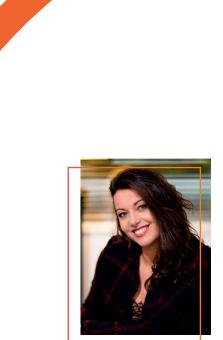




École Supérieure de Design

L'école des métiers du Design





Une école du groupe ACE Education

Dans un monde visuel en constante évolution, la créativité est l'une des compétences les plus précieuses que nous puissions posséder. Elle représente l'innovation, qui donne vie aux idées et transforme les rêves en réalité!

Notre école n'est pas simplement un lieu d'apprentissage, mais un espace où les talents se révèlent et où les idées prennent forme. Si vous êtes passionnés par le design et l'art, vous trouverez à l'ESDAC, un environnement propice à votre épanouissement.

Nos programmes sont conçus pour allier théorie et pratique, vous offrant une expérience d'apprentissage enrichissante et immersive.

Que vous aspiriez à repousser les limites du design, à créer des expériences mémorables ou à changer le monde à travers l'art, l'ESDAC vous accompagne dans cette aventure.

Bienvenue à l'ESDAC!

Lyly Petit-Fournier Lemetre, Brand Manager ESDAC

L'ESDAC en chiffres



Une référence dans le monde du design et de l'art

L'ESDAC forme depuis **17 ans**, les futurs designers de demain. Avec plus de **3 000 étudiants**, l'école propose des parcours de Bac+3 à Bac+5 dans les univers du Design Graphique, Design Produit, Design d'Espace & Architecture d'Intérieur et Design de Mode.

Une ouverture à l'international

Des séminaires, des échanges et des mobilités sont proposés en fonction des cursus des étudiants afin de leur apporter un enrichissement et une vision globale dans les univers de l'art et du design. Un semestre en Espagne, en Italie ou au Portugal est notamment proposé en troisième année de Bachelor Design Graphique et Design d'Espace (sous réserve d'un nombre suffisant d'inscrits).

Une formation attractive

L'innovation et l'excellence sont au cœur de l'ADN de l'ESDAC. Chaque année, nous travaillons en collaboration avec plus de **600 formateurs professionnels** et référents techniques des professions. Ces collaborations permettent d'actualiser constamment les programmes pédagogiques en lien avec les enjeux du marché professionnel.

Des partenariats forts

Avec un réseau de plus de **1500 entreprises** et dans le but d'aider nos étudiants à transformer leur vocation en métier, l'école ESDAC noue des partenariats solides pour leur permettre de réussir leur transition vers le monde professionnel : Maison & Objet pour Paris Design Week, DECATHLON Talent Games, F1 in Schools, Fashion Green Hub...

Un pôle Relations Entreprises dédié au suivi de l'alternance et au parcours professionnel des étudiants.

Nous nous engageons à accompagner nos étudiants dans leur recherche d'alternance et leurs mettons à disposition un outil en ligne regroupant des offres d'alternance pertinentes, afin de faciliter leurs recherches. Notre objectif est de leur offrir un accompagnement personnalisé et efficace, les aidant à trouver l'alternance idéale pour développer leurs compétences et leur expérience professionnelle.

ACE EDUCATION

Acteur majeur de l'enseignement supérieur, ACE Education regroupe un ensemble d'écoles, un large réseau d'industries et d'experts en France et à l'international.

ACE Education propose des formations de Bac+3 à Bac+5 à plus de 9 000 étudiants dans les domaines du management du sport, de l'hôtellerie de luxe, des arts appliqués, du design, de la mode et du gaming, au travers de ses six écoles.

- → AMOS et ESBS, Écoles de Sport Management
- → ESDAC, École Supérieure de Design
- → ENAAI, École des Arts Appliqués & de l'Image
- → CMH, École de Management Hôtelier de Luxe
- → EIDM, École Internationale de Mode et Luxe
- → ESAT, École d'Art et de Technologie

Mettre en relation des experts, des expériences & des talents émergents

ACE Education met l'accent sur les expériences internationales et sur la professionnalisation au cœur même de l'expérience étudiante. ACE Education a pour objectif de révéler des potentiels et des talents en cohérence avec des métiers d'avenir en constante évolution, et de former de futurs leaders confiants et compétents, prêts à relever les défis de demain.

www.ace-education.fr

46 campus

9 000 étudiants

40 universités partenaires

4000 partenaires



Dominique

Étudiant diplômé du Bachelor Design Produit

« Ma formation en Bachelor Design Produit, m'a permis de m'équiper d'outils essentiels qui ont été la clé de mon développement. Les compétences que j'ai acquises grâce à l'ESDAC sont variées, allant de l'utilisation d'imprimantes 3D à la maîtrise de logiciels de design graphique et de rendus 3D. Ces compétences ont enrichi ma palette créative et m'ont permis d'explorer de nouvelles dimensions artistiques.

Parmi les projets qui ont marqué mon parcours, le projet « Récréation Lab » se démarque comme une expérience particulièrement enrichissante. En collaboration avec The Camp Aix, nous avons travaillé sur la création d'un espace de détente destiné aux élèves de primaire, de la phase de conception à la mise en place sur le site réel.»



Maureen

Étudiante diplômée du Bachelor Design Graphique Digital & Imprimé

« Dans le domaine du design, j'ai retrouvé confiance en mes capacités créatives. Mon parcours, du Bachelor au Mastère, a été marqué par des intervenants de qualité qui vous poussent toujours à donner le meilleur de vous-même et qui ont nourri mon ambition de devenir indépendante. Les workshops, moments privilégiés d'apprentissage, m'ont ouvert les portes de multiples techniques enrichissantes, notamment la sérigraphie qui a été une véritable révélation. J'ai confirmé mon choix de travailler pour ma passion : l'illustration.

Le design graphique m'a permis de concilier ma créativité avec le monde du design pour la rendre encore plus forte. Cela n'a pas seulement été un apprentissage technique, mais également une exploration personnelle. J'ai échoué, réessayé, progressé et surtout toujours été encouragée.»



Mathieu Bellessort

Enseignant en Architecture d'Intérieur

« Être intervenant à l'ESDAC Paris en tant qu'Architecte d'Intérieur, c'est guider les futurs diplômés en leur fournissant des bases solides et adaptées au marché actuel. Notre première mission est d'éveiller la curiosité des étudiants, qu'ils s'intéressent à tous types de design/art, mais également de suivre une méthodologie cohérente permettant de mettre en valeur leurs travaux, en hiérarchisant les informations. Dans le cas de l'architecture, la partie technique (dessins de plans, normes..) est tout aussi importante que la partie graphique (mise en page, identité visuelle...). Pour cela, nous travaillons la plupart du temps en effectuant des exercices impliquant de la pratique et de la créativité, en se servant de la théorie via la transversalité des cours. »

 $\overline{2}$

Nos campus

L'école ESDAC dispose de 14 campus répartis dans toute la France (+une école partenaire spécialisée en Illustration et Animation à Chambéry, ENAAI). Ces emplacements stratégiques offrent à nos étudiants l'opportunité de se former dans des environnements riches et stimulants, particulièrement adaptés à tous ceux qui souhaitent suivre leurs études d'art et design.



Aix-en-Provence

Idéalement située dans le centre historique d'Aix-en-Provence, à quelques mètres du Cours Mirabeau et de son emblématique fontaine de la Rotonde, à 5 minutes à pied des gares routière et ferroviaire



Située à quelques minutes à pied de la gare routière et du centre-ville, l'école permet aux étudiants de bénéficier de tous les avantages liés à la proximité du centre : commerces, transports, activités culturelles, restauration, etc.



Bordeaux

Située au nord de la ville, l'ESDAC a fait le choix de s'implanter dans le quartier du Lac qui offre les meilleurs avantages pour nos étudiants. L'établissement est situé proche des lignes de Bus et de Tramway afin de favoriser la qualité de vie et des études.

Clermont-Ferrand

Située dans le quartier de La Pardieu, l'école est facilement accessible et desservie par plusieurs moyens de transports. L'établissement est implanté dans un environnement de vie de haute qualité, caractérisé par son cadre verdoyant et son atmosphère animée par une population jeune et dynamique.





Lille

Ancien site industriel à l'architecture extraordinaire, l'écoquartier dans lequel est située l'école est complètement en phase avec notre philosophie, tournée vers le développement durable et la créativité.

Lyon

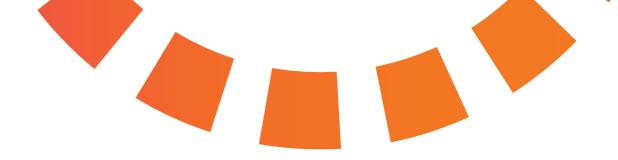
L'école est située dans un quartier étudiant, à proximité de la presqu'île, des entreprises et des institutions culturelles qui créent le rayonnement de Lyon, en France et à l'international.





Marseille

Située dans le nouveau quartier emblématique d'Euromed, l'école s'inscrit pleinement dans la quête de développement au sein de cet écosystème durable, connecté et intelligent.





Montpellier

Située au cœur du quartier Nouveau Saint Roch, l'ESDAC a fait le choix de s'implanter en centre-ville, tout en restant sur la ligne de tramway desservant tout le territoire de Montpellier afin de favoriser qualité de vie et qualité d'études.

Nancy

Tout est réuni pour garantir à nos étudiants de belles années d'études : la physionomie de la ville, les offres de loisirs, la programmation culturelle et les nombreux événements organisés chaque année largement inspirés et fréquentés par cette population créative et active.





Nice

Située à seulement 30 kilomètres de la frontière italienne, Nice offre de nombreuses possibilités en termes de mobilité internationale. La ville représente un carrefour propice à l'invention et à l'innovation, moteurs de tout développement.

Paris

L'école s'est implantée dans le quartier du Jardin des Plantes dans le 5^{ème} arrondissement surnommé le Quartier Latin offrant ainsi les meilleures opportunités à nos étudiants de vivre avec intensité leurs études au cœur d'une des plus belles villes du monde.





Rennes

Capitale de la Bretagne, la ville se démarque par sa qualité de vie et son marché de l'emploi, capable d'offrir de multiples opportunités professionnelles à nos diplômés.

Strasbourg

Cœur battant de l'Europe, Strasbourg est une ville qui a développé une dynamique économique et entrepreneuriale puissante, créatrice de valeurs et porteuse d'emplois.





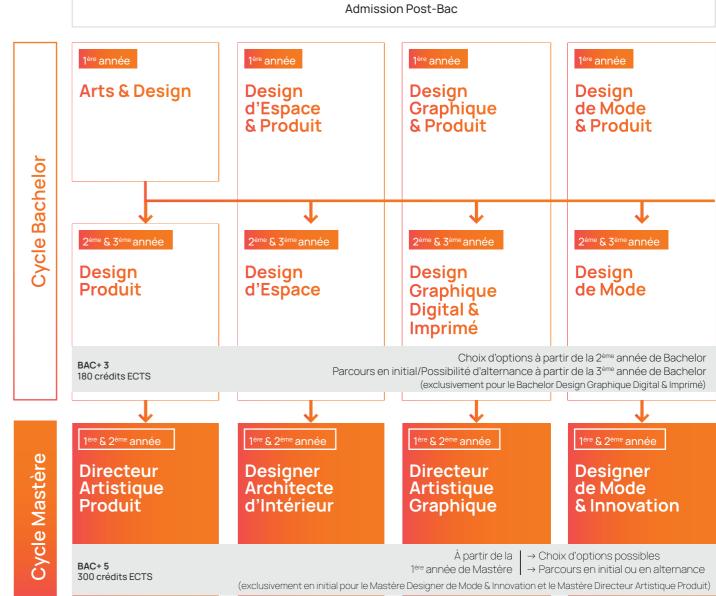
Toulouse

Au palmarès des villes françaises où il fait bon d'être étudiant, Toulouse est très souvent en tête du classement de l'Étudiant! La ville a également obtenu la reconnaissance «Ville d'art et d'histoire» attribuée par le ministère de la Culture.





Le schéma d'études à l'ESDAC



Options à partir de la 2^{ème} année de Bachelor

Design d'Espace

- Environnement décoratif - Concepteur 3D
- Architecture d'intérieur/ scénographie

Design Graphique

- Web UX/UI - Motion 3D
- Packaging/édition

Design Produit

- Concepteur de produit & d'objet - Motion 3D
- Artisanat d'objet d'art

Al tisal lat a object a al

- Design de Mode - Design textile
- Costume de scèneDesign produit accessoires

ctile Design Graphique

- Architecture d'intérieur/ scénographie

- Web UX/U
- Motion 3D
- Packaging/édition

Design d'Espace

- Scénographie luxe - Concepteur 3D

Options à partir de la 1ère année de Mastère

- **Design Produit** Concepteur de produit & d'objet
- Motion 3D
- Artisanat d'objet d'art

Design de Mode

- Design textile Innovation
- Costume de scène
- Design produit accessoires

Des mobilités optionnelles à l'international sont possibles en Design Graphique et Design d'Espace en 3^{ème} année de Bachelor pendant un semestre. Des séminaires optionnels de cohésion en Espagne pendant la 1^{ère} année de Bachelor et en Italie dès la 1^{ère} année de Mastère, sont également possibles (sous réserve d'un nombre suffisant d'inscrits).

Le schéma d'études est susceptible d'évoluer en fonction du programme pédagogique régulièrement actualisé pour être en cohérence avec les attentes du marché. Rendez-vous sur notre site internet pour prendre connaissance de ces éventuelles mises à jour.

Bachelor Arts & Design - 1ère année



Prérequis

Cette première année est accessible à l'issue d'un BAC Pro, Général ou Technologique ou avec un diplôme étranger équivalent.

L'admission s'effectue sur dossier de candidature complet et entretien de motivation. Les qualités requises pour cette première année seront la créativité, la curiosité et l'intérêt pour l'art et le design global.

Durée

1 année académique. Rentrée : Septembre

Méthodes d'évaluation

Les évaluations se feront sur contrôle continu et partiels L'année de Bachelor Arts & Design valide 60 crédits ECTS.



Plus d'infos sur la formation, le diplôme et l'ensemble de nos indicateurs de performance

Objectifs visés

- → Révéler la créativité de chaque étudiant
 → Sensibiliser l'étudiant à la culture artistique et au monde du design
 → Acquérir une méthode de travail et une méthodologie de projets dans les secteurs du design

 → Découvrir les univers du Design Graphique, de Mode, Produit &
- d'Espace

Méthodes mobilisées

L'étudiant sera encadré par des intervenants professionnels de l'art et du design, de la culture ou utilisera des logiciels pour des cours magistraux. A l'aide de la théorie acquise, ils pourront s'épanouir durant des workshops, ateliers, conférences ou visites. Un fablab ou atelier, conférences ou visites est également mis à leur disposition pour débuter les découvertes techniques des métiers et exprimer leur créativité

Modalités et délai d'accès

Pour postuler en 1ère année de Bachelor Arts & Design, vous pouvez candidater dès le mois d'octobre de chaque année en vous rendant sur le site internet de l'école ou en contactant directement un campus. Un dossier complet vous sera demandé pour obtenir un entretien de motivation en présentiel ou en visioconférence afin d'exprimer vos ambitions, votre projet d'étude et vos motivations. Le délai de réponse se fera sous 72h.

Rythme de la formation

Durant cette première année, les cours auront lieu du lundi au vendredi, les vacances scolaires sont respectées. Un stage de 4 semaines sera à effectuer. Cette formation est réalisable uniquement en initial.



Programme de formation* / Unités d'Enseignement



→ Culture générale & artistique avec des cours de culture artistique, culture scientifique, méthodologie et anglais.

UE 2

→ Dessin et représentation avec des cours de dessin de modèle vivant,

→ Techniques appliquées avec des cours comme l'infographie, la créativité, les fondamentaux des couleurs et aussi les workshops (semaine de créativité et d'apprentissage de travail en équipe).

→ Projet design avec les cours passionnants liés aux différents univers du Design Graphique, d'Espace, de Mode & de Produit

A cela viennent s'ajouter l'environnement professionnel, la participation aux Journées Portes Ouvertes pour présenter les travaux, le suivi de recherche de stage, les ateliers créatifs...

Un séminaire optionnel à l'étranger est proposé dès la 1ère année.

Poursuites d'études

Cette première année vous permettra de poursuivre votre cursus de formation à l'ESDAC en

- → Bachelor Design Graphique (2^{ème} et 3^{ème} année)
- → Bachelor Design d'Espace (2^{ème} et 3^{ème} année)
 → Bachelor Design de Mode (2^{ème} et 3^{ème} année)
- → Bachelor Design de Produit (2ème et 3ème année)

Découvrez les métiers du design proposés à l'issue de chacune des spécialités sur les pages de formation.



*Le programme est non exhaustif, il pourra v avoir des variations de cours ou des changements de terminologie en fonction des





Bachelor Design Graphique



Préreguis

Ce Bachelor est accessible à l'issue d'un BAC Pro, Général ou Technologique ou avec un diplôme étranger équivalent.

L'admission s'effectue sur dossier de candidature complet et entretien de motivation. Les qualités requises pour ce Bachelor sont la créativité, la curiosité et l'intérêt pour le Design Graphique et les appétences à la profession.

Admissions parallèles : les pré-requis pour accéder en 2^{ème} année seront 60 crédits ECTS ou justifier d'un BAC +1 en Design Graphique, Communication Visuelle ou d'études d'art DNMADE.

Les préreguis pour la 3ème année seront 120 crédits ECTS ou justifier d'un BAC +2 en Design Graphique, Communication Visuelle ou d'études d'art DNMADE.

Durée

3 années académiques, Rentrée : Septembre - BAC +3

Méthodes d'évaluation

Les évaluations se feront sur contrôle continu et partiels. La 3ème année est validée par un oral et une présentation du projet professionnel. Les 3 années de Bachelor valident 180 crédits ECTS.



Plus d'infos sur la formation, le diplôme et l'ensemble de nos indicateurs de performance

deux autres années sont réservées aux technicités, à la connaissance graphique, au savoir-faire et savoir-être de la profession de graphiste.

Objectifs visés

- → Former des professionnels designers graphiques polyvalents capables d'identifier une image et la mettre au profit de différents services de l'univers de la communication visuelle
- → Révéler la créativité de chaque étudiant
- → Sensibiliser l'étudiant à la culture artistique et au monde du Design
- → Acquérir une méthode de travail et une méthodologie de projets dans les secteurs du design
- → Découvrir les univers du Designer Produit et Designer Graphique → Mener des projets en Design Graphique quels que soient le type de support, le commanditaire, le marché, le mode de distribution, le média utilisé, sa clientèle
- → Explorer méthodiquement des univers et des techniques
- → Étayer la pratique d'une création graphique
- → Développer une bonne capacité d'analyse, la créativité, l'esprit d'innovation, la culture générale et artistique, l'ouverture internationale, la curiosité, la capacité d'écoute et de travail
- → Répondre aux attentes de la profession sur les enjeux de marketing et de communication en identifiant des signes et des tendances
- → Professionnaliser les étudiants grâce aux workshops, ateliers professionnels, stages

Méthodes mobilisées

L'étudiant sera encadré par des intervenants professionnels du design graphique, de la culture graphique ou utilisera des logiciels pour des cours magistraux. A l'aide de la théorie acquise, ils pourront s'épanouir durant des workshops, ateliers, conférences ou visites. Un fablab ou atelier est également mis à leur disposition pour appréhender les projets et répondre aux appels d'offres durant le Bachelor.

Modalités et délai d'accès

Pour postuler au Bachelor Design Graphique, vous pouvez candidater dès le mois d'octobre de chaque année en vous rendant sur le site internet de l'école ou en contactant directement un campus. Un dossier complet vous sera demandé pour obtenir un entretien de motivation en présentiel ou en visioconférence afin d'exprimer vos ambitions, votre projet d'étude et vos motivations. Le délai de réponse se fera sous 72h

Rythme de la formation

La 1ère année s'effectue du lundi au vendredi avec une journée de travaux pratiques tout en respectant les vacances scolaires. Cette 1^{ère} année se déroule exclusivement en initial. Les 2^{ème} et 3^{ème} années s'effectuent du lundi au vendredi avec une journée de travaux pratiques liés aux projets de l'année. Seules les vacances de Noël et une semaine en hiver sont respectées. Les 2^{ème} et 3^{ème} années s'effectuent exclusivement en initial. Si vous souhaitez intégrer un parcours en alternance en niveau Bachelor, la 1ère et 2ème année s'effectuent en initial et l'alternance sera possible dès la 3 ème année incluant un choix d'options 100% en ligne permettant à l'étudiant de s'épanouir en entreprise et parfaire des connaissances pointues dans les domaines de son choix.

Programme de formation* / Unités d'Enseignement



Programme de la 1ère année de Bachelor Design Graphique & Produit

→ Culture générale & artistique avec des cours de culture artistique, culture scientifique, méthodologie et anglais

UE 2

→ Dessin et représentation avec des cours de dessin de modèle vivant,

UE 3

→ Techniques appliquées avec des cours comme l'infographie, la créativité, les fondamentaux des couleurs et aussi les workshops (semaine de créativité et d'apprentissage de travail en équipe)

UE 4

→ Projet design avec les cours passionnants liés aux différents univers du Design Graphique et du Design Produit

A cela viennent s'ajouter l'environnement professionnel, la participation aux Journées Portes Ouvertes pour présenter les travaux, le suivi de recherche de stage, les ateliers créatifs...

Poursuites d'études et débouchés

Ce Bachelor Design Graphique donne accès au Mastère Directeur Artistique Graphique de l'ESDAC

Concepteur en communication visuelle, concepteur artistique, concepteur packaging, concepteur digital, concepteur graphique, concepteur en publicité, concepteur multimédia, webmaster, concepteur de site web, webdesigner, infographiste, infographiste multimédia, designer graphique, graphiste 3D, animateur 2D-3D, graphiste publicitaire-illustrateur.

Après plusieurs années d'expérience, les certifié (e)s peuvent prétendre aux postes de responsable studio PAO, chef/chargé de projet graphique et digital, responsable communication graphique et visuelle, responsable de l'identité visuelle, directeur de création, directeur artistique, UI/UX manager.



Programme de la 2^{ème} & 3^{ème} année de Bachelor Design Graphique Digital & Imprimé

→ Culture générale & artistique avec des cours de sémiologie, stratégie de communication, image de marque, anglais, droit du design, écriture

→ Dessin et représentation avec des cours de dessin d'illustration, de fondamentaux de la typographie, d'édition...

→ Techniques appliquées avec des cours comme l'infographie et la chaine graphique, le web design /UI/UX, le motion 3D, les techniques d'impression et les workshops

→ Projet design avec le cours de studio de création dédié aux projets graphiques

A cela viennent s'ajouter l'environnement professionnel, la participation aux Journées Portes Ouvertes pour présenter les travaux, le suivi de recherche de stage, les ateliers créatifs.

Il est également possible de choisir des options pour permettre à l'étudiant de peaufiner sa vision du graphisme et d'apporter ainsi à son cursus des compétences additionnelles pouvant enrichir son spectre d'exécution

- → Le web UI/UX
- → Le motion
- → Le packaging & l'édition

Pour le choix d'un parcours en alternance les options sont exclusivement dispensées en ligne permettant à l'étudiant d'organiser son temps entre l'entreprise et l'école

Une mobilité est possible en Espagne au premier semestre de la 3^{ème}

*Le programme est non exhaustif. il pourra y avoir des variations de cours ou des changements de terminologie en fonction des années.



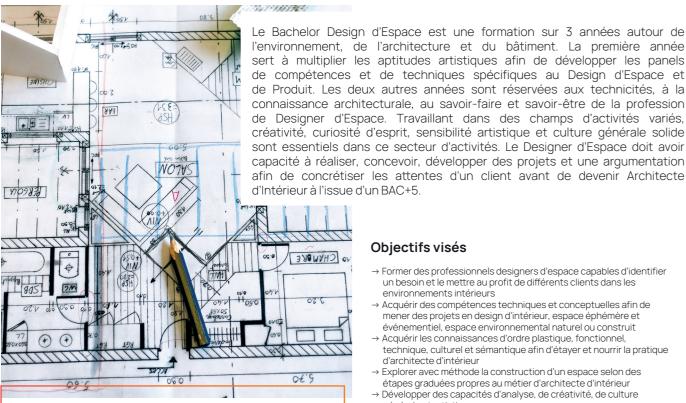
Parcours*		Expert	International
^{ère} année			
Initial (1 stage)		✓	~
Séminaires internationaux (hors transports)		×	~
^{Dème} & 3 ^{ème} année	Essentiel		
Initial (1 stage/an)	×	✓	
Alternance (dès la 3 ^{ème} année)	✓	×	×
Options (Packaging, Web UX/UI)	×	✓	×
Séminaires internationaux (hors transports)	×	×	~
Cours de langue et certification TOEIC	×	×	✓

*Certains cours ou modules peuvent être proposés en digital learning.





Bachelor Design d'Espace



Prérequis

Ce Bachelor est accessible à l'issue d'un BAC Pro, Général ou Technologique ou avec un diplôme étranger équivalent.

L'admission s'effectue sur dossier de candidature complet et entretien de motivation. Les qualités requises pour ce Bachelor sont la créativité, la curiosité et l'intérêt pour le Design d'Espace et les appétences à la profession.

Admissions parallèles : les préreguis pour accéder en 2 ème année seront 60 crédits ECTS ou justifier d'un BAC +1 en Design d'Espace, d'Architecture ou d'études d'art DNMADE.

Les prérequis pour la 3^{ème} année seront 120 crédits ECTS ou justifier d'un BAC +2 en Design d'Espace, d'Architecture ou d'études d'art DNMADE

Durée

3 années académiques. Rentrée : Septembre - BAC +3

Méthodes d'évaluation

Les évaluations se feront sur contrôle continu et partiels. La 3^{ème} année est validée par un oral et une présentation de son projet professionnel. Les 3 années de Bachelor valident 180 crédits ECTS



Plus d'infos sur la formation, le diplôme et

Le Bachelor Design d'Espace est une formation sur 3 années autour de l'environnement, de l'architecture et du bâtiment. La première année sert à multiplier les aptitudes artistiques afin de développer les panels de compétences et de techniques spécifiques au Design d'Espace et de Produit. Les deux autres années sont réservées aux technicités, à la connaissance architecturale, au savoir-faire et savoir-être de la profession de Designer d'Espace. Travaillant dans des champs d'activités variés, créativité, curiosité d'esprit, sensibilité artistique et culture générale solide sont essentiels dans ce secteur d'activités. Le Designer d'Espace doit avoir capacité à réaliser, concevoir, développer des projets et une argumentation

Objectifs visés

- → Former des professionnels designers d'espace capables d'identifier un besoin et le mettre au profit de différents clients dans les environnements intérieurs
- → Acquérir des compétences techniques et conceptuelles afin de mener des projets en design d'intérieur, espace éphémère et événementiel, espace environnemental naturel ou construit
- → Acquérir les connaissances d'ordre plastique, fonctionnel. technique, culturel et sémantique afin d'étayer et nourrir la pratique d'architecte d'intérieur
- → Explorer avec méthode la construction d'un espace selon des étapes graduées propres au métier d'architecte d'intérieur
- → Développer des capacités d'analyse, de créativité, de culture générale et artistique
- → Professionnaliser les étudiants grâce aux workshops, ateliers professionnels, stages

Méthodes mobilisées

L'étudiant sera encadré par des intervenants professionnels du Design d'Espace, de l'Architecture DPLG, de l'Architecture d'Intérieur ou utilisera des logiciels pour les cours magistraux. A l'aide de cette théorie acquise, ils pourront s'épanquir durant des workshops, ateliers, conférences ou visites. Un fablab ou atelier est également mis à leur disposition pour appréhender les projets et répondre aux appels d'offres durant le Bachelor

Modalités et délai d'accès

Pour postuler au Bachelor Design d'Espace, vous pouvez candidater dès le mois d'octobre de chaque année en vous rendant sur le site internet de l'école ou en contactant directement un campus. Un dossier complet vous sera demandé pour obtenir un entretien de motivation en présentiel ou en visioconférence afin d'exprimer vos ambitions, votre projet d'étude et vos motivations. Le délai de réponse se fera sous 72H

Rythme de la formation

La 1ère année s'effectue du lundi au vendredi avec une journée de travaux pratiques tout en respectant les vacances scolaires. Les 2ème et 3^{ème} années s'effectuent du lundi au vendredi avec une journée de travaux pratiques liés aux projets de l'année. Seules les vacances de Noël et une semaine en hiver sont respectées. Cette formation se déroule exclusivement en initial

Programme de formation* / Unités d'Enseignement

Programme de la 1ère année de Bachelor Design d'Espace & Produit

→ Culture générale & artistique avec des cours de culture artistique, culture scientifique, méthodologie et anglais

UE 2

→ Dessin et représentation avec des cours de dessin de modèle vivant,

UE 3

→ Techniques appliquées avec des cours comme l'infographie, la créativité, les fondamentaux des couleurs et aussi les workshops (semaine de créativité et d'apprentissage de travail en équipe)

UE 4

→ Projet design avec les cours passionnants liés aux différents univers du Design d'Espace & de Produit

A cela viennent s'ajouter l'environnement professionnel, la participation aux Journées Portes Ouvertes pour présenter les travaux, le suivi de recherche de stage, les ateliers créatifs...

Poursuites d'études et débouchés

Ce Bachelor Design d'Espace donne accès au Mastère Designer Architecte d'Intérieur de l'ESDAC.

Designer d'Espace en agence de design, en cabinet d'architecte, en agence de décoration, en entreprise d'événementiel. Conseiller en agencement d'espace, concepteur en architecture commerciale, décorateur, designer événementiel, scénographe, merchandiseur, étalagiste.



Programme de la 2ème & 3ème année de Bachelor Design d'Espace

→ Culture générale & artistique avec des cours de sémiologie et espace, culture scientifique, méthodologie créative, soft skills, anglais,

→ Dessin et représentation avec des cours de dessin d'illustration, dessin technique, maquettage, plan et modélisation

→ Techniques appliquées avec des cours comme l'infographie et l'édition, les techniques du bâtiment, les lumières et couleurs, les techniques et matériaux..

→ Projet design avec le cours de studio de création dédié aux projets de Design d'Espace et de Scénographie

A cela viennent s'ajouter l'environnement professionnel, la participation aux Journées Portes Ouvertes pour présenter les travaux, le suivi de recherche de stage, les ateliers créatifs.

Il est également possible de choisir des options pour permettre à l'étudiant de peaufiner sa vision du design d'espace et d'apporter ainsi à son cursus des compétences additionnelles pouvant enrichir son spectre

- → La décoration et l'environnement
- → La modélisation 3D
- → La scénographie

Une mobilité est possible en Espagne au premier semestre de la 3^{ème}

*Le programme est non exhaustif, il pourra y avoir des variations de cours ou des changements de terminologie en fonction des



Parcours*	Expert	International
1 ^{ère} année		
Initial (1 stage)	✓	✓
Séminaires internationaux (hors transports)	×	~
2 ^{ème} & 3 ^{ème} année		
Initial (1 stage/an)	✓	✓
Options (Décoration, Modélisation 3D)	✓	×
Séminaires internationaux (hors transports)	X	✓
Cours de langue et certification TOEIC	×	✓

*Certains cours ou modules peuvent être proposés en digital learning.





Bachelor Design Produit



Préreguis

Ce Bachelor est accessible aux candidats justifiant de 60 crédits ECTS ou de la validation d'une année d'étude dans l'enseignement supérieur dans le domaine du Design (Prépa, DNMADE, 1ère année de Bachelor équivalente)

L'admission s'effectue sur dossier complet et entretien de $\hbox{motivation. Les qualités requises pour ce Bachelor sont avant tout,}\\$ la motivation, le goût et l'intérêt pour les activités artistiques et créatives, l'ouverture d'esprit et la curiosité.

Admissions parallèles : les prérequis pour accéder en 3^{ème} année sont 120 crédits ECTS ou la validation de deux années d'études dans l'enseignement supérieur ou un diplôme Bac+2 ou un titre de niveau 5 ou équivalent dans le domaine du Design.

Durée

3 années académiques. Rentrée : Septembre - BAC +3

Méthodes d'évaluation

Les évaluations se feront sur contrôle continu et partiels. La 3^{ème} année est validée par un oral et une présentation de son projet professionnel. Les 3 années de Bachelor valident 180 crédits ECTS.



Plus d'infos sur la formation, le diplôme et l'ensemble de nos indicateurs de performance

Objectifs visés

- → Articuler les compétences techniques et conceptuelles afin de mener des projets en design produit relatifs à différents domaines
- → Explorer avec méthode les techniques, les pratiques, les activités et les domaines du design produit
- → Acquérir les connaissances d'ordre plastique, technique, culturel et sémantique afin d'étayer et de nourrir la pratique design
- → Apprendre à traduire les besoins existants par les scénarios d'usages et de comportements, par les formes, les matières, les couleurs pour créer des produits efficients ou en devenir
- → Développer des capacités d'analyse, de créativité, de culture générale et artistique afin de trouver les bonnes solutions
- → Řépondre aux exigences nouvelles des consommateurs via des matériaux innovants dans les domaines du mobilier et du luminaire, de l'agencement, du mobilier et de l'agencement urbain, de l'industrie de l'emballage, de l'art de la table, de la décoration, de l'automobile et des transports, du High-Tech, du sport et des loisirs et bâtir ainsi le cadre de l'offre économique de demain.

Méthodes mobilisées

L'étudiant sera encadré par des intervenants professionnels du Design global, Design Produit, de la Culture Artistique ou utilisera des logiciels pour les cours magistraux. A l'aide de cette théorie acquise, ils pourront s'épanouir durant des workshops, ateliers, conférences ou visites. Un fablab ou atelier est également mis à leur disposition pour appréhender les projets et répondre aux appels d'offres durant

Modalités et délai d'accès

Pour postuler au Bachelor Design Produit, vous pouvez candidater dès le mois d'octobre de chaque année en vous rendant sur le site internet de l'école ou en contactant directement un campus. Un dossier complet vous sera demandé pour obtenir un entretien de motivation en présentiel ou en visioconférence afin d'exprimer vos ambitions, votre projet d'étude et vos motivations. Le délai de réponse

Rythme de la formation

La première année s'effectue du lundi au vendredi avec une journée de travaux pratiques tout en respectant les vacances scolaires. Les deuxième & troisième années s'effectuent du lundi au vendredi avec une journée de travaux pratiques liés aux projets de l'année. Seules les vacances scolaires de Noël et une semaine en hiver sont respectées. Cette formation se déroule exclusivement en initial

Programme de formation* / Unités d'Enseignement



Programme de la 1ère année de Bachelor Arts & Design

→ Culture générale & artistique avec des cours de culture artistique, culture scientifique, méthodologie et anglais

→ Dessin et représentation avec des cours de dessin de modèle vivant, d'objet ou d'extérieur

UE 3

→ Techniques appliquées avec des cours comme l'infographie, la créativité, les fondamentaux des couleurs et aussi les workshops (semaine de créativité et d'apprentissage de travail en équipe)

→ Projet design avec les cours passionnants liés aux différents univers du Design Graphique, Design d'Espace, Design Produit et Design de

A cela viennent s'ajouter l'environnement professionnel, la participation aux Journées Portes Ouvertes pour présenter les travaux, le suivi de recherche de stage, les ateliers créatifs...

Poursuites d'études et débouchés

Ce Bachelor Design Produit donne accès au Mastère Directeur Artistique Produit de l'ESDAC.

Designer Produit, Designer d'Objet, Directeur de Création ou Freelance dans les domaines du mobilier, du luminaire, de l'artisanat, de l'agencement (urbain ou non), de l'industrie de l'emballage, de l'art de la table, de la décoration, de l'automobile, des transports, du High-Tech, du sport et des loisirs et du bâtit.



Programme de la 2^{ème} & 3^{ème} année de **Bachelor Design Produit**

→ Culture générale & artistique avec des cours de sémiologie, culture scientifique, méthodologie créative, anglais, soft skills, écriture de

→ Dessin et représentation avec des cours de dessin et rough, dessin technique et modélisation..

→ Techniques appliquées avec des cours comme l'infographie, l'édition, la technologie et les matériaux, le maquettage et de workshops permettant de mettre pratique la théorie

→ Projet design avec le cours de studio de création dédié aux projets d'objet et de produit

A cela viennent s'ajouter l'environnement professionnel, la participation aux Journées Portes Ouvertes pour présenter les travaux, le suivi de recherche de stage, les ateliers créatifs.

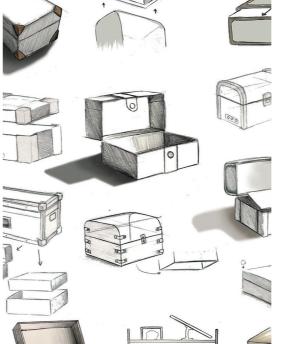
Il est également possible de choisir des options pour permettre à l'étudiant de peaufiner sa vision du design d'objet et d'apporter ainsi à son cursus des compétences additionnelles pouvant enrichir son spectre d'exécution autour de l'objet, du produit et de l'environnement

- → Le Design 3D
- → Le Design de Produit et d'Objet
- → Le Design d'Artisanat

Parcours"	Expert	International
1 ^{ère} année Initial (1 stage)	✓ ·	~
Séminaires internationaux (hors transports)	×	/
2 ^{ème} & 3 ^{ème} année		
Initial (1 stage/an)	✓	✓
Options (Objet, Artisanat)	✓	×
Séminaires internationaux (hors transports)	×	~
Cours de langue et certification TOEIC	×	~



Doroouro







Bachelor Design de Mode



Préreguis

Ce Bachelor est accessible aux candidats justifiant d'une certification professionnelle de niveau 4 « Métiers de la Mode » et de 60 crédits ECTS validés dans une spécialité connexe (Design, DSAA, infographie...)

L'admission s'effectue sur dossier complet et entretien de motivation. Les qualités requises sont avant tout, la motivation, le goût et l'intérêt pour les activités artistiques et créatives, l'ouverture d'esprit et la curiosité

Admissions parallèles : les prérequis pour accéder au Bachelor 3 ème année sont une certification de niveau 4 « Métiers de la Mode » et 120 crédits ECTS validés dans une spécialité connexe (Design, DSAA, infographie...) ou une certification de niveau 5 « Métiers de la Mode » validée ou une certification de niveau 5 « Stylisme de Mode » jusqu'en 2020 validée ou du DNMADE depuis 2021 validé.

Durée

3 années académiques. Rentrée : Septembre - BAC +3

Méthodes d'évaluation

Les évaluations se feront sur contrôle continu et partiels La 3^{ème} année est validée par un oral et une présentation de son projet professionnel. Les 3 années de Bachelor valident 180 crédits ECTS.



Objectifs visés

- → Positionner un cadre global de collection en fonction des tendances du secteur et de l'identité de la marque
- → Concevoir et réaliser un plan de collection en accord avec le positionnement défini
- → Valider le plan de collection auprès des parties prenantes
- → Modéliser et confectionner les modèles de la collection décidés par
- → Concevoir le dossier technique destiné à la fabrication des modèles
- → Sélectionner les prestataires pour la fabrication des modèles de la
- → Fixer les conditions de fabrication
- → Vérifier la conformité de la production avec les exigences de la
- → Mettre en place un projet de création entrepreneurial
- → Mettre en œuvre un projet de création d'activité de styliste
- → Suivre et pérenniser une activité indépendante de styliste modéliste
- → Professionnaliser les étudiants grâce aux workshops, ateliers professionnels, stages

Méthodes mobilisées

L'étudiant sera encadré par des intervenants professionnels du Design de Mode, de la Culture Esthétique ou utilisera des logiciels pour les cours magistraux. A l'aide de cette théorie acquise, ils pourront s'épanouir durant des workshops, ateliers, conférences ou , visites. Un fablab ou atelier est également mis à leur disposition pour appréhender les projets et répondre aux appels d'offres durant le

Modalités et délai d'accès

Pour postuler au Bachelor Design de Mode, vous pouvez candidater dès le mois d'octobre de chaque année en vous rendant sur le site internet de l'école ou en contactant directement un campus. Un dossier complet vous sera demandé pour obtenir un entretien de motivation en présentiel ou en visioconférence afin d'exprimer vos ambitions, votre projet d'étude et vos motivations. Le délai de réponse

Rythme de la formation

La première année s'effectue du lundi au vendredi avec une journée de travaux pratique tout en respectant les vacances scolaires. Les deuxième & troisième années s'effectuent du lundi au vendredi avec une journée de travaux pratiques liés aux projets de l'année. Seules les vacances scolaires de Noël et une semaine en hiver sont respectées. Cette formation se déroule exclusivement en initial.

Programme de formation* / Unités d'Enseignement



Programme de la 1ère année de Bachelor Design de Mode & Produit

→ Culture générale & artistique avec des cours de culture artistique, culture scientifique, méthodologie et anglais

→ Dessin et représentation avec des cours de dessin de modèle vivant, d'objet ou d'extérieur

UE 3

→ Techniques appliquées avec des cours comme l'infographie, la créativité, les fondamentaux des couleurs et aussi les workshops (semaine de créativité et d'apprentissage de travail en équipe)

→ Projet design avec les cours passionnants liés aux différents univers de Design de Mode & Produit

A cela viennent s'ajouter l'environnement professionnel, la participation aux Journées Portes Ouvertes pour présenter les travaux, le suivi de recherche de stage, les ateliers créatifs...

Poursuites d'études et débouchés

Ce Bachelor Design de Mode donne accès au Mastère Designer de

Styliste, modéliste, créateur/créatrice vêtements, accessoires, lignes, responsable de collection, designer développeur, costumier (spectacle vivant, cinéma...) au sein de bureaux de style, de bureaux de tendances, de bureaux d'études intégrés (entreprises industrielles de confection...) ou externes, de sociétés d'édition textile ou en indépendant, en relation avec différents intervenants (styliste, patronnier, mécanicien modèle, toiliste, modéliste, chef de produit, acheteur matière, bureau de style...).

Programme de la 2^{ème} & 3^{ème} année de Bachelor Design de Mode

→ Culture générale & artistique avec des cours d'histoire de la mode et du costume, sémiologie de la mode, collectionning, soft skills, anglais...

→ Dessin et représentation avec des cours de dessin d'illustration, dessin technique..

UE3

→ Techniques appliquées avec des cours comme l'infographie, modélisme, technologie de la mode, studio textile ainsi que les workshops matière, photos de mode..

→ Projet design avec le cours de studio de création dédié aux projets

A cela viennent s'ajouter l'environnement professionnel, la participation aux Journées Portes Ouvertes pour présenter les travaux, le suivi de recherche de stage, les ateliers créatifs...

Il est également possible de choisir des options pour permettre à l'étudiant de peaufiner sa vision du Design de Mode & Produit et d'apporter ainsi à son cursus des compétences additionnelles pouvant enrichir son spectre d'exécution

- → Design textile
- → Produit accessoire
- → Costume de scène

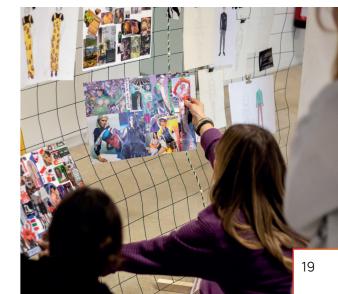
*Le programme est non exhaustif, il pourra v avoir des variations de cours ou des changements de terminologie en fonction des



Parcours* International 1ère année Séminaires internationaux (hors transports) 2ème & 3ème année Initial (1 stage/an) Options (Costume de scène...) Séminaires internationaux (hors transports) Cours de langue et certification TOEIC

*Certains cours ou modules peuvent être proposés en digital learning





Plus d'infos sur la formation, le diplôme et l'ensemble de nos indicateurs de performance

Mastère **Directeur Artistique** Graphique



Préreguis

Ce Mastère est accessible aux candidats titulaires d'un titre ou d'un diplôme de niveau 6 acquis dans les domaines d'enseignement en lien avec le design graphique, le design numérique ou la communication visuelle. Bachelor ou toute formation supérieure artistique en France ou à l'étranger équivalent à 180 crédits ECTS.

L'admission s'effectue sur dossier avec la présentation d'un book et d'un dossier de travaux et entretien de motivation.

Admisions parallèles : les prérequis pour accéder au Mastère 2 sont la validation d'un titre RNCP de niveau 6 et de 60 crédits ECTS dans une formation de niveau Bac +4 en Design Graphique

2 années académiques. Rentrée : Septembre - BAC +5

Méthodes d'évaluation

Les évaluations se feront sur contrôle continu et partiels. Transmission d'un rapport d'expérience. Présentation et argumentation de l'ensemble des productions graphiques créatives du projet devant un jury à la fin de la 2^{ème} année. La certification est obtenue par la capitalisation des 4 blocs de compétences. Les 2 années de Mastère valident 120 crédits ECTS.



Plus d'infos sur la formation, le diplôme et l'ensemble de nos indicateurs de performance

Objectifs visés

- → Analyser et formaliser les objectifs et besoins d'un commanditaire sur un projet de design graphique
- → Concevoir et développer des propositions créatives
- → Développer l'axe créatif retenu
- → Mise en production du projet de design graphique
- → Constituer l'équipe créative et technique pour la réalisation du projet (équipe créative interne et prestataires)
- → Coordonner les équipes créatives et techniques en respectant le planning et le budget afin de s'assurer de la bonne réalisation du

Méthodes mobilisées

L'étudiant sera encadré par des intervenants professionnels de la direction artistique, du design, du motion, de IA, des experts en sémiologie pour les cours magistraux. A l'aide de cette théorie acquise, ils travailleront sur différents projets liés aux compétences demandées pour la certification finale. Un fablab ou atelier est également mis à leur disposition pour préparer au mieux les projets graphiques.

Modalités et délai d'accès

Pour postuler au Mastère Directeur Artistique Graphique, vous pouvez candidater dès le mois d'octobre de chaque année en vous rendant sur le site internet de l'école ou en contactant directement un campus. Un dossier complet vous sera demandé pour obtenir un entretien de motivation en présentiel ou en visioconférence afin d'exprimer vos ambitions, votre projet d'étude et vos motivations. Le délai de réponse se fera sous 72h.

Rythme de la formation

Cette formation peut être suivie en Initial (rythme alterné) et/ou en alternance sur les 2 années. Réalisation d'un stage de 25 semaines dans le domaine du Design Graphique.



Programme de formation* / Unités d'Enseignement

Programme de la 1ère & 2ème année

→ Culture générale & artistique avec des cours de culture artistique et sémiologie, marketing, culture managériale, gestion économique, soft skills, anglais, droit d'auteur, gestion entrepreneuriale

→ Projet de fin d'études avec des cours de méthodologie de recherche, méthodologie de projet et tutorat

→ Choix d'options en UI/UX, Développement Web, Motion design 3D ou

UE 4

→ Projet design avec les cours liés aux projets, com 360°, narration, anti-design, des cours sur l'innovation et l'expérimental, masterclass

A cela viennent s'ajouter l'environnement professionnel, la participation aux Journées Portes Ouvertes pour présenter les travaux, le suivi de recherche de stage, les ateliers créatifs...

Un séminaire optionnel en Italie est possible.

Poursuites d'études et débouchés

La validation de la formation vise exclusivement l'objectif de permettre à nos étudiants de s'insérer rapidement à des postes à responsabilités dans les agences de design et de packaging, les agences de communication, les agences web. Toutefois, selon le projet professionnel, le directeur artistique peut travailler en tant qu'indépendant ou décider de monter sa propre agence.

Directeur de la création, chef de la création artistique communication multimédia, directeur de création web, responsable de création, responsable de conception communication multimédia, directeur de création communication multimédia, directeur artistique web.

Parcours*	Essentiel	Expert	International
1 ^{ère} & 2 ^{ème} année			
Initial (1 stage)	×	✓	~
Alternance	~	×	×
Options (Web UX-UI, Motion 3D)	×	✓	×
Séminaires internationaux (hors transports)	×	×	~
Cours de langue et certification TOEIC	×	×	~

*Certains cours ou modules peuvent être proposés en digital learning.

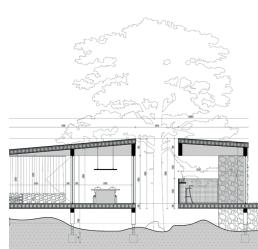
*Le programme est non exhaustif, il pourra v avoir des variations de cours ou des changements de terminologie en fonction des







Mastère **Designer Architecte** d'Intérieur



Le Designer Architecte d'Intérieur est un professionnel dont la mission n'est pas seulement de déterminer la forme d'un espace, mais plutôt de proposer une vision globale, qui prend en compte les besoins des usagers, les contextes sociétaux et les composantes de l'environnement dans le temps présent tout en s'inscrivant dans les évolutions et besoins futurs. Le Mastère Designer Architecte d'Intérieur a pour vocation de finaliser un cursus d'études supérieures dans les domaines du Design d'Espace et de l'Architecture d'Intérieur. Il permet aux étudiants déjà professionnalisés d'accéder à des compétences pointues nécessaires dans ces domaines d'activités pour évoluer dans des fonctions d'encadrement ou de responsabilité élevés.

Objectifs visés

- → Intégrer le processus de conception, la conduite de projets, les contraintes et le design d'environnement
- → Être capable de penser en trois dimensions, de dessiner, de construire en volume, de s'adapter aux contraintes techniques d'un bâtiment, d'un lieu ou d'un espace
- → Manager à l'aide d'une équipe une proposition en architecture d'intérieur face à des clients exigeants et parfois luxueux
- → Pouvoir orienter sa carrière professionnelle vers les secteurs du design d'espace, de la scénographie et théâtralisation, de la réhabilitation ou de l'événementiel

Méthodes mobilisées

L'étudiant sera encadré par des intervenants professionnels du Design d'Espace, de l'Architecture DPLG, de l'Architecture d'Intérieur ou de Motion Designer pour les cours magistraux. A l'aide de cette théorie acquise, ils pourront s'épanouir lors de projets, conférences, ou visites. Un fablab ou atelier est également mis à leur disposition pour appréhender les projets et répondre aux appels d'offres durant

Modalités et délai d'accès

Pour postuler au Mastère Designer Architecte d'Intérieur, vous pouvez candidater dès le mois d'octobre de chaque année en vous rendant sur le site internet de l'école ou en contactant directement un campus. Un dossier complet vous sera demandé pour obtenir un entretien de motivation en présentiel ou en visioconférence afin d'exprimer vos ambitions, votre projet d'étude et vos motivations. Le délai de réponse se fera sous 72h.

Rythme de la formation

Cette formation peut être suivie en Initial (rythme alterné) et/ou en alternance sur les 2 années. Réalisation d'un stage de 25 semaines dans le domaine du Design d'Espace.



Programme de formation* / Unités d'Enseignement

Programme de la 1ère & 2ème année

→ Culture générale & artistique avec des cours sémiologie et sociologie d'espace, gestion et économie de projet, culture managériale, soft

UE 2

→ Projet de fin d'études avec des cours de méthodologie de recherche, méthodologie de projet et tutorat

→ Techniques avancées avec les cours de rough et modélisation

→ Choix d'options en Design d'Espace 3D, scénographie et espace ou Environnement de luxe

UE 5

→ Projet design avec les cours liés aux projets, analyse du contexte, analyse créative, architecte d'intérieur, technique du bâtiment, modélisation et architecte environnement de luxe, architecture, scénographie ou encore environnement de luxe

A cela viennent s'ajouter l'environnement professionnel, la participation aux Journées Portes Ouvertes pour présenter les travaux, le suivi de recherche de stage, les ateliers créatifs...

Un séminaire optionnel en Italie est possible.

Poursuites d'études et débouchés

La validation du Mastère Designer Architecte d'Intérieur donne l'opportunité aux étudiants de rentrer dans le monde du travail sur des postes exigeants comme Architecte d'Intérieur, Assistant Architecte, Responsable Scénographe, Directeur de Mise en Scène, Responsable Urbanisme, Designer d'Intérieur de Luxe.

Parcours*	Essentiel	Expert	International
1 ^{ère} & 2 ^{ème} année			
Initial (1 stage)	×	✓	~
Alternance	~	×	×
Options (Scénographie luxe)	×	✓	×
Séminaires internationaux (hors transports)	×	×	~
Cours de langue et certification TOEIC	×	×	~

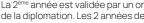
*Certains cours ou modules peuvent être proposés en digital learning.

*Le programme est non exhaustif, il pourra v avoir des variations de cours ou des changements de terminologie en fonction des









Méthodes d'évaluation

Les évaluations se feront sur contrôle continu et partiels. La 2^{ème} année est validée par un oral de chaque bloc de compétences de la diplomation. Les 2 années de Mastère valident 120 crédits ECTS.

Ce Mastère est accessible aux candidats justifiant d'un titre RNCP de niveau 6 en Design d'Espace / Arts Appliqués ou justifiant de 180

ou de la validation de trois années d'études dans l'enseignement

Admissions parallèles : les prérequis pour accéder au Mastère 2

dans une formation de niveau Bac +4 en Design d'Espace / Arts

/ Arts Appliqués ou la validation de quatre années d'études dans l'enseignement supérieur ou équivalent dans le même domaine.

2 années académiques. Rentrée : Septembre - BAC +5

sont la validation d'un titre RNCP de niveau 6 et de 60 crédits ECTS

Appliqués ou la validation de 240 crédits ECTS en Design d'Espace

supérieur ou équivalent dans le même domaine.

crédits ECTS dans une formation en Design d'Espace / Arts Appliqués



Durée

Prérequis

Plus d'infos sur la formation, le diplôme et

Mastère Directeur **Artistique Produit**



Préreguis

Le Mastère Directeur Artistique Produit est accessible aux candidats justifiant de 180 crédits ECTS ou d'un diplôme Bac+3 ou d'un titre de niveau 6 ou équivalent dans le domaine du Design

L'admission s'effectue sur dossier complet avec la présentation d'un book et d'un dossier de travaux et entretien de motivation

Admissions parallèles : les prérequis pour accéder au Mastère 2 sont 240 crédits ECTS ou un diplôme Bac +4 ou équivalent dans le domaine

Durée

2 années académiques. Rentrée : Septembre - BAC +5

Méthodes d'évaluation

Les évaluations se feront sur contrôle continu et partiels. La 2^{ème} année est validée par un oral de compétences de la diplomation. Les 2 années de Mastère valident 120 crédits ECTS.



l'ensemble de nos indicateurs de performance

Objectifs visés

- → Construire sa « personnalité » créative via un processus de développement de projet
- → Imaginer et approfondir des solutions en tenant compte des enjeux éthiques, économiques, ergonomiques, écologiques des projets, du contexte social, environnemental, de la faisabilité économique et juridique, à la fois sur le plan général et en lien avec le milieu/ territoire visé
- → Développer les compétences pour suivre, gérer et accompagner le proiet afin de s'assurer de sa bonne réalisation
- → Développer une capacité d'adaptation et d'organisation dans des contextes diversifiés et simultanés afin d'acquérir une forte et efficiente réactivité
- → Acquérir une compréhension et une culture appliquée à la veille technologique, une connaissance des outils professionnels

Méthodes mobilisées

L'étudiant sera encadré par des intervenants professionnels de la Direction Artistique, du Design Global, du Motion, de l'IA, des experts en sémiologie pour les cours magistraux. A l'aide de cette théorie acquise, ils travailleront sur différents projets liés aux compétences demandées pour la certification finale. Un fablab ou atelier est également mis à leur disposition pour préparer au mieux les projets de Design Produit

Modalités et délai d'accès

Pour postuler au Mastère Directeur Artistique Produit, vous pouvez candidater dès le mois d'octobre de chaque année en vous rendant sur le site internet de l'école ou en contactant directement un campus. Un dossier complet vous sera demandé pour obtenir un entretien de motivation en présentiel ou en visioconférence afin d'exprimer vos ambitions, votre projet d'étude et vos motivations. Le délai de réponse se fera sous 72h.

Rythme de la formation

Cette formation se déroule exclusivement en initial. Réalisation d'un stage de 25 semaines dans le domaine du Design Produit.



Programme de formation* / Unités d'Enseignement

Programme de la 1ère & 2ème année

→ Culture générale & artistique avec des cours de culture artistique et sémiologie, marketing, culture managériale, suivi de production, soft skills, anglais, droit d'auteur, gestion entrepreneuriale, droit et

→ Projet de fin d'études avec des cours de méthodologie de recherche, méthodologie de projet et tutorat

→ Choix d'options en Design Produit & Objet, Artisanat et Motion 3D

→ Techniques avancées avec des cours de modélisation digitale, maquettage, découverte des nouveaux matériaux, l'innovation..

→ Projet design avec les cours liés aux projets, design expérimental et innovation, UX service système, Design Produit

A cela viennent s'ajouter l'environnement professionnel, la participation aux Journées Portes Ouvertes pour présenter les travaux, le suivi de recherche de stage, les ateliers créatifs...

Poursuites d'études et débouchés

La validation du Mastère Directeur Artistique Produit donne l'opportunité aux étudiants de rentrer dans le monde du travail sur des postes exigeants comme Directeur Artistique, Design Produit, Designer Global, Responsable Designer, Directeur de Création.

Parcours*	Expert	International
1ère & 2ème année		
Initial (1 stage)	✓	~
Options (3D, Artisanat)	✓	×
Séminaires internationaux (hors transports)	×	~
Cours de langue et certification TOEIC	X	~

*Certains cours ou modules peuvent être proposés en digital learning.

*Le programme est non exhaustif, il pourra v avoir des variations de cours ou des changements de terminologie en fonction des





Plus d'infos sur la formation, le diplôme et

Mastère Designer de Mode & Innovation



Prérequis

Le Mastère Designer de Mode & Innovation est accessible aux candidats ayant un diplôme ou un Titre de niveau 6 ou une équivalence acquise dans le domaine du Design de Mode & Stylisme / Modélisme ou toutes formations artistiques validées de 180 crédits

Admissions parallèles : les prérequis pour accéder au Mastère 2 sont la validation d'un titre RNCP de niveau 6 et de 60 crédits ECTS dans une formation de niveau Bac +4 Design de Mode ou Textile.

2 années académiques, Rentrée : Septembre - BAC +5

Méthodes d'évaluation

Les évaluations se feront sur contrôle continu et partiels La 2^{ème} année est validée par un oral de compétences de la diplomation. Les 2 années de Mastère valident 120 crédits ECTS.



Plus d'infos sur la formation, le diplôme et l'ensemble de nos indicateurs de performance

Objectifs visés

- → S'ouvrir à la convergence des processus de production culturels, créatifs et innovants de la mode d'aujourd'hui et des besoins de demain, avec les nouvelles technologies, l'IA et les besoins de la
- → Faire preuve de créativité dans la création du collectionning de demain, des pièces de mode et des évolutions technologiques y compris les éléments en 3D et l'animation
- → Développer une compréhension poussée de l'impact culturel, sociétal et environnemental de la mode inventive, afin de renforcer la pensée critique et les capacités des étudiants en développant une approche foncièrement durable de l'industrie (essentielle de nos jours, compte tenu du débat sur les questions cruciales telles que la durabilité, la rareté, l'écologie, le RSE et l'incertitude croissantes des ressources naturelles mondiales)
- → Adapter ses créations innovantes aux enjeux de demain
- → Réaliser une collection complète en prenant en compte les enjeux de
- → Adapter le textile aux ressources de demain
- → Créer un projet mode et de collection complet avec un enjeu

Méthodes mobilisées

L'étudiant sera encadré par des intervenants professionnels de la Direction Artistique, du Design de Mode, du Design Textile, de l'IA, des experts en sémiologie pour les cours magistraux. A l'aide de cette théorie acquise, ils travailleront sur différents projets liés aux compétences demandées pour la certification finale. Un fablab ou atelier est également mis à leur disposition pour préparer au mieux les

Modalités et délai d'accès

Pour postuler au Mastère Designer de Mode & Innovation, vous pouvez candidater dès le mois d'octobre de chaque année en vous rendant sur le site internet de l'école ou en contactant directement un campus. Un dossier complet vous sera demandé pour obtenir un entretien de motivation en présentiel ou en visioconférence afin d'exprimer vos ambitions, votre projet d'étude et vos motivations. Le délai de réponse se fera sous 72h.

Rythme de la formation

Cette formation est proposée exclusivement en initial.

Programme de formation* / Unités d'Enseignement

Programme de la 1ère & 2ème année

→ Culture générale & artistique avec des cours de culture artistique et sémiologie, culture managériale, gestion économique, soft skills, anglais, gestion entrepreneuriale, histoire de la mode et du textile

→ Projet de fin d'études avec des cours de méthodologie de recherche, méthodologie de projet et tutorat

→ Choix d'options en innovation textile, costume de scène, IA.

→ Projet design avec les cours liés aux projets, collectionning innovant, stylisme IA, accessoires produit

A cela viennent s'ajouter l'environnement professionnel, la participation aux Journées Portes Ouvertes pour présenter les travaux, le suivi de recherche de stage, les ateliers créatifs...

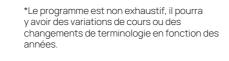
Une mobilité est possible à l'étranger au premier semestre de la 2ème

Poursuites d'études et débouchés

La validation de ce Mastère donne l'opportunité aux étudiants de rentrer dans le monde du travail sur des postes exigeants comme Directeur Artistique de Mode, Responsable de Création, Styliste, Directeur de Création, Modéliste, Créateur Textile, Directeur Pôle

Parcours*	Expert	International
1 ^{ère} & 2 ^{ème} année		
Initial (1 stage)	✓	~
Options (Innovation textile, 3D, Produit & Accessoires)	✓	×
Séminaires internationaux (hors transports)	×	~
Cours de langue et certification TOEIC	×	~

*Certains cours ou modules peuvent être proposés en digital learning.

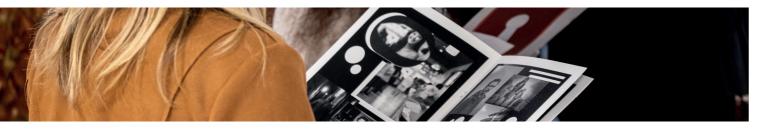








Partenariats & projets réalisés en 2023-2024





L'ESDAC collabore chaque année avec de nombreuses agences, entreprises, et structures événementielles jouant un rôle essentiel dans les domaines du Design, du Graphisme, de l'Architecture, du Produit, de la Mode et de l'art en général.

Grâce à ces multiples opportunités, les étudiants travaillent tout au long de leur cursus sur différents types de projets professionnalisants leur permettant d'être au plus près des réalités de terrain :

- → Les workshops: de nombreux projets sont organisés avec des entreprises ayant un besoin réel. Les étudiants s'immergent alors dans le monde de l'entreprise en travaillant en équipe et en apportant une réponse au commanditaire tout en passant en amont par toutes les étapes d'analyse, d'axes de recherches, d'approfondissement et de développement de la proposition.
- → Les divers partenariats mis en place permettent aux étudiants de travailler sur des projets d'ampleur et de montrer leurs compétences (Paris Design Week, Fashion Green Hub, DECATHLON Talent Games...)

Nos partenaires



ESDAC, partenaire associé de Paris Design Week



ACE Education et ESDAC, Partenaires du programme F1 in Schools France



Partenaire Talent Games DECATHLON FASHION HUB GREEN HUB

> ESDAC, Partenaire du Fashion Green Hub

Les projets professionnalisants

- → Les Savons SOAP NOVA, design graphique contenants et coffrets.
- → DECATHLON, collection capsule design Training.
- → CHU de Bordeaux, aménagement d'espaces, design d'espaces.
- → Festival de la Bande Dessiné de Chambéry, production d'exposition et conférences métiers Bande dessinée.
- → Biennale des Arts Numériques Aix-en-Provence, design génératif et design graphique.
- → Fondation Huttopia, design d'espaces Tiny House.
- → Maison Natale de Charles de Gaulle, projet de réaménagement de l'auditorium et du forum du musée.
- → Association Les 12 baleines, Projet d'aménagement et de mobilier éco-conçu.
- → Triathlon de Rennes, refonte graphique et déclinaison.
- → Centre des Monuments Nationaux Tour & Remparts d'Aigues-Mortes, conception d'une installation éphémère au sein d'un monument national.

L'ESDAC, partenaire associé de Paris Design Week dans le cadre de Maison & Objet.

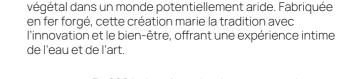


Dans le cadre de Paris Design Week 2023, nos étudiants ont eu l'opportunité de présenter des projets inédits sous le thème «Enjoy». Chacun de ces projets reflète une combinaison unique d'émotion, de créativité et d'innovation.



> L'Oracle du design

Imaginé par Jaël Petit-Fournier, directeur artistique et enseignant depuis plus de 20 ans dans l'univers de l'art entre la France et le Canada, les étudiants de l'ESDAC Paris ont réalisés un Oracle du Design. Avec cet oracle, ils font découvrir comment le designer réussit à affronter l'angoisse de la page blanche grâce à un tirage divinatoire de 12 cartes, fondé sur les états de l'âme. Dessin, 3D, IA... 12 étudiants de 1^{ère} année du Mastère Directeur Artistique Graphique de l'ESDAC Paris ont convoqué toutes ces techniques pour aboutir à un résultat onirique, presque irréel.



> La Fontaine à vapeur

Cette fontaine à vapeur totalement imaginée par les

étudiants de l'ESDAC incarne la dualité d'un monde en

quête d'espoir et de conscience environnementale. Cette

œuvre sculturale abrite un système de machine à vapeur

qui purifie l'eau par évaporation. Sa silhouette organique

évoque l'Art Nouveau, tandis que des petits carreaux de

miroirs sur une vasque asséchée aioutent une touche

festive. La mousse qui s'y développe anticipe un avenir

En 2024, dans le cadre de ce partenariat renouvelé, les étudiants surferont sur la vague olympique en retravaillant un emblème phare de la culture urbaine : le skate!





L'ESDAC et les autres écoles du groupe ACE Education soutiennent l'initiative du Fashion Green Hub pour une mode durable et circulaire.

L'association Fashion Green Hub Haut de France fait partie du réseau Fashion Green Hub France, association de + 500 membres engagés dans toute la France. Elle agit depuis 2015 pour mettre en œuvre des solutions pour une filière Mode – Textile – Luxe Sport plus durable, éthique, locale, innovante et créatrice d'emplois sur les territoires. Dans le cadre de cet engagement, des initiatives ont été mises en place pour impliquer les étudiants à différents niveaux, par des visites de la manufacture circulaire, permettant de découvrir les pratiques pour une production respectueuse de l'environnement ainsi que la découverte du Fablab pour les étudiants de l'ESDAC pour s'initier à la personnalisation d'un produit textile, intégrant des workshops sur un projet de mode circulaire.



DECATHLON Talent Games, un événement phare de l'innovation et du talent.

Ce défi entrepreneurial a rassemblé les étudiants de l'ESDAC et d'AMOS, école du groupe ACE Education spécialisée dans le Sport Management. Cette compétition dynamique, initiée par DECATHLON, a offert une opportunité unique de fusionner créativité et expertise pour réinventer l'expérience de recrutement au sein des magasins DECATHLON. Avec plus de 116 participants et 25 équipes, les trois projets les plus prometteurs ont été présentés lors de la grande finale au siège de DECATHLON à Lille et c'est l'équipe de Rennes qui a remporté ce beau challenge!

30 31

Intégrer l'ESDAC

Chaque année les admissions au sein des écoles de design ESDAC sont ouvertes à partir du mois d'octobre et jusque dans la limite des places disponibles pour la rentrée suivante.

Les écoles ESDAC sont des établissements d'enseignement supérieur privés, Hors Parcoursup. Il est donc nécessaire de candidater directement auprès de l'une de nos écoles.

L'admission au sein des écoles de design ESDAC en 3 étapes :

1

Remplissez votre formulaire de candidature

Pour candidater à l'ESDAC, vous pouvez le faire directement en ligne, gratuitement et sans engagement sur le site de l'école : www.ecole-esdac.com

2

Choisissez une date pour votre entretien d'admission

Lors de votre candidature en ligne, vous allez choisir une date d'entretien qui se déroulera avec la direction pédagogique de l'établissement. En plus des pièces obligatoires à joindre à votre dossier (CV, lettre de motivation, CNI, derniers diplômes, 3 derniers bulletins de notes), tous travaux artistiques (book, dessins, créations...) peuvent être présentés le jour de l'entretien, si vous en disposez (obligatoire à partir de la 2ème année). Si vous ne pouvez pas vous déplacer au sein de l'école, un entretien à distance est possible.

3

Complétez votre dossier d'inscription

Suite à votre entretien, un avis définitif d'intégration vous sera communiqué sous 72h et vous permettra de finaliser votre inscription administrative avec toutes les pièces demandées en cas d'avis favorable. Votre admission sera valable sur l'ensemble des campus ESDAC en France. Vous ne pouvez candidater qu'une seule fois par an. Tarifs des formations consultables sur notre site www.ecole-esdac.com.



L'ESDAC est engagée dans une politique de diversité inclusive par la mise en place d'un réseau d'acteurs et de personnes ressources afin de faciliter l'intégration, le suivi pédagogique et l'employabilité de ses étudiants.

C'est pourquoi l'école ESDAC est sensible à l'intégration de nos étudiants en situation de handicap.

Des référents sur chaque campus pourront vous orienter, vous guider et vous accompagner.

Référent national : referenthandicap@ecole-esdac.fr









Nous retrouver sur

f ◎ **□** in × ♂





www.ecole-esdac.com

Une école du groupe

