourri mon ambition de devenir indépendante. Les workshops, moments privilégiés d'apprentissage, m'ont ouvert les portes de multiples techniques enrichissantes, notamment la sérigraphie qui a été une véritable révélation. J'ai confirmé mon choix de travailler pour ma passion : l'illustration.

Le design graphique m'a permis de concilier ma créativité avec le monde du design pour la rendre encore plus forte. Cela n'a pas seulement été un apprentissage technique, mais également une exploration personnelle. J'ai échoué, réessayé, progressé et surtout toujours été encouragé. »



### Mathieu Bellessort

Enseignant en Architecture d'Intérieur

« Être intervenant à l'ESDAC Paris en tant qu'Architecte d'Intérieur, c'est guider les futurs diplômés en leur fournissant des bases solides et adaptées au marché actuel. Notre première mission est d'éveiller la curiosité des étudiants, qu'ils s'intéressent à tous types de design/art, mais également de suivre une méthodologie cohérente permettant de mettre en valeur leurs travaux, en hiérarchisant les informations. Dans le cas de l'architecture, la partie technique (dessins de plans, normes..) est tout aussi importante que la partie graphique (mise en page, identité visuelle...). Pour cela, nous travaillons la plupart du temps en effectuant des exercices impliquant de la pratique et de la créativité, en se servant de la théorie via la transversalité des cours. »

# Nos campus

L'école ESDAC dispose de 15 campus répartis dans toute la France (+une école partenaire spécialisée en Illustration et Animation à Chambéry, ENAAI). Ces emplacements stratégiques offrent à nos étudiants l'opportunité de se former dans des environnements riches et stimulants, particulièrement adaptés à tous ceux qui souhaitent suivre leurs études d'art et design.



## Aix-en-Provence

Idéalement située dans le centre historique d'Aix-en-Provence, à quelques mètres du Cours Mirabeau et de son emblématique fontaine de la Rotonde, à 5 minutes à pied des gares routière et ferroviaire.

## Annecy

Située à quelques minutes à pied de la gare routière et du centre-ville, l'école permet aux étudiants de bénéficier de tous les avantages liés à la proximité du centre : commerces, transports, activités culturelles, restauration, etc.



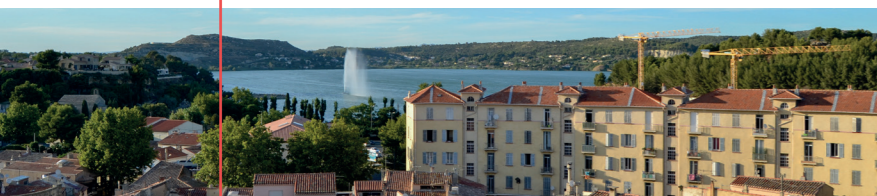
## Bordeaux

Située au nord de la ville, l'ESDAC a fait le choix de s'implanter dans le quartier du Lac qui offre les meilleurs avantages pour nos étudiants. L'établissement est situé proche des lignes de Bus et de Tramway afin de favoriser la qualité de vie et des études.



## Clermont-Ferrand

Située dans le quartier de La Pardieu, l'école est facilement accessible et desservie par plusieurs moyens de transports. L'établissement est implanté dans un environnement de vie de haute qualité, caractérisé par son cadre verdoyant et son atmosphère animée par une population jeune et dynamique.



## Istres

Située au cœur du quartier des Heures Claires, l'école est en proximité immédiate des établissements et institutions culturels, de loisirs, et d'enseignement de cette ville de 50 000 habitants.

## Lille

Ancien site industriel à l'architecture extraordinaire, l'écoquartier dans lequel est située l'école est complètement en phase avec notre philosophie, tournée vers le développement durable et la créativité.



## Lyon

L'école est située dans un quartier étudiant, à proximité de la presqu'île, des entreprises et des institutions culturelles qui créent le rayonnement de Lyon, en France et à l'international.



## Marseille

Située dans le nouveau quartier emblématique d'Euromed, l'école s'inscrit pleinement dans la quête de développement au sein de cet écosystème durable, connecté et intelligent.



## Montpellier

Située au cœur du quartier Nouveau Saint Roch, l'ESDAC a fait le choix de s'implanter en centre-ville, tout en restant sur la ligne de tramway desservant tout le territoire de Montpellier afin de favoriser qualité de vie et qualité d'études.

## Nancy

Tout est réuni pour garantir à nos étudiants de belles années d'études : la physionomie de la ville, les offres de loisirs, la programmation culturelle et les nombreux événements organisés chaque année largement inspirés et fréquentés par cette population créative et active.



## Nice

Située à seulement 30 kilomètres de la frontière italienne, Nice offre de nombreuses possibilités en termes de mobilité internationale. La ville représente un carrefour propice à l'invention et à l'innovation, moteurs de tout développement.

## Paris

L'école s'est implantée dans le quartier du Jardin des Plantes dans le 5<sup>ème</sup> arrondissement surnommé le Quartier Latin offrant ainsi les meilleures opportunités à nos étudiants de vivre avec intensité leurs études au cœur d'une des plus belles villes du monde.

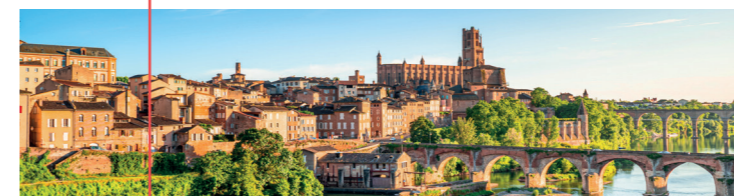


## Rennes

Capitale de la Bretagne, la ville se démarque par sa qualité de vie et son marché de l'emploi, capable d'offrir de multiples opportunités professionnelles à nos diplômés.

## Strasbourg

Cœur battant de l'Europe, Strasbourg est une ville qui a développé une dynamique économique et entrepreneuriale puissante, créatrice de valeurs et porteuse d'emplois.



## Toulouse

Au palmarès des villes françaises où il fait bon d'être étudiant, Toulouse est très souvent en tête du classement de l'Étudiant ! La ville a également obtenu la reconnaissance «Ville d'art et d'histoire» attribuée par le ministère de la Culture.

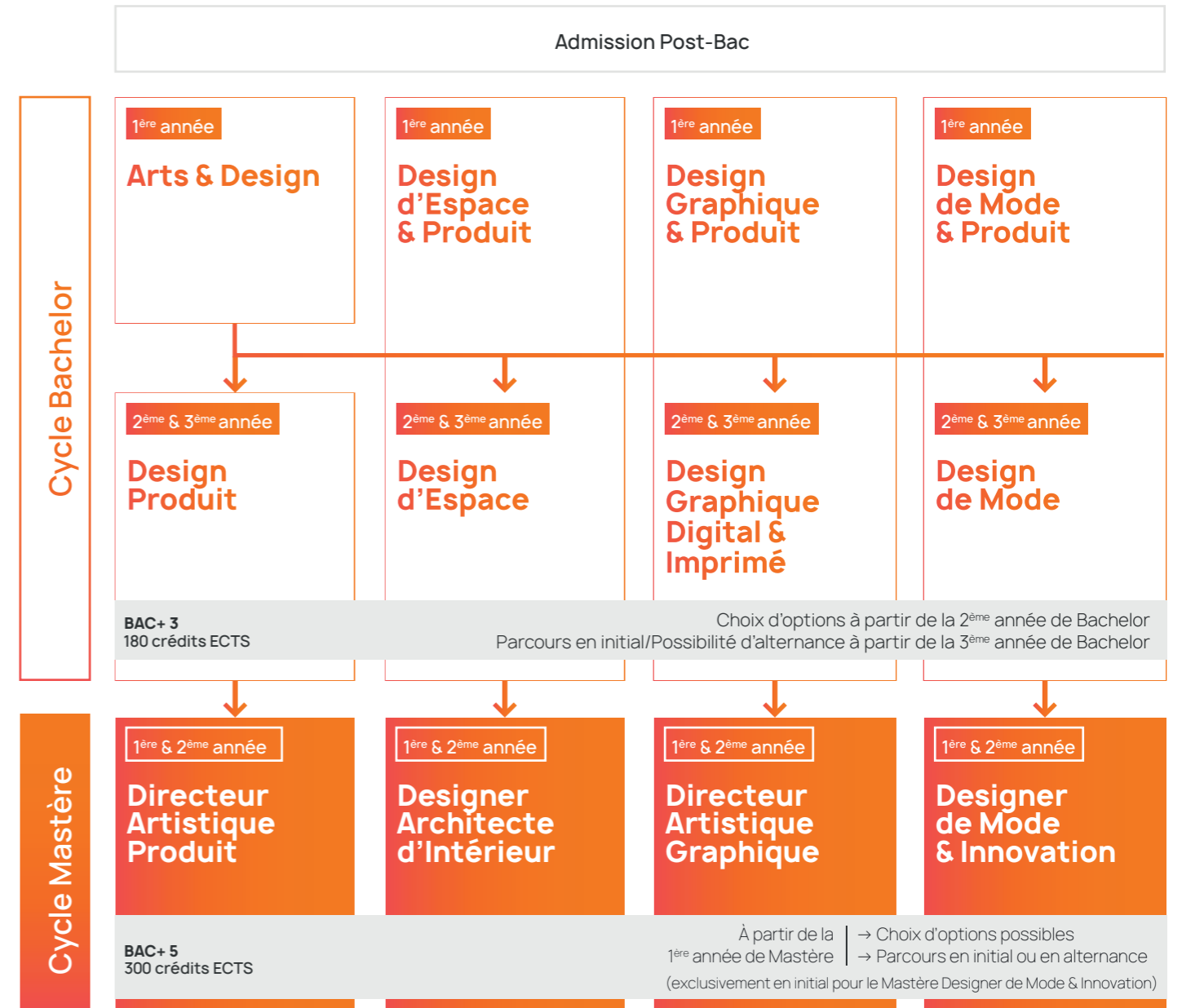
# Révéler son potentiel créatif





Cours dessin d'extérieur  
- Bachelor 1 Arts Design

# Le schéma d'études à l'ESDAC



## Options à partir de la 2<sup>ème</sup> année de Bachelor

### Design d'Espace

- Environnement décoratif
- Concepteur 3D
- Architecture d'intérieur/ scénographie

### Design Graphique

- Web UX/UI
- Motion 3D
- Packaging/édition

### Design Produit

- Concepteur de produit & d'objet
- Motion 3D
- Artisanat d'objet d'art

### Design de Mode

- Design textile
- Costume de scène
- Design produit accessoires

## Options à partir de la 1<sup>ère</sup> année de Mastère

### Design d'Espace

- Scénographie luxe
- Concepteur 3D
- Architecture d'intérieur/ scénographie

### Design Graphique

- Web UX/UI
- Motion 3D
- Packaging/édition

### Design Produit

- Concepteur de produit & d'objet
- Motion 3D
- Artisanat d'objet d'art

### Design de Mode

- Design textile Innovation
- Costume de scène
- Design produit accessoires

Des mobilités optionnelles à l'international sont possibles en Design Graphique et Design d'Espace en 3<sup>ème</sup> année de Bachelor pendant un semestre. Des séminaires optionnels de cohésion en Espagne pendant la 1<sup>ère</sup> année de Bachelor et en Italie dès la 1<sup>ère</sup> année de Mastère, sont également possibles (sous réserve d'un nombre suffisant d'inscrits).

Le schéma d'études est susceptible d'évoluer en fonction du programme pédagogique régulièrement actualisé pour être en cohérence avec les attentes du marché. Rendez-vous sur notre site internet pour prendre connaissance de ces éventuelles mises à jour.

# Bachelor Arts & Design - 1<sup>ère</sup> année



La première année en Arts & Design offre une formation artistique fondamentale pour développer un panel de compétences et de techniques spécifiques au design. Les étudiants découvrent concrètement les domaines majeurs du design : Graphisme, Mode, Espace et Produit. Ils définissent par la suite leurs choix d'orientation clairs tout en ayant acquis des bases solides. Cette première année est également dédiée aux jeunes étudiants souhaitant intégrer le cursus Bachelor Design Produit permettant ainsi de découvrir l'intégralité des différents choix de "produits" dans l'univers de l'art et du design.

## Objectifs visés

- Révéler la créativité de chaque étudiant
- Sensibiliser l'étudiant à la culture artistique et au monde du design
- Acquérir une méthode de travail et une méthodologie de projets dans les secteurs du design
- Découvrir les univers du Design Graphique, de Mode, Produit & d'Espace

## Méthodes mobilisées

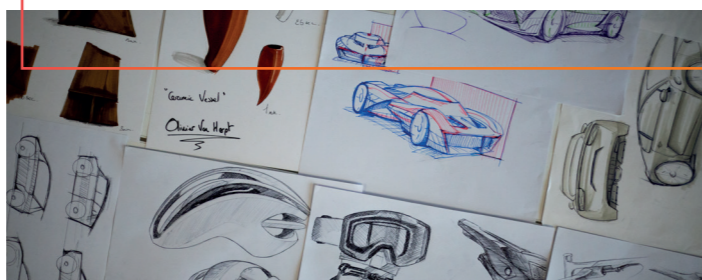
L'étudiant sera encadré par des intervenants professionnels de l'art et du design, de la culture ou utilisera des logiciels pour des cours magistraux. A l'aide de la théorie acquise, ils pourront s'épanouir durant des workshops, ateliers, conférences ou visites. Un fablab ou atelier, conférences ou visites est également mis à leur disposition pour débiter les découvertes techniques des métiers et exprimer leur créativité.

## Modalités et délai d'accès

Pour postuler en 1<sup>ère</sup> année de Bachelor Arts & Design, vous pouvez candidater dès le mois d'octobre de chaque année en vous rendant sur le site internet de l'école ou en contactant directement un campus. Un dossier complet vous sera demandé pour obtenir un entretien de motivation en présentiel ou en visioconférence afin d'exprimer vos ambitions, votre projet d'étude et vos motivations. Le délai de réponse se fera sous 72h.

## Rythme de la formation

Durant cette première année, les cours auront lieu du lundi au vendredi, les vacances scolaires sont respectées. Un stage de 4 semaines sera à effectuer. Cette formation est réalisable uniquement en initial.



## Programme de formation\* / Unités d'Enseignement



### UE 1

→ Culture générale & artistique avec des cours de culture artistique, culture scientifique, méthodologie et anglais.

### UE 2

→ Dessin et représentation avec des cours de dessin de modèle vivant, d'objet ou d'extérieur.

### UE 3

→ Techniques appliquées avec des cours comme l'infographie, la créativité, les fondamentaux des couleurs et aussi les workshops (semaine de créativité et d'apprentissage de travail en équipe).

### UE 4

→ Projet design avec les cours passionnants liés aux différents univers du Design Graphique, d'Espace, de Mode & de Produit

A cela viennent s'ajouter l'environnement professionnel, la participation aux Journées Portes Ouvertes pour présenter les travaux, le suivi de recherche de stage, les ateliers créatifs...

Un séminaire optionnel à l'étranger est proposé dès la 1<sup>ère</sup> année.

## Poursuites d'études

Cette première année vous permettra de poursuivre votre cursus de formation à l'ESDAC en :

- Bachelor Design Graphique (2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année)
- Bachelor Design d'Espace (2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année)
- Bachelor Design de Mode (2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année)
- Bachelor Design de Produit (2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année)

Découvrez les métiers du design proposés à l'issue de chacune des spécialités sur les pages de formation.

## Prérequis

Cette première année est accessible à l'issue d'un BAC Pro, Général ou Technologique ou avec un diplôme étranger équivalent.

L'admission s'effectue sur dossier de candidature complet et entretien de motivation. Les qualités requises pour cette première année seront la créativité, la curiosité et l'intérêt pour l'art et le design global.

## Durée

1 année académique. Rentrée : Septembre

## Méthodes d'évaluation

Les évaluations se feront sur contrôle continu et partiels. L'année de Bachelor Arts & Design valide 60 crédits ECTS.



Plus d'infos sur la formation, le diplôme et l'ensemble de nos indicateurs de performance



\*Le programme est non exhaustif, il pourra y avoir des variations de cours ou des changements de terminologie en fonction des années.

# Bachelor Design Graphique



Le Bachelor Design Graphique est une formation de 3 ans autour de la création, l'image et la communication visuelle. La première année sert à multiplier les aptitudes créatives et artistiques afin de développer les panels de compétences et de techniques spécifiques au graphisme. Les deux autres années sont réservées aux technicités, à la connaissance graphique, au savoir-faire et savoir-être de la profession de graphiste.

## Objectifs visés

- Former des professionnels designers graphiques polyvalents capables d'identifier une image et la mettre au profit de différents services de l'univers de la communication visuelle
- Révéler la créativité de chaque étudiant
- Sensibiliser l'étudiant à la culture artistique et au monde du Design Graphique
- Acquérir une méthode de travail et une méthodologie de projets dans les secteurs du design
- Découvrir les univers du Designer Produit et Designer Graphique
- Mener des projets en Design Graphique quels que soient le type de support, le commanditaire, le marché, le mode de distribution, le média utilisé, sa clientèle
- Explorer méthodiquement des univers et des techniques
- Étayer la pratique d'une création graphique
- Développer une bonne capacité d'analyse, la créativité, l'esprit d'innovation, la culture générale et artistique, l'ouverture internationale, la curiosité, la capacité d'écoute et de travail collaboratif
- Répondre aux attentes de la profession sur les enjeux de marketing et de communication en identifiant des signes et des tendances
- Professionnaliser les étudiants grâce aux workshops, ateliers professionnels, stages

## Méthodes mobilisées

L'étudiant sera encadré par des intervenants professionnels du design graphique, de la culture graphique ou utilisera des logiciels pour des cours magistraux. A l'aide de la théorie acquise, ils pourront s'épanouir durant des workshops, ateliers, conférences ou visites. Un flablab ou atelier est également mis à leur disposition pour appréhender les projets et répondre aux appels d'offres durant le Bachelor.

## Modalités et délai d'accès

Pour postuler au Bachelor Design Graphique, vous pouvez candidater dès le mois d'octobre de chaque année en vous rendant sur le site internet de l'école ou en contactant directement un campus. Un dossier complet vous sera demandé pour obtenir un entretien de motivation en présentiel ou en visioconférence afin d'exprimer vos ambitions, votre projet d'étude et vos motivations. Le délai de réponse se fera sous 72h.

## Rythme de la formation

La 1<sup>ère</sup> année s'effectue du lundi au vendredi avec une journée de travaux pratiques tout en respectant les vacances scolaires. Cette 1<sup>ère</sup> année se déroule exclusivement en initial. Les 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> années s'effectuent du lundi au vendredi avec une journée de travaux pratiques liés aux projets de l'année. Seules les vacances de Noël et une semaine en hiver sont respectées. Les 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> années s'effectuent exclusivement en initial. Si vous souhaitez intégrer un parcours en alternance en niveau Bachelor, la 1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> année s'effectuent en initial et l'alternance sera possible dès la 3<sup>ème</sup> année incluant un choix d'options 100% en ligne permettant à l'étudiant de s'épanouir en entreprise et parfaire des connaissances pointues dans les domaines de son choix.

## Prérequis

Ce Bachelor est accessible à l'issue d'un BAC Pro, Général ou Technologique ou avec un diplôme étranger équivalent.

L'admission s'effectue sur dossier de candidature complet et entretien de motivation. Les qualités requises pour ce Bachelor sont la créativité, la curiosité et l'intérêt pour le Design Graphique et les aptitudes à la profession.

Admissions parallèles : les pré-requis pour accéder en 2<sup>ème</sup> année seront 60 crédits ECTS ou justifier d'un BAC +1 en Design Graphique, Communication Visuelle ou d'études d'art DNMADE.

Les prérequis pour la 3<sup>ème</sup> année seront 120 crédits ECTS ou justifier d'un BAC +2 en Design Graphique, Communication Visuelle ou d'études d'art DNMADE.

## Durée

3 années académiques. Rentrée : Septembre - BAC +3

## Méthodes d'évaluation

Les évaluations se feront sur contrôle continu et partiels. La 3<sup>ème</sup> année est validée par un oral et une présentation du projet professionnel. Les 3 années de Bachelor valident 180 crédits ECTS.



Plus d'infos sur la formation, le diplôme et l'ensemble de nos indicateurs de performance

## Programme de formation\* / Unités d'Enseignement

### Programme de la 1<sup>ère</sup> année de Bachelor Design Graphique & Produit

- UE 1**  
→ Culture générale & artistique avec des cours de culture artistique, culture scientifique, méthodologie et anglais
- UE 2**  
→ Dessin et représentation avec des cours de dessin de modèle vivant, d'objet ou d'extérieur
- UE 3**  
→ Techniques appliquées avec des cours comme l'infographie, la créativité, les fondamentaux des couleurs et aussi les workshops (semaine de créativité et d'apprentissage de travail en équipe)
- UE 4**  
→ Projet design avec les cours passionnants liés aux différents univers du Design Graphique et du Design Produit

A cela viennent s'ajouter l'environnement professionnel, la participation aux Journées Portes Ouvertes pour présenter les travaux, le suivi de recherche de stage, les ateliers créatifs...

### Poursuites d'études et débouchés

Ce Bachelor Design Graphique donne accès au Mastère Directeur Artistique Graphique de l'ESDAC.

Concepteur en communication visuelle, concepteur artistique, concepteur packaging, concepteur digital, concepteur graphique, concepteur en publicité, concepteur multimédia, webmaster, concepteur de site web, webdesigner, infographiste, infographiste multimédia, designer graphique, graphiste 3D, animateur 2D-3D, graphiste publicitaire-illustrateur.

Après plusieurs années d'expérience, les certifié(s) peuvent prétendre aux postes de responsable studio PAO, chef/chargé de projet graphique et digital, responsable communication graphique et visuelle, responsable de l'identité visuelle, directeur de création, directeur artistique, UI/UX manager.

\*Le programme est non exhaustif, il pourra y avoir des variations de cours ou des changements de terminologie en fonction des années.



### Programme de la 2<sup>ème</sup> & 3<sup>ème</sup> année de Bachelor Design Graphique Digital & Imprimé

- UE 1**  
→ Culture générale & artistique avec des cours de sémiologie, stratégie de communication, image de marque, anglais, droit du design, écriture de projet...
- UE 2**  
→ Dessin et représentation avec des cours de dessin d'illustration, de fondamentaux de la typographie, d'édition...
- UE 3**  
→ Techniques appliquées avec des cours comme l'infographie et la chaîne graphique, le web design /UI/UX, le motion 3D, les techniques d'impression et les workshops
- UE 4**  
→ Projet design avec le cours de studio de création dédié aux projets graphiques

A cela viennent s'ajouter l'environnement professionnel, la participation aux Journées Portes Ouvertes pour présenter les travaux, le suivi de recherche de stage, les ateliers créatifs...

Il est également possible de choisir des options pour permettre à l'étudiant de peaufiner sa vision du graphisme et d'apporter ainsi à son cursus des compétences additionnelles pouvant enrichir son spectre d'exécution :

- Le web UI/UX
- Le motion
- Le packaging & l'édition

Pour le choix d'un parcours en alternance les options sont exclusivement dispensées en ligne permettant à l'étudiant d'organiser son temps entre l'entreprise et l'école.

Une mobilité est possible en Espagne au premier semestre de la 3<sup>ème</sup> année.

## Parcours\*

### 1<sup>ère</sup> année

- Initial (1 stage)
- Séminaires internationaux (hors transports)

### 2<sup>ème</sup> & 3<sup>ème</sup> année

- Initial (1 stage/an)
- Alternance (dès la 3<sup>ème</sup> année)
- Options (Packaging, Web UX/UI...)
- Séminaires internationaux (hors transports)
- Cours de langue et certification TOEIC

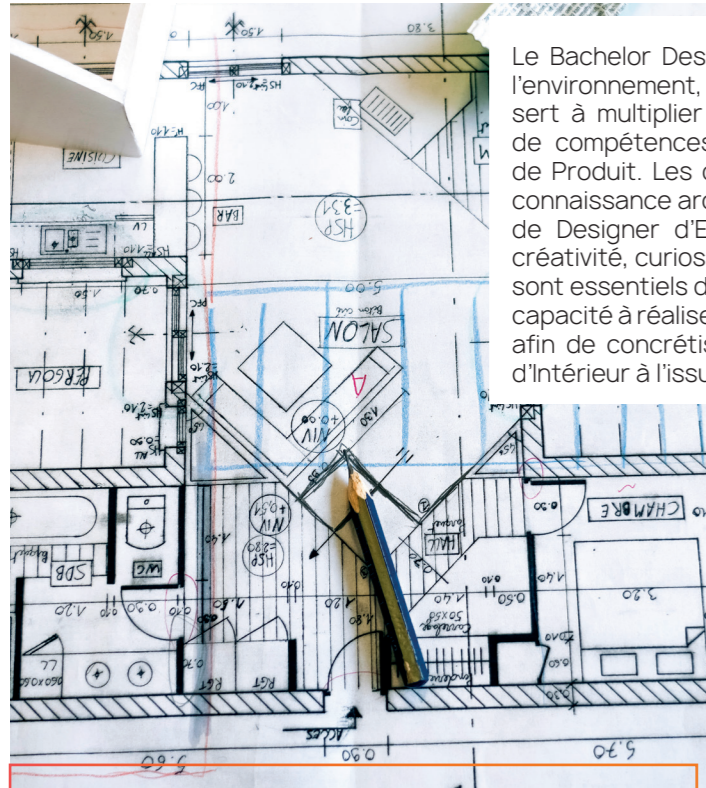
	Essentiel	Expert	International
Initial (1 stage)	✓	✓	✓
Séminaires internationaux (hors transports)	×	×	✓
Initial (1 stage/an)	×	✓	✓
Alternance (dès la 3 <sup>ème</sup> année)	✓	×	×
Options (Packaging, Web UX/UI...)	×	✓	×
Séminaires internationaux (hors transports)	×	×	✓
Cours de langue et certification TOEIC	×	×	✓

\*Certains cours ou modules peuvent être proposés en digital learning.





# Bachelor Design d'Espace



Le Bachelor Design d'Espace est une formation sur 3 années autour de l'environnement, de l'architecture et du bâtiment. La première année sert à multiplier les aptitudes artistiques afin de développer les panels de compétences et de techniques spécifiques au Design d'Espace et de Produit. Les deux autres années sont réservées aux technicités, à la connaissance architecturale, au savoir-faire et savoir-être de la profession de Designer d'Espace. Travaillant dans des champs d'activités variés, créativité, curiosité d'esprit, sensibilité artistique et culture générale solide sont essentiels dans ce secteur d'activités. Le Designer d'Espace doit avoir capacité à réaliser, concevoir, développer des projets et une argumentation afin de concrétiser les attentes d'un client avant de devenir Architecte d'Intérieur à l'issue d'un BAC+5.

## Objectifs visés

- Former des professionnels designers d'espace capables d'identifier un besoin et le mettre au profit de différents clients dans les environnements intérieurs
- Acquérir des compétences techniques et conceptuelles afin de mener des projets en design d'intérieur, espace éphémère et événementiel, espace environnemental naturel ou construit
- Acquérir les connaissances d'ordre plastique, fonctionnel, technique, culturel et sémantique afin d'étayer et nourrir la pratique d'architecte d'intérieur
- Explorer avec méthode la construction d'un espace selon des étapes graduées propres au métier d'architecte d'intérieur
- Développer des capacités d'analyse, de créativité, de culture générale et artistique
- Professionnaliser les étudiants grâce aux workshops, ateliers professionnels, stages

## Méthodes mobilisées

L'étudiant sera encadré par des intervenants professionnels du Design d'Espace, de l'Architecture DPLG, de l'Architecture d'Intérieur ou utilisera des logiciels pour les cours magistraux. A l'aide de cette théorie acquise, ils pourront s'épanouir durant des workshops, ateliers, conférences ou visites. Un fablab ou atelier est également mis à leur disposition pour appréhender les projets et répondre aux appels d'offres durant le Bachelor.

## Modalités et délai d'accès

Pour postuler au Bachelor Design d'Espace, vous pouvez candidater dès le mois d'octobre de chaque année en vous rendant sur le site internet de l'école ou en contactant directement un campus. Un dossier complet vous sera demandé pour obtenir un entretien de motivation en présentiel ou en visioconférence afin d'exprimer vos ambitions, votre projet d'étude et vos motivations. Le délai de réponse se fera sous 72H.

## Rythme de la formation

La 1<sup>ère</sup> année s'effectue du lundi au vendredi avec une journée de travaux pratiques tout en respectant les vacances scolaires. Cette 1<sup>ère</sup> année se déroule exclusivement en initial. Les 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> années s'effectuent du lundi au vendredi avec une journée de travaux pratiques liés aux projets de l'année. Seules les vacances de Noël et une semaine en hiver sont respectées. Les 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> années s'effectuent exclusivement en initial. Si vous souhaitez intégrer un parcours en alternance en niveau Bachelor, la 1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> année s'effectuent en initial et l'alternance sera possible dès la 3<sup>ème</sup> année incluant un choix d'options 100% en ligne permettant à l'étudiant de s'épanouir en entreprise et parfaire des connaissances pointues dans les domaines de son choix.

## Prérequis

Ce Bachelor est accessible à l'issue d'un BAC Pro, Général ou Technologique ou avec un diplôme étranger équivalent.

L'admission s'effectue sur dossier de candidature complet et entretien de motivation. Les qualités requises pour ce Bachelor sont la créativité, la curiosité et l'intérêt pour le Design d'Espace et les aptitudes à la profession.

Admissions parallèles : les prérequis pour accéder en 2<sup>ème</sup> année seront 60 crédits ECTS ou justifier d'un BAC +1 en Design d'Espace, d'Architecture ou d'études d'art DNMADE.

Les prérequis pour la 3<sup>ème</sup> année seront 120 crédits ECTS ou justifier d'un BAC +2 en Design d'Espace, d'Architecture ou d'études d'art DNMADE.

## Durée

3 années académiques. Rentrée : Septembre - BAC +3

## Méthodes d'évaluation

Les évaluations se feront sur contrôle continu et partiels. La 3<sup>ème</sup> année est validée par un oral et une présentation de son projet professionnel. Les 3 années de Bachelor valident 180 crédits ECTS.



Plus d'infos sur la formation, le diplôme et l'ensemble de nos indicateurs de performance

## Programme de formation\* / Unités d'Enseignement

### Programme de la 1<sup>ère</sup> année de Bachelor Design d'Espace & Produit

- UE 1**  
→ Culture générale & artistique avec des cours de culture artistique, culture scientifique, méthodologie et anglais
- UE 2**  
→ Dessin et représentation avec des cours de dessin de modèle vivant, d'objet ou d'extérieur
- UE 3**  
→ Techniques appliquées avec des cours comme l'infographie, la créativité, les fondamentaux des couleurs et aussi les workshops (semaine de créativité et d'apprentissage de travail en équipe)
- UE 4**  
→ Projet design avec les cours passionnants liés aux différents univers du Design d'Espace & de Produit

A cela viennent s'ajouter l'environnement professionnel, la participation aux Journées Portes Ouvertes pour présenter les travaux, le suivi de recherche de stage, les ateliers créatifs...

### Poursuites d'études et débouchés

Ce Bachelor Design d'Espace donne accès au Mastère Designer Architecte d'Intérieur de l'ESDAC.

Designer d'Espace en agence de design, en cabinet d'architecte, en agence de décoration, en entreprise d'événementiel. Conseiller en agencement d'espace, concepteur en architecture commerciale, décorateur, designer événementiel, scénographe, merchandiseur, étalagiste.

\*Le programme est non exhaustif, il pourra y avoir des variations de cours ou des changements de terminologie en fonction des années.

### Programme de la 2<sup>ème</sup> & 3<sup>ème</sup> année de Bachelor Design d'Espace

- UE 1**  
→ Culture générale & artistique avec des cours de sémiologie et espace, culture scientifique, méthodologie créative, soft skills, anglais, anthropologie...
- UE 2**  
→ Dessin et représentation avec des cours de dessin d'illustration, dessin technique, maquettage, plan et modélisation
- UE 3**  
→ Techniques appliquées avec des cours comme l'infographie et l'édition, les techniques du bâtiment, les lumières et couleurs, les techniques et matériaux...
- UE 4**  
→ Projet design avec le cours de studio de création dédié aux projets de Design d'Espace et de Scénographie

A cela viennent s'ajouter l'environnement professionnel, la participation aux Journées Portes Ouvertes pour présenter les travaux, le suivi de recherche de stage, les ateliers créatifs...

Il est également possible de choisir des options pour permettre à l'étudiant de peaufiner sa vision du design d'espace et d'apporter ainsi à son cursus des compétences additionnelles pouvant enrichir son spectre d'exécution :

- La décoration et l'environnement
- La modélisation 3D
- La scénographie

Pour le choix d'un parcours en alternance les options sont exclusivement dispensées en ligne permettant à l'étudiant d'organiser son temps entre l'entreprise et l'école.

Une mobilité est possible en Espagne au premier semestre de la 3<sup>ème</sup> année.

## Parcours\*

### 1<sup>ère</sup> année

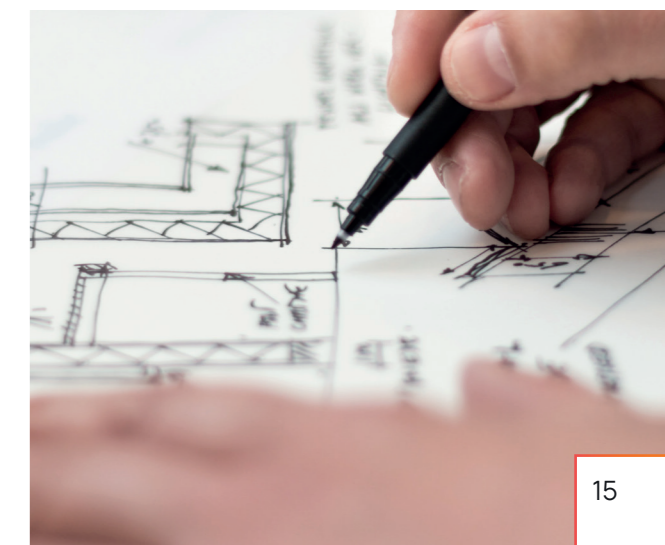
- Initial (1 stage)
- Séminaires internationaux (hors transports)

### 2<sup>ème</sup> & 3<sup>ème</sup> année

- Initial (1 stage/an)
- Alternance (dès la 3<sup>ème</sup> année)
- Options (Décoration, Modélisation 3D)
- Séminaires internationaux (hors transports)
- Cours de langue et certification TOEIC

	Essentiel	Expert	International
Initial (1 stage)	✓	✓	✓
Séminaires internationaux (hors transports)	×	×	✓
Initial (1 stage/an)	×	✓	✓
Alternance (dès la 3 <sup>ème</sup> année)	✓	×	×
Options (Décoration, Modélisation 3D)	×	✓	×
Séminaires internationaux (hors transports)	×	×	✓
Cours de langue et certification TOEIC	×	×	✓

\*Certains cours ou modules peuvent être proposés en digital learning.



# Bachelor Design Produit



Le Bachelor Design Produit est une formation sur 3 années autour de la création d'objet innovant du quotidien ou d'artisanat. La première année sert à multiplier les aptitudes créatives et artistiques afin de développer les panels de compétences et de techniques spécifiques à l'art et aux univers du design. Les deux années suivantes sont réservées aux technicités, à la connaissance de l'objet, au savoir-faire et savoir-être de la profession de Designer Produit.

Le Bachelor Design Produit s'appuie sur cette activité de création et de conception, qui s'applique aux biens de consommation (électroménager, automobile, mobilier, packaging...), comme aux biens d'équipements (outillage, transports collectifs, mobilier urbain...), qu'ils soient fabriqués industriellement en grande série ou artisanalement. Ces domaines s'étendent du design opérationnel en répondant à des besoins existants, au design prospectif en anticipant l'évolution des valeurs individuelles et sociales.

## Objectifs visés

- Articuler les compétences techniques et conceptuelles afin de mener des projets en design produit relatifs à différents domaines de pratique
- Explorer avec méthode les techniques, les pratiques, les activités et les domaines du design produit
- Acquérir les connaissances d'ordre plastique, technique, culturel et sémantique afin d'étayer et de nourrir la pratique design
- Apprendre à traduire les besoins existants par les scénarios d'usages et de comportements, par les formes, les matières, les couleurs pour créer des produits efficaces ou en devenir
- Développer des capacités d'analyse, de créativité, de culture générale et artistique afin de trouver les bonnes solutions
- Répondre aux exigences nouvelles des consommateurs via des matériaux innovants dans les domaines du mobilier et du luminaire, de l'agencement, du mobilier et de l'agencement urbain, de l'industrie de l'emballage, de l'art de la table, de la décoration, de l'automobile et des transports, du High-Tech, du sport et des loisirs et bâtir ainsi le cadre de l'offre économique de demain.

## Méthodes mobilisées

L'étudiant sera encadré par des intervenants professionnels du Design global, Design Produit, de la Culture Artistique ou utilisera des logiciels pour les cours magistraux. A l'aide de cette théorie acquise, ils pourront s'épanouir durant des workshops, ateliers, conférences ou visites. Un fablab ou atelier est également mis à leur disposition pour appréhender les projets et répondre aux appels d'offres durant le Bachelor.

## Modalités et délai d'accès

Pour postuler au Bachelor Design Produit, vous pouvez candidater dès le mois d'octobre de chaque année en vous rendant sur le site internet de l'école ou en contactant directement un campus. Un dossier complet vous sera demandé pour obtenir un entretien de motivation en présentiel ou en visioconférence afin d'exprimer vos ambitions, votre projet d'étude et vos motivations. Le délai de réponse se fera sous 72h.

## Rythme de la formation

La première année s'effectue du lundi au vendredi avec une journée de travaux pratiques tout en respectant les vacances scolaires. Les deuxième & troisième années s'effectuent du lundi au vendredi avec une journée de travaux pratiques liés aux projets de l'année. Seules les vacances scolaires de Noël et une semaine en hiver sont respectées. Parcours en initial/Possibilité d'alternance à partir de la 3<sup>ème</sup> année de Bachelor.

## Prérequis

Ce Bachelor est accessible aux candidats justifiant de 60 crédits ECTS ou de la validation d'une année d'étude dans l'enseignement supérieur dans le domaine du Design (Prépa, DNMADE, 1<sup>ère</sup> année de Bachelor équivalente).

L'admission s'effectue sur dossier complet et entretien de motivation. Les qualités requises pour ce Bachelor sont avant tout, la motivation, le goût et l'intérêt pour les activités artistiques et créatives, l'ouverture d'esprit et la curiosité.

Admissions parallèles : les prérequis pour accéder en 3<sup>ème</sup> année sont 120 crédits ECTS ou la validation de deux années d'études dans l'enseignement supérieur ou un diplôme Bac+2 ou un titre de niveau 5 ou équivalent dans le domaine du Design.

## Durée

3 années académiques. Rentrée : Septembre - BAC +3

## Méthodes d'évaluation

Les évaluations se feront sur contrôle continu et partiels. La 3<sup>ème</sup> année est validée par un oral et une présentation de son projet professionnel. Les 3 années de Bachelor valident 180 crédits ECTS.



Plus d'infos sur la formation, le diplôme et l'ensemble de nos indicateurs de performance

## Programme de formation\* / Unités d'Enseignement

### Programme de la 1<sup>ère</sup> année de Bachelor Arts & Design

- UE 1**  
→ Culture générale & artistique avec des cours de culture artistique, culture scientifique, méthodologie et anglais
- UE 2**  
→ Dessin et représentation avec des cours de dessin de modèle vivant, d'objet ou d'extérieur
- UE 3**  
→ Techniques appliquées avec des cours comme l'infographie, la créativité, les fondamentaux des couleurs et aussi les workshops (semaine de créativité et d'apprentissage de travail en équipe)
- UE 4**  
→ Projet design avec les cours passionnants liés aux différents univers du Design Graphique, Design d'Espace, Design Produit et Design de Mode

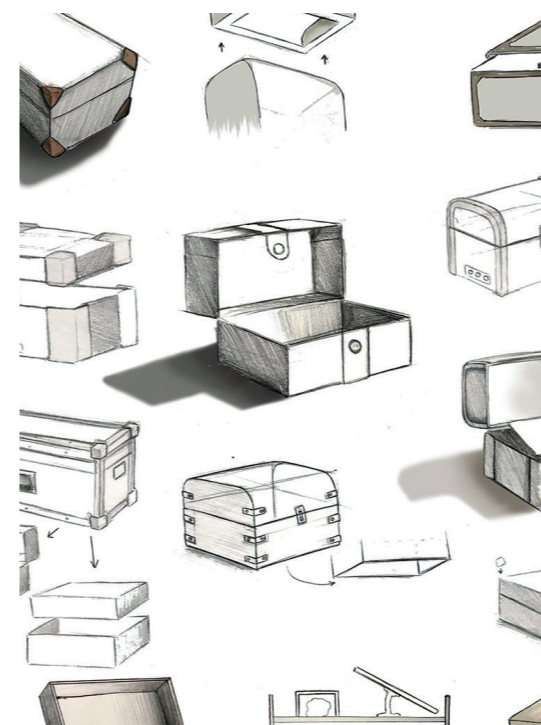
A cela viennent s'ajouter l'environnement professionnel, la participation aux Journées Portes Ouvertes pour présenter les travaux, le suivi de recherche de stage, les ateliers créatifs...

### Poursuites d'études et débouchés

Ce Bachelor Design Produit donne accès au Mastère Directeur Artistique Produit de l'ESDAC.

Designer Produit, Designer d'Objet, Directeur de Création ou Freelance dans les domaines du mobilier, du luminaire, de l'artisanat, de l'agencement (urbain ou non), de l'industrie de l'emballage, de l'art de la table, de la décoration, de l'automobile, des transports, du High-Tech, du sport et des loisirs et du bâtir.

\*Le programme est non exhaustif, il pourra y avoir des variations de cours ou des changements de terminologie en fonction des années.



### Programme de la 2<sup>ème</sup> & 3<sup>ème</sup> année de Bachelor Design Produit

- UE 1**  
→ Culture générale & artistique avec des cours de sémiologie, culture scientifique, méthodologie créative, anglais, soft skills, écriture de projet...
- UE 2**  
→ Dessin et représentation avec des cours de dessin et rough, dessin technique et modélisation...
- UE 3**  
→ Techniques appliquées avec des cours comme l'infographie, l'édition, la technologie et les matériaux, le maquettage et de workshops permettant de mettre pratique la théorie
- UE 4**  
→ Projet design avec le cours de studio de création dédié aux projets d'objet et de produit

A cela viennent s'ajouter l'environnement professionnel, la participation aux Journées Portes Ouvertes pour présenter les travaux, le suivi de recherche de stage, les ateliers créatifs...

Il est également possible de choisir des options pour permettre à l'étudiant de peaufiner sa vision du design d'objet et d'apporter ainsi à son cursus des compétences additionnelles pouvant enrichir son spectre d'exécution autour de l'objet, du produit et de l'environnement du quotidien :

- Le Design 3D
- Le Design de Produit et d'Objet
- Le Design d'Artisanat

## Parcours\*

### 1<sup>ère</sup> année

- Initial (1 stage)
- Séminaires internationaux (hors transports)

### 2<sup>ème</sup> & 3<sup>ème</sup> année

- Initial (1 stage/an)
- Options (Objet, Artisanat...)
- Séminaires internationaux (hors transports)
- Cours de langue et certification TOEIC

	Essentiel	Expert	International
Initial (1 stage)	✓	✓	✓
Séminaires internationaux (hors transports)	✗	✗	✓
Initial (1 stage/an)	✓	✓	✓
Options (Objet, Artisanat...)	✗	✓	✗
Séminaires internationaux (hors transports)	✗	✗	✓
Cours de langue et certification TOEIC	✗	✗	✓

\*Certains cours ou modules peuvent être proposés en digital learning.



# Bachelor Design de Mode



Le Designer de Mode définit les tendances, les lignes, les matières, et supervise leur réalisation technique. Indépendant, intégré ou en bureau de style, il contribue à porter la démarche de l'entreprise et à ouvrir d'autres marchés. La création sous-entend la créativité, le sens de l'innovation, mais aussi la culture générale et artistique, l'ouverture internationale, la curiosité, la connaissance des univers « mode, textile et environnement », l'intuition des tendances, la connaissance des matériaux biosourcés. La technique implique une approche des matériaux et de leur mise en œuvre, de leurs propriétés, de leurs contraintes et de leurs procédés de fabrication, la connaissance des outils informatiques et des logiciels professionnels spécialisés, la prise en compte des contraintes économiques et de faisabilité.

## Objectifs visés

- Positionner un cadre global de collection en fonction des tendances du secteur et de l'identité de la marque
- Concevoir et réaliser un plan de collection en accord avec le positionnement défini
- Valider le plan de collection auprès des parties prenantes
- Modéliser et confectionner les modèles de la collection décidés par la marque
- Concevoir le dossier technique destiné à la fabrication des modèles
- Sélectionner les prestataires pour la fabrication des modèles de la collection
- Fixer les conditions de fabrication
- Vérifier la conformité de la production avec les exigences de la marque
- Mettre en place un projet de création entrepreneurial
- Mettre en œuvre un projet de création d'activité de styliste modéliste
- Suivre et pérenniser une activité indépendante de styliste modéliste
- Professionnaliser les étudiants grâce aux workshops, ateliers professionnels, stages

## Méthodes mobilisées

L'étudiant sera encadré par des intervenants professionnels du Design de Mode, de la Culture Esthétique ou utilisera des logiciels pour les cours magistraux. A l'aide de cette théorie acquise, ils pourront s'épanouir durant des workshops, ateliers, conférences ou visites. Un fablab ou atelier est également mis à leur disposition pour appréhender les projets et répondre aux appels d'offres durant le Bachelor.

## Modalités et délai d'accès

Pour postuler au Bachelor Design de Mode, vous pouvez candidater dès le mois d'octobre de chaque année en vous rendant sur le site internet de l'école ou en contactant directement un campus. Un dossier complet vous sera demandé pour obtenir un entretien de motivation en présentiel ou en visioconférence afin d'exprimer vos ambitions, votre projet d'étude et vos motivations. Le délai de réponse se fera sous 72h.

## Rythme de la formation

La première année s'effectue du lundi au vendredi avec une journée de travaux pratique tout en respectant les vacances scolaires. Les deuxième & troisième années s'effectuent du lundi au vendredi avec une journée de travaux pratiques liés aux projets de l'année. Seules les vacances scolaires de Noël et une semaine en hiver sont respectées. Parcours en initial/Possibilité d'alternance à partir de la 3<sup>ème</sup> année de Bachelor.

## Prérequis

Ce Bachelor est accessible aux candidats justifiant d'une certification professionnelle de niveau 4 « Métiers de la Mode » et de 60 crédits ECTS validés dans une spécialité connexe (Design, DSAA, infographie...).

L'admission s'effectue sur dossier complet et entretien de motivation. Les qualités requises sont avant tout, la motivation, le goût et l'intérêt pour les activités artistiques et créatives, l'ouverture d'esprit et la curiosité.

Admissions parallèles : les prérequis pour accéder au Bachelor 3<sup>ème</sup> année sont une certification de niveau 4 « Métiers de la Mode » et 120 crédits ECTS validés dans une spécialité connexe (Design, DSAA, infographie...) ou une certification de niveau 5 « Métiers de la Mode » validée ou une certification de niveau 5 « Stylisme de Mode » jusqu'en 2020 validée ou du DNMADE depuis 2021 validé.

## Durée

3 années académiques. Rentrée : Septembre - BAC +3

## Méthodes d'évaluation

Les évaluations se feront sur contrôle continu et partiels. La 3<sup>ème</sup> année est validée par un oral et une présentation de son projet professionnel. Les 3 années de Bachelor valident 180 crédits ECTS.



Plus d'infos sur la formation, le diplôme et l'ensemble de nos indicateurs de performance

## Programme de formation\* / Unités d'Enseignement

### Programme de la 1<sup>ère</sup> année de Bachelor Design de Mode & Produit

- UE 1**  
→ Culture générale & artistique avec des cours de culture artistique, culture scientifique, méthodologie et anglais
- UE 2**  
→ Dessin et représentation avec des cours de dessin de modèle vivant, d'objet ou d'extérieur
- UE 3**  
→ Techniques appliquées avec des cours comme l'infographie, la créativité, les fondamentaux des couleurs et aussi les workshops (semaine de créativité et d'apprentissage de travail en équipe)
- UE 4**  
→ Projet design avec les cours passionnants liés aux différents univers de Design de Mode & Produit

A cela viennent s'ajouter l'environnement professionnel, la participation aux Journées Portes Ouvertes pour présenter les travaux, le suivi de recherche de stage, les ateliers créatifs...

### Poursuites d'études et débouchés

Ce Bachelor Design de Mode donne accès au Mastère Designer de Mode & Innovation de l'ESDAC.

Styliste, modéliste, créateur/créatrice vêtements, accessoires, lignes, responsable de collection, designer développeur, costumier (spectacle vivant, cinéma...) au sein de bureaux de style, de bureaux de tendances, de bureaux d'études intégrés (entreprises industrielles de confection...) ou externes, de sociétés d'édition textile ou en indépendant, en relation avec différents intervenants (styliste, patronnier, mécanicien modèle, tailleur, modéliste, chef de produit, acheteur matière, bureau de style...).

\*Le programme est non exhaustif, il pourra y avoir des variations de cours ou des changements de terminologie en fonction des années.



### Programme de la 2<sup>ème</sup> & 3<sup>ème</sup> année de Bachelor Design de Mode

- UE 1**  
→ Culture générale & artistique avec des cours d'histoire de la mode et du costume, sémiologie de la mode, collectionning, soft skills, anglais...
- UE 2**  
→ Dessin et représentation avec des cours de dessin d'illustration, dessin technique...
- UE 3**  
→ Techniques appliquées avec des cours comme l'infographie, modélisme, technologie de la mode, studio textile ainsi que les workshops matière, photos de mode...
- UE 4**  
→ Projet design avec le cours de studio de création dédié aux projets mode

A cela viennent s'ajouter l'environnement professionnel, la participation aux Journées Portes Ouvertes pour présenter les travaux, le suivi de recherche de stage, les ateliers créatifs...

Il est également possible de choisir des options pour permettre à l'étudiant de peaufiner sa vision du Design de Mode & Produit et d'apporter ainsi à son cursus des compétences additionnelles pouvant enrichir son spectre d'exécution :

- Design textile
- Produit accessoire
- Costume de scène

## Parcours\*

### 1<sup>ère</sup> année

Initial (1 stage)  
Séminaires internationaux (hors transports)

### 2<sup>ème</sup> & 3<sup>ème</sup> année

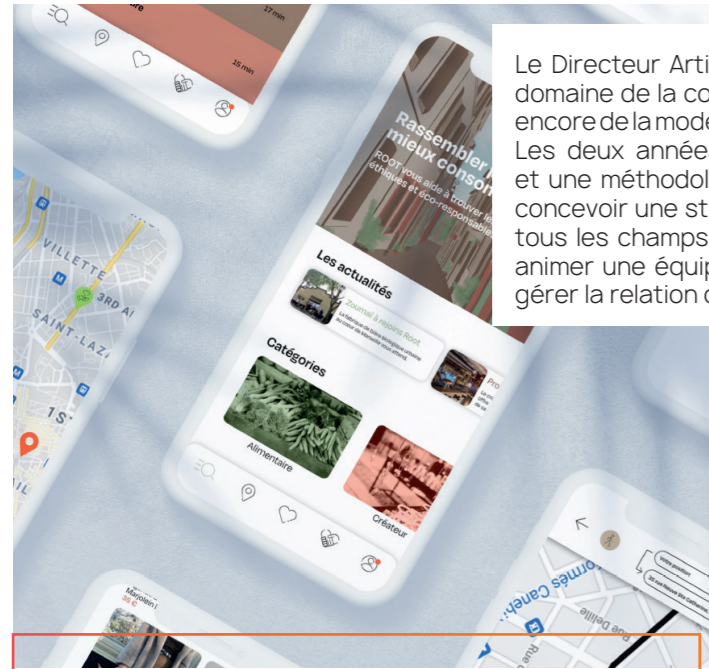
Initial (1 stage/an)  
Alternance (dès la 3<sup>ème</sup> année)  
Options (Costume de scène...)  
Séminaires internationaux (hors transports)  
Cours de langue et certification TOEIC

	Essentiel	Expert	International
1 <sup>ère</sup> année			
Initial (1 stage)	✓	✓	✓
Séminaires internationaux (hors transports)	×	×	✓
2 <sup>ème</sup> & 3 <sup>ème</sup> année			
Initial (1 stage/an)	×	✓	✓
Alternance (dès la 3 <sup>ème</sup> année)	✓	×	×
Options (Costume de scène...)	×	✓	×
Séminaires internationaux (hors transports)	×	×	✓
Cours de langue et certification TOEIC	×	×	✓

\*Certains cours ou modules peuvent être proposés en digital learning.



# Mastère Directeur Artistique Graphique



Le Directeur Artistique Graphique développe des projets créatifs dans le domaine de la communication, des médias, du produit, de l'architecture ou encore de la mode. Il est porteur de solutions globales et de projets ambitieux. Les deux années d'études permettent de développer les compétences et une méthodologie adaptées aux défis créatifs et à ses enjeux futurs : concevoir une stratégie de communication visuelle pertinente investissant tous les champs du design (image, espace, objets, événementiel, digital), animer une équipe de créatifs de la conception à la réalisation du projet, gérer la relation client, convaincre, communiquer et vendre.

## Prérequis

Ce Mastère est accessible aux candidats titulaires d'un titre ou d'un diplôme de niveau 6 acquis dans les domaines d'enseignement en lien avec le design graphique, le design numérique ou la communication visuelle. Bachelor ou toute formation supérieure artistique en France ou à l'étranger équivalent à 180 crédits ECTS.

L'admission s'effectue sur dossier avec la présentation d'un book et d'un dossier de travaux et entretien de motivation.

Admissions parallèles : les prérequis pour accéder au Mastère 2 sont la validation d'un titre RNCP de niveau 6 et de 60 crédits ECTS dans une formation de niveau Bac +4 en Design Graphique.

## Durée

2 années académiques. Rentrée : Septembre - BAC +5

## Méthodes d'évaluation

Les évaluations se feront sur contrôle continu et partiels. Transmission d'un rapport d'expérience. Présentation et argumentation de l'ensemble des productions graphiques créatives du projet devant un jury à la fin de la 2<sup>ème</sup> année. La certification est obtenue par la capitalisation des 4 blocs de compétences. Les 2 années de Mastère valident 120 crédits ECTS.

## Objectifs visés

- Analyser et formaliser les objectifs et besoins d'un commanditaire sur un projet de design graphique
- Concevoir et développer des propositions créatives
- Développer l'axe créatif retenu
- Mise en production du projet de design graphique
- Constituer l'équipe créative et technique pour la réalisation du projet (équipe créative interne et prestataires)
- Coordonner les équipes créatives et techniques en respectant le planning et le budget afin de s'assurer de la bonne réalisation du projet

## Méthodes mobilisées

L'étudiant sera encadré par des intervenants professionnels de la direction artistique, du design, du motion, de IA, des experts en sémiologie pour les cours magistraux. A l'aide de cette théorie acquise, ils travailleront sur différents projets liés aux compétences demandées pour la certification finale. Un fablab ou atelier est également mis à leur disposition pour préparer au mieux les projets graphiques.

## Modalités et délai d'accès

Pour postuler au Mastère Directeur Artistique Graphique, vous pouvez candidater dès le mois d'octobre de chaque année en vous rendant sur le site internet de l'école ou en contactant directement un campus. Un dossier complet vous sera demandé pour obtenir un entretien de motivation en présentiel ou en visioconférence afin d'exprimer vos ambitions, votre projet d'étude et vos motivations. Le délai de réponse se fera sous 72h.

## Rythme de la formation

Cette formation peut être suivie en Initial (rythme alterné) et/ou en alternance sur les 2 années. Réalisation d'un stage de 25 semaines dans le domaine du Design Graphique.



Plus d'infos sur la formation, le diplôme et l'ensemble de nos indicateurs de performance

## Programme de formation\* / Unités d'Enseignement

### Programme de la 1<sup>ère</sup> & 2<sup>ème</sup> année

#### UE 1

→ Culture générale & artistique avec des cours de culture artistique et sémiologie, marketing, culture managériale, gestion économique, soft skills, anglais, droit d'auteur, gestion entrepreneuriale

#### UE 2

→ Projet de fin d'études avec des cours de méthodologie de recherche, méthodologie de projet et tutorat

#### UE 3

→ Choix d'options en UI/UX, Développement Web, Motion design 3D ou Design Editorial

#### UE 4

→ Projet design avec les cours liés aux projets, com 360°, narration, anti-design, des cours sur l'innovation et l'expérimental, masterclass Luxe & Design

A cela viennent s'ajouter l'environnement professionnel, la participation aux Journées Portes Ouvertes pour présenter les travaux, le suivi de recherche de stage, les ateliers créatifs...

Un séminaire optionnel en Italie est possible.

## Poursuites d'études et débouchés

La validation de la formation vise exclusivement l'objectif de permettre à nos étudiants de s'insérer rapidement à des postes à responsabilités dans les agences de design et de packaging, les agences de communication, les agences web. Toutefois, selon le projet professionnel, le directeur artistique peut travailler en tant qu'indépendant ou décider de monter sa propre agence.

Directeur de la création, chef de la création artistique communication multimédia, directeur de création web, responsable de création, responsable de conception communication multimédia, directeur de création communication multimédia, directeur artistique web.

## Parcours\*

### 1<sup>ère</sup> & 2<sup>ème</sup> année

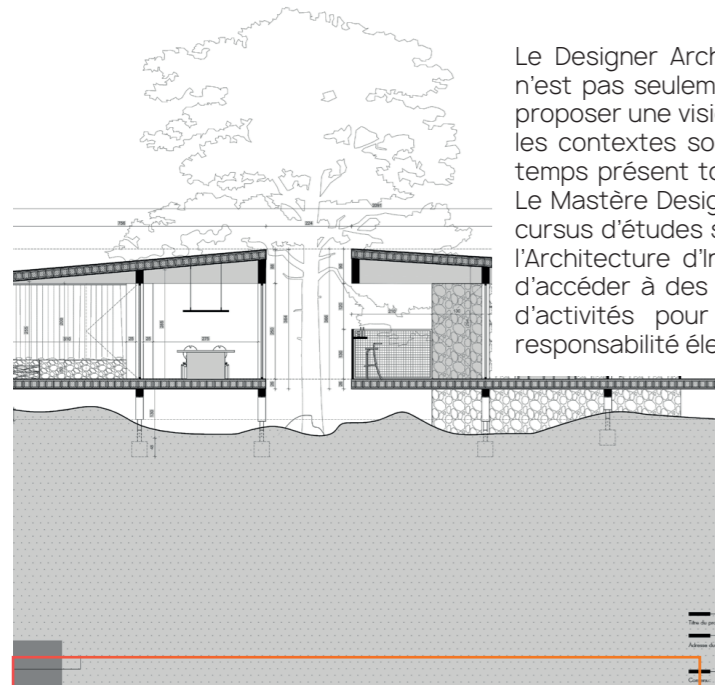
	Essentiel	Expert	International
Initial (1 stage)	×	✓	✓
Alternance	✓	×	×
Options (Web UX-UI, Motion 3D...)	×	✓	×
Séminaires internationaux (hors transports)	×	×	✓
Cours de langue et certification TOEIC	×	×	✓

\*Certains cours ou modules peuvent être proposés en digital learning.

\*Le programme est non exhaustif, il pourra y avoir des variations de cours ou des changements de terminologie en fonction des années.



# Mastère Designer Architecte d'Intérieur



Le Designer Architecte d'Intérieur est un professionnel dont la mission n'est pas seulement de déterminer la forme d'un espace, mais plutôt de proposer une vision globale, qui prend en compte les besoins des usagers, les contextes sociétaux et les composantes de l'environnement dans le temps présent tout en s'inscrivant dans les évolutions et besoins futurs. Le Mastère Designer Architecte d'Intérieur a pour vocation de finaliser un cursus d'études supérieures dans les domaines du Design d'Espace et de l'Architecture d'Intérieur. Il permet aux étudiants déjà professionnalisés d'accéder à des compétences pointues nécessaires dans ces domaines d'activités pour évoluer dans des fonctions d'encadrement ou de responsabilité élevés.

## Objectifs visés

- Intégrer le processus de conception, la conduite de projets, les contraintes et le design d'environnement
- Être capable de penser en trois dimensions, de dessiner, de construire en volume, de s'adapter aux contraintes techniques d'un bâtiment, d'un lieu ou d'un espace
- Manager à l'aide d'une équipe une proposition en architecture d'intérieur face à des clients exigeants et parfois luxueux
- Pouvoir orienter sa carrière professionnelle vers les secteurs du design d'espace, de la scénographie et théâtralisation, de la réhabilitation ou de l'événementiel

## Prérequis

Ce Mastère est accessible aux candidats justifiant d'un titre RNCP de niveau 6 en Design d'Espace / Arts Appliqués ou justifiant de 180 crédits ECTS dans une formation en Design d'Espace / Arts Appliqués ou de la validation de trois années d'études dans l'enseignement supérieur ou équivalent dans le même domaine.

Admissions parallèles : les prérequis pour accéder au Mastère 2 sont la validation d'un titre RNCP de niveau 6 et de 60 crédits ECTS dans une formation de niveau Bac +4 en Design d'Espace / Arts Appliqués ou la validation de 240 crédits ECTS en Design d'Espace / Arts Appliqués ou la validation de quatre années d'études dans l'enseignement supérieur ou équivalent dans le même domaine.

## Durée

2 années académiques. Rentrée : Septembre - BAC +5

## Méthodes d'évaluation

Les évaluations se feront sur contrôle continu et partiels. La 2<sup>ème</sup> année est validée par un oral de chaque bloc de compétences de la diplomation. Les 2 années de Mastère valident 120 crédits ECTS.

## Méthodes mobilisées

L'étudiant sera encadré par des intervenants professionnels du Design d'Espace, de l'Architecture DPLG, de l'Architecture d'Intérieur ou de Motion Designer pour les cours magistraux. A l'aide de cette théorie acquise, ils pourront s'épanouir lors de projets, conférences, ou visites. Un fablab ou atelier est également mis à leur disposition pour appréhender les projets et répondre aux appels d'offres durant le Mastère.

## Modalités et délai d'accès

Pour postuler au Mastère Designer Architecte d'Intérieur, vous pouvez candidater dès le mois d'octobre de chaque année en vous rendant sur le site internet de l'école ou en contactant directement un campus. Un dossier complet vous sera demandé pour obtenir un entretien de motivation en présentiel ou en visioconférence afin d'exprimer vos ambitions, votre projet d'étude et vos motivations. Le délai de réponse se fera sous 72h.

## Rythme de la formation

Cette formation peut être suivie en Initial (rythme alterné) et/ou en alternance sur les 2 années. Réalisation d'un stage de 25 semaines dans le domaine du Design d'Espace.



## Programme de formation\* / Unités d'Enseignement

### Programme de la 1<sup>ère</sup> & 2<sup>ème</sup> année

#### UE 1

→ Culture générale & artistique avec des cours sémiologie et sociologie d'espace, gestion et économie de projet, culture managériale, soft skills, anglais...

#### UE 2

→ Projet de fin d'études avec des cours de méthodologie de recherche, méthodologie de projet et tutorat

#### UE 3

→ Techniques avancées avec les cours de rough et modélisation

#### UE 4

→ Choix d'options en Design d'Espace 3D, scénographie et espace ou Environnement de luxe

#### UE 5

→ Projet design avec les cours liés aux projets, analyse du contexte, analyse créative, architecte d'intérieur, technique du bâtiment, modélisation et architecte environnement de luxe, architecture, scénographie ou encore environnement de luxe

A cela viennent s'ajouter l'environnement professionnel, la participation aux Journées Portes Ouvertes pour présenter les travaux, le suivi de recherche de stage, les ateliers créatifs...

Un séminaire optionnel en Italie est possible.

## Poursuites d'études et débouchés

La validation du Mastère Designer Architecte d'Intérieur donne l'opportunité aux étudiants de rentrer dans le monde du travail sur des postes exigeants comme Architecte d'Intérieur, Assistant Architecte, Responsable Scénographe, Directeur de Mise en Scène, Responsable Urbanisme, Designer d'Intérieur de Luxe...

## Parcours\*

### 1<sup>ère</sup> & 2<sup>ème</sup> année

	Essentiel	Expert	International
Initial (1 stage)	×	✓	✓
Alternance	✓	×	×
Options (Scénographie luxe...)	×	✓	×
Séminaires internationaux (hors transports)	×	×	✓
Cours de langue et certification TOEIC	×	×	✓

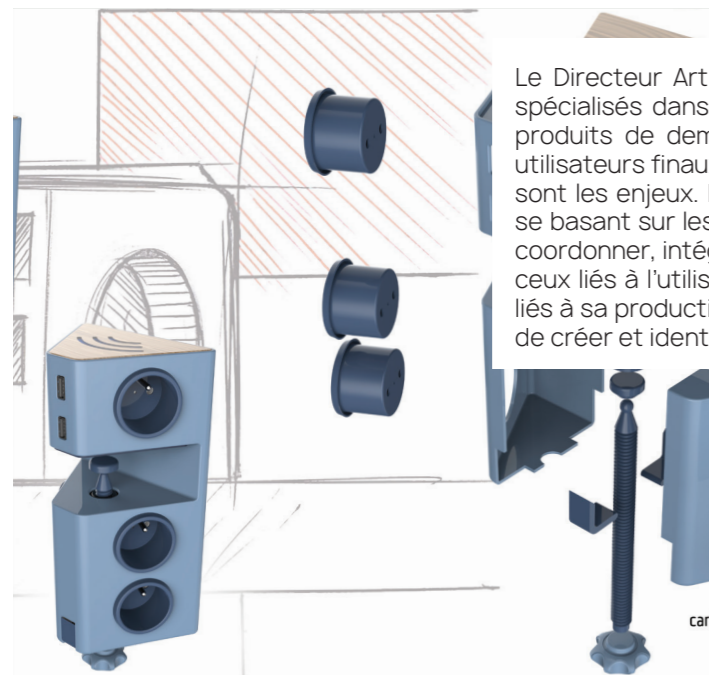
\*Certains cours ou modules peuvent être proposés en digital learning.

\*Le programme est non exhaustif, il pourra y avoir des variations de cours ou des changements de terminologie en fonction des années.



Plus d'infos sur la formation, le diplôme et l'ensemble de nos indicateurs de performance

# Mastère Directeur Artistique Produit



Le Directeur Artistique Produit anime et gère une équipe de designers, spécialisés dans des disciplines diverses et pointues, pour concevoir les produits de demain. Analyser, concevoir et solutionner les besoins des utilisateurs finaux en intégrant les contraintes techniques et économiques sont les enjeux. Le design industriel traite de la conception du produit en se basant sur les processus de l'industrie. Concevoir pour l'industrie, c'est coordonner, intégrer et articuler tous les facteurs en jeu : plus précisément ceux liés à l'utilisation, au plaisir et à la consommation individuelle et ceux liés à sa production. Le Directeur Artistique Produit est également capable de créer et identifier des produits artisanaux.

## Objectifs visés

- Construire sa « personnalité » créative via un processus de développement de projet
- Imaginer et approfondir des solutions en tenant compte des enjeux éthiques, économiques, ergonomiques, écologiques des projets, du contexte social, environnemental, de la faisabilité économique et juridique, à la fois sur le plan général et en lien avec le milieu/territoire visé
- Développer les compétences pour suivre, gérer et accompagner le projet afin de s'assurer de sa bonne réalisation
- Développer une capacité d'adaptation et d'organisation dans des contextes diversifiés et simultanés afin d'acquérir une forte et efficace réactivité
- Acquérir une compréhension et une culture appliquée à la veille technologique, une connaissance des outils professionnels spécifiques

## Méthodes mobilisées

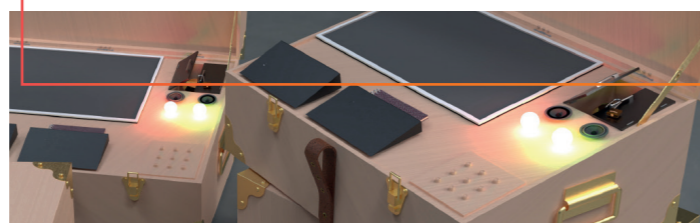
L'étudiant sera encadré par des intervenants professionnels de la Direction Artistique, du Design Global, du Motion, de l'IA, des experts en sémiologie pour les cours magistraux. A l'aide de cette théorie acquise, ils travailleront sur différents projets liés aux compétences demandées pour la certification finale. Un fablab ou atelier est également mis à leur disposition pour préparer au mieux les projets de Design Produit.

## Modalités et délai d'accès

Pour postuler au Mastère Directeur Artistique Produit, vous pouvez candidater dès le mois d'octobre de chaque année en vous rendant sur le site internet de l'école ou en contactant directement un campus. Un dossier complet vous sera demandé pour obtenir un entretien de motivation en présentiel ou en visioconférence afin d'exprimer vos ambitions, votre projet d'étude et vos motivations. Le délai de réponse se fera sous 72h.

## Rythme de la formation

Cette formation peut être suivie en Initial (rythme alterné) et/ou en alternance sur les 2 années. Réalisation d'un stage de 25 semaines dans le domaine du Design Produit.



## Programme de formation\* / Unités d'Enseignement

### Programme de la 1<sup>ère</sup> & 2<sup>ème</sup> année

#### UE 1

→ Culture générale & artistique avec des cours de culture artistique et sémiologie, marketing, culture managériale, suivi de production, soft skills, anglais, droit d'auteur, gestion entrepreneuriale, droit et normes RSE...

#### UE 2

→ Projet de fin d'études avec des cours de méthodologie de recherche, méthodologie de projet et tutorat

#### UE 3

→ Choix d'options en Design Produit & Objet, Artisanat et Motion 3D

#### UE 4

→ Techniques avancées avec des cours de modélisation digitale, maquettage, découverte des nouveaux matériaux, l'innovation...

#### UE 5

→ Projet design avec les cours liés aux projets, design expérimental et innovation, UX service système, Design Produit

A cela viennent s'ajouter l'environnement professionnel, la participation aux Journées Portes Ouvertes pour présenter les travaux, le suivi de recherche de stage, les ateliers créatifs...

### Poursuites d'études et débouchés

La validation du Mastère Directeur Artistique Produit donne l'opportunité aux étudiants de rentrer dans le monde du travail sur des postes exigeants comme Directeur Artistique, Design Produit, Designer Global, Responsable Designer, Directeur de Création...

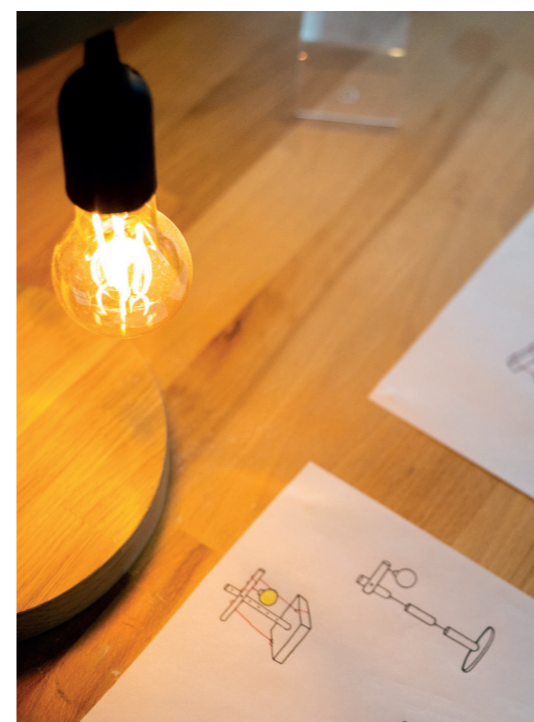
## Parcours\*

### 1<sup>ère</sup> & 2<sup>ème</sup> année

	Essentiel	Expert	International
Initial (1 stage)	×	✓	✓
Alternance	✓	×	×
Options (3D, Artisanat...)	×	✓	×
Séminaires internationaux (hors transports)	×	×	✓
Cours de langue et certification TOEIC	×	×	✓

\*Certains cours ou modules peuvent être proposés en digital learning.

\*Le programme est non exhaustif, il pourra y avoir des variations de cours ou des changements de terminologie en fonction des années.



Plus d'infos sur la formation, le diplôme et l'ensemble de nos indicateurs de performance

# Mastère Designer de Mode & Innovation



Le Mastère Designer de Mode & Innovation immerge les étudiants entre la relation mode et les technologies émergentes et innovantes de demain. Les étudiants apprennent à intégrer des procédés innovants basés sur le numérique dans les processus de création de mode, alliant matériaux intelligents, fabrication additive à la gestion de la blockchain, de la conception, des technologies virtuelles ainsi qu'aux places de marché. Il s'agit également de développer une méthodologie avancée basée sur la recherche, en s'appuyant sur une approche pluridisciplinaire, la vision critique de la création de mode contemporaine telles que la psychologie de la mode, l'anthropologie sociale, et l'IA dans l'univers de la mode de demain et du luxe.

## Objectifs visés

- S'ouvrir à la convergence des processus de production culturels, créatifs et innovants de la mode d'aujourd'hui et des besoins de demain, avec les nouvelles technologies, l'IA et les besoins de la planète
- Faire preuve de créativité dans la création du collectionning de demain, des pièces de mode et des évolutions technologiques y compris les éléments en 3D et l'animation
- Développer une compréhension poussée de l'impact culturel, sociétal et environnemental de la mode inventive, afin de renforcer la pensée critique et les capacités des étudiants en développant une approche foncièrement durable de l'industrie (essentielle de nos jours, compte tenu du débat sur les questions cruciales telles que la durabilité, la rareté, l'écologie, le RSE et l'incertitude croissantes des ressources naturelles mondiales)
- Adapter ses créations innovantes aux enjeux de demain
- Réaliser une collection complète en prenant en compte les enjeux de la planète
- Adapter le textile aux ressources de demain
- Créer un projet mode et de collection complet avec un enjeu artistique

## Méthodes mobilisées

L'étudiant sera encadré par des intervenants professionnels de la Direction Artistique, du Design de Mode, du Design Textile, de l'IA, des experts en sémiologie pour les cours magistraux. A l'aide de cette théorie acquise, ils travailleront sur différents projets liés aux compétences demandées pour la certification finale. Un fablab ou atelier est également mis à leur disposition pour préparer au mieux les projets mode.

## Modalités et délai d'accès

Pour postuler au Mastère Designer de Mode & Innovation, vous pouvez candidater dès le mois d'octobre de chaque année en vous rendant sur le site internet de l'école ou en contactant directement un campus. Un dossier complet vous sera demandé pour obtenir un entretien de motivation en présentiel ou en visioconférence afin d'exprimer vos ambitions, votre projet d'étude et vos motivations. Le délai de réponse se fera sous 72h.

## Rythme de la formation

Cette formation est proposée exclusivement en initial.

## Prérequis

Le Mastère Designer de Mode & Innovation est accessible aux candidats ayant un diplôme ou un Titre de niveau 6 ou une équivalence acquise dans le domaine du Design de Mode & Stylisme / Modélisme ou toutes formations artistiques validées de 180 crédits ECTS.

Admissions parallèles : les prérequis pour accéder au Mastère 2 sont la validation d'un titre RNCP de niveau 6 et de 60 crédits ECTS dans une formation de niveau Bac +4 Design de Mode ou Textile.

## Durée

2 années académiques. Rentrée : Septembre - BAC +5

## Méthodes d'évaluation

Les évaluations se feront sur contrôle continu et partiels. La 2<sup>ème</sup> année est validée par un oral de compétences de la diplomation. Les 2 années de Mastère valident 120 crédits ECTS.



Plus d'infos sur la formation, le diplôme et l'ensemble de nos indicateurs de performance

## Programme de formation\* / Unités d'Enseignement

### Programme de la 1<sup>ère</sup> & 2<sup>ème</sup> année

#### UE 1

→ Culture générale & artistique avec des cours de culture artistique et sémiologie, culture managériale, gestion économique, soft skills, anglais, gestion entrepreneuriale, histoire de la mode et du textile

#### UE 2

→ Projet de fin d'études avec des cours de méthodologie de recherche, méthodologie de projet et tutorat

#### UE 3

→ Choix d'options en innovation textile, costume de scène, IA.

#### UE 4

→ Projet design avec les cours liés aux projets, collectionning innovant, stylisme IA, accessoires produit

A cela viennent s'ajouter l'environnement professionnel, la participation aux Journées Portes Ouvertes pour présenter les travaux, le suivi de recherche de stage, les ateliers créatifs...

Une mobilité est possible à l'étranger au premier semestre de la 2<sup>ème</sup> année.

### Poursuites d'études et débouchés

La validation de ce Mastère donne l'opportunité aux étudiants de rentrer dans le monde du travail sur des postes exigeants comme Directeur Artistique de Mode, Responsable de Création, Styliste, Directeur de Création, Modéliste, Créateur Textile, Directeur Pôle Innovation...

## Parcours\*

### 1<sup>ère</sup> & 2<sup>ème</sup> année

Initial (1 stage)

Options (Innovation textile, 3D, Produit & Accessoires)

Séminaires internationaux (hors transports)

Cours de langue et certification TOEIC

Expert

International

✓

✓

✓

✗

✗

✓

✗

✓

\*Certains cours ou modules peuvent être proposés en digital learning.

\*Le programme est non exhaustif, il pourra y avoir des variations de cours ou des changements de terminologie en fonction des années.



S'inspirer  
Créer  
Innover





# Partenariats & projets réalisés en 2023-2024



L'ESDAC collabore chaque année avec de nombreuses agences, entreprises, et structures événementielles jouant un rôle essentiel dans les domaines du Design, du Graphisme, de l'Architecture, du Produit, de la Mode et de l'art en général.

Grâce à ces multiples opportunités, les étudiants travaillent tout au long de leur cursus sur différents types de projets professionnalisants leur permettant d'être au plus près des réalités de terrain :

- Les workshops : de nombreux projets sont organisés avec des entreprises ayant un besoin réel. Les étudiants s'immergent alors dans le monde de l'entreprise en travaillant en équipe et en apportant une réponse au commanditaire tout en passant en amont par toutes les étapes d'analyse, d'axes de recherches, d'approfondissement et de développement de la proposition.
- Les divers partenariats mis en place permettent aux étudiants de travailler sur des projets d'ampleur et de montrer leurs compétences (Paris Design Week, Fashion Green Hub, DECATHLON Talent Games...)

## Nos partenaires



ESDAC, partenaire associé de Paris Design Week



ACE Education et ESDAC, Partenaires du programme F1 in Schools France



Partenaire Talent Games DECATHLON



ESDAC, Partenaire du Fashion Green Hub

## Les projets professionnalisants

- Les Savons SOAP NOVA, design graphique contenants et coffrets.
- DECATHLON, collection capsule design Training.
- CHU de Bordeaux, aménagement d'espaces, design d'espaces.
- Festival de la Bande Dessinée de Chambéry, production d'exposition et conférences métiers Bande dessinée.
- Biennale des Arts Numériques Aix-en-Provence, design génératif et design graphique.
- Fondation Huttopia, design d'espaces Tiny House.
- Maison Natale de Charles de Gaulle, projet de réaménagement de l'auditorium et du forum du musée.
- Association Les 12 baleines, Projet d'aménagement et de mobilier éco-conçu.
- Triathlon de Rennes, refonte graphique et déclinaison.
- Centre des Monuments Nationaux Tour & Remparts d'Aigues-Mortes, conception d'une installation éphémère au sein d'un monument national.

## L'ESDAC, partenaire associé de Paris Design Week dans le cadre de Maison & Objet.



Dans le cadre de Paris Design Week 2023, nos étudiants ont eu l'opportunité de présenter des projets inédits sous le thème «Enjoy». Chacun de ces projets reflète une combinaison unique d'émotion, de créativité et d'innovation.



### > L'Oracle du design

Imaginé par Jaël Petit-Fournier, directeur artistique et enseignant depuis plus de 20 ans dans l'univers de l'art entre la France et le Canada, les étudiants de l'ESDAC Paris ont réalisés un Oracle du Design. Avec cet oracle, ils font découvrir comment le designer réussit à affronter l'angoisse de la page blanche grâce à un tirage divinatoire de 12 cartes, fondé sur les états de l'âme. Dessin, 3D, IA... 12 étudiants de 1<sup>ère</sup> année du Mastère Directeur Artistique Graphique de l'ESDAC Paris ont convoqué toutes ces techniques pour aboutir à un résultat onirique, presque irréel.

### > La Fontaine à vapeur

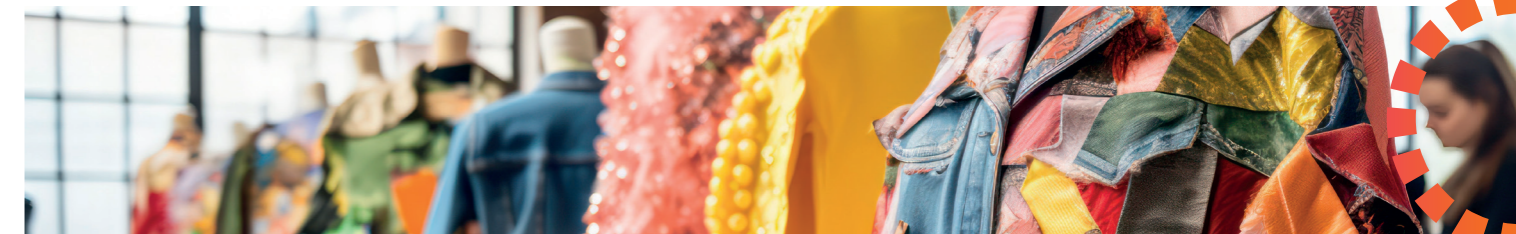
Cette fontaine à vapeur totalement imaginée par les étudiants de l'ESDAC incarne la dualité d'un monde en quête d'espoir et de conscience environnementale. Cette œuvre sculpturale abrite un système de machine à vapeur qui purifie l'eau par évaporation. Sa silhouette organique évoque l'Art Nouveau, tandis que des petits carreaux de miroirs sur une vasque asséchée ajoutent une touche festive. La mousse qui s'y développe anticipe un avenir végétal dans un monde potentiellement aride. Fabriquée en fer forgé, cette création marie la tradition avec l'innovation et le bien-être, offrant une expérience intime de l'eau et de l'art.



Consulter le site de l'Oracle du Design



En 2024, dans le cadre de ce partenariat renouvelé, les étudiants surferont sur la vague olympique en retravaillant un emblème phare de la culture urbaine : le skate !



## L'ESDAC et les autres écoles du groupe ACE Education soutiennent l'initiative du Fashion Green Hub pour une mode durable et circulaire.

L'association Fashion Green Hub Haut de France fait partie du réseau Fashion Green Hub France, association de + 500 membres engagés dans toute la France. Elle agit depuis 2015 pour mettre en œuvre des solutions pour une filière Mode - Textile - Luxe Sport plus durable, éthique, locale, innovante et créatrice d'emplois sur les territoires. Dans le cadre de cet engagement, des initiatives ont été mises en place pour impliquer les étudiants à différents niveaux, par des visites de la manufacture circulaire, permettant de découvrir les pratiques pour une production respectueuse de l'environnement ainsi que la découverte du Fablab pour les étudiants de l'ESDAC pour s'initier à la personnalisation d'un produit textile, intégrant des workshops sur un projet de mode circulaire.



## DECATHLON Talent Games, un événement phare de l'innovation et du talent.

Ce défi entrepreneurial a rassemblé les étudiants de l'ESDAC et d'AMOS, école du groupe ACE Education spécialisée dans le Sport Management. Cette compétition dynamique, initiée par DECATHLON, a offert une opportunité unique de fusionner créativité et expertise pour réinventer l'expérience de recrutement au sein des magasins DECATHLON. Avec plus de 116 participants et 25 équipes, les trois projets les plus prometteurs ont été présentés lors de la grande finale au siège de DECATHLON à Lille et c'est l'équipe de Rennes qui a remporté ce beau challenge !

# Intégrer l'ESDAC

Chaque année les admissions au sein des écoles de design ESDAC sont ouvertes à partir du mois d'octobre et jusque dans la limite des places disponibles pour la rentrée suivante.

Les écoles ESDAC sont des établissements d'enseignement supérieur privés, Hors Parcoursup. Il est donc nécessaire de candidater directement auprès de l'une de nos écoles.

## L'admission au sein des écoles de design ESDAC en 3 étapes :

**1 Remplissez votre formulaire de candidature**  
Pour candidater à l'ESDAC, vous pouvez le faire directement en ligne, gratuitement et sans engagement sur le site de l'école : [www.ecole-esdac.com](http://www.ecole-esdac.com)

**2 Choisissez une date pour votre entretien d'admission**  
Lors de votre candidature en ligne, vous allez choisir une date d'entretien qui se déroulera avec la direction pédagogique de l'établissement. En plus des pièces obligatoires à joindre à votre dossier (CV, lettre de motivation, CNI, derniers diplômes, 3 derniers bulletins de notes), tous travaux artistiques (book, dessins, créations...) peuvent être présentés le jour de l'entretien, si vous en disposez (obligatoire à partir de la 2<sup>ème</sup> année). Si vous ne pouvez pas vous déplacer au sein de l'école, un entretien à distance est possible.

**3 Complétez votre dossier d'inscription**  
Suite à votre entretien, un avis définitif d'intégration vous sera communiqué sous 72h et vous permettra de finaliser votre inscription administrative avec toutes les pièces demandées en cas d'avis favorable. Votre admission sera valable sur l'ensemble des campus ESDAC en France. Vous ne pouvez candidater qu'une seule fois par an.  
Tarifs des formations consultables sur notre site [www.ecole-esdac.com](http://www.ecole-esdac.com).



L'ESDAC est engagée dans une politique de diversité inclusive par la mise en place d'un réseau d'acteurs et de personnes ressources afin de faciliter l'intégration, le suivi pédagogique et l'employabilité de ses étudiants.

C'est pourquoi l'école ESDAC est sensible à l'intégration de nos étudiants en situation de handicap.

Des référents sur chaque campus pourront vous orienter, vous guider et vous accompagner.

Référent national : [referenthandicap@ecole-esdac.fr](mailto:referenthandicap@ecole-esdac.fr)



●●●● ECOLE DE DESIGN  
**[esdac]**



Nous retrouver sur

f @ y in x d

[www.ecole-esdac.com](http://www.ecole-esdac.com)

Une école du groupe

**ACE  
EDUCATION**