2025-2026

CMH

ÉCOLE DE MANAGEMENT HÔTELIER INTERNATIONAL

INTERNATIONAL HOSPITALITY MANAGEMENT SCHOOL

DEPUIS 1975

SINCE

HÔTELLERIE - LUXE - TOURISME

HOSPITALITY - LUXURY - TOURISM

Mégane Simon

Brand Manager CMH

Le CMH a toujours été avant-gardiste dans son écosystème. Nous avons créé un modèle de formation en management hôtelier unique, conçu pour répondre aux aspirations professionnelles de nos étudiants ainsi qu'aux exigences des métiers présents et à venir dans le secteur.

Faire le choix du CMH, c'est décider de vous projeter dans une expérience unique. Vous serez l'acteur d'une formation d'excellence tout en développant votre projet professionnel en France ou à l'international.

Pour concrétiser ce projet, une équipe d'intervenants impliqués dans le monde de l'entreprise et de la recherche vous prodigue ses enseignements en sciences du management pour une mise en application dans l'industrie hôtelière du luxe. CMH vous offre également un service privilégié qui vous accompagnera dans la mise en valeur de vos compétences professionnelles et dans votre recherche d'expériences en entreprise.

En faisant le choix de nous rejoindre, vous deviendrez les managers hôteliers de demain !

The CMH has always been a pioneer in its ecosystem. We have created a unique hotel management training model, designed to meet the professional aspirations of our students as well as the requirements of current and future jobs in the sector.

Choosing the CMH means deciding to embark on a unique experience. You will be part of an excellent training program while developing your career plans in France or abroad.

To make this project a reality, a team of lecturers involved in the world of business and research will teach you management sciences for application in the luxury hotel industry. The CMH also offers you a special service to help you develop your professional skills and find work experience.

Students who choose to join us will become tomorrow's hotel managers!

Megane Simon

Sommaire
/ SUMMARY

P.4 CMH en chiffres */ CMH in figures*
P.6 Notre ADN */ Our DNA*

NOS PROGRAMMES */ OUR PROGRAMS*

P.11 Schéma d'études */ Study plan*
P.12 European Bachelor in Hotel & Tourism Management
P.14 MBA International Hospitality and Luxury Brand Management
P.16 Bachelor in Luxury Hotel & Tourism Management
P.18 MBA International Hospitality and Luxury Event Management
P.21 Programmes courts sur-mesure */ Tailor-made short programs*
P.22 Nos campus */ Our campuses*

EXPÉRIENCES ÉTUDIANTES */ STUDENT'S EXPERIENCES*

P.27 Vie étudiante */ Student Life*
P.28 Les métiers et carrières */ Professions and carreers*
P.29 L'expertise & le réseau au service de nos étudiants */ Expertise & network for our students*
P.30 Les entreprises qui recrutent nos étudiants */ Companies that recruit our students*
P.33 Rejoindre CMH */ Join CMH*
P.34 Pourquoi nous rejoindre ? */ Why join us?*

CMH en chiffres
/ IN FIGURES

6
campus : Paris, Londres, Madrid Lyon, Annecy & Nice
/ Campuses: Paris, London, Madrid Lyon, Annecy & Nice

50
années d'expérience
/ years of experience

1 600
entreprises recrutent nos étudiants
/ companies recruit our students

11 000
alumni

ACE EDUCATION

Acteur majeur de l'enseignement supérieur, ACE Education regroupe un ensemble d'écoles, un large réseau d'industries et d'experts en France et à l'international.

ACE Education propose des formations de Bac+3 à Bac+5 à plus de 9 000 étudiants dans les domaines du management du sport, de l'hôtellerie de luxe, des arts appliqués, du design, de la mode et du gaming, au travers de ses six écoles.

→ AMOS et ESBS, Écoles de Sport Management
→ ESDAC, École Supérieure de Design
→ ENAAI, École des Arts Appliqués & de l'Image
→ CMH, École de Management Hôtelier de Luxe
→ EIDM, École Internationale de Mode et Luxe
→ ESAT, École d'Art et de Technologie

Mettre en relation des experts, des expériences & des talents émergents

ACE Education met l'accent sur les expériences internationales et sur la professionnalisation au cœur même de l'expérience étudiante. ACE Education a pour objectif de révéler des potentiels et des talents en cohérence avec des métiers d'avenir en constante évolution, et de former de futurs leaders confiants et compétents, prêts à relever les défis de demain.

www.ace-education.fr

A major player in higher education, ACE Education brings together a range of schools and a large network of industries and experts in France and abroad.

Through its six schools, ACE Education offers certified training from Bac+3 to Bac+5 to more than 9,000 students in the fields of sports management, luxury hospitality, applied arts, design, fashion and gaming.

→ AMOS and ESBS, Sport Business Schools
→ ESDAC, Higher School of Design
→ ENAAI, School of Applied Arts, Comics & Illustration
→ CMH, International Hospitality Management School
→ EIDM, Fashion & Luxury Business School
→ ESAT, School of Art and Technology

Connecting experts, experience & emerging talent

ACE Education emphasizes international experience and professionalization at the very heart of the student experience. ACE Education's aim is to reveal potential and talent in line with the constantly evolving professions of the future, and to train confident and competent future leaders, ready to take on the challenges of tomorrow.

www.ace-education.fr

47 campus
/ 47 Campuses

9 000 étudiants
/ 9,000 students

4 000 partenaires
/ 4,000 partners

40 universités partenaires
/ 40 partner universities

Notre ADN
/ OUR DNA

Créé en 1975, le CMH fêtera en 2025 ses 50 ans. A sa création, le CMH avait notamment pour objectif de former les équipes du Maxim's avec un programme en 3 ans en Management Hôtelier International. Cette ambition initiale démontre la forte volonté, à la base même du CMH, de créer un lien direct avec les entreprises du secteur.

Avec ses 50 ans d'expérience au service de la formation de managers dans le secteur de l'hôtellerie, du luxe et du tourisme, CMH est fondé autour de 3 piliers.

Created in 1975, the CMH will celebrate its 50th anniversary in 2025. When it was founded, the CMH's main objective was to train the teams of Maxim's with a 3-year program in International Hotel Management. This initial ambition demonstrates the strong desire, at the very heart of the CMH, to create a direct link with companies in the sector.

With 50 years' experience in training managers in the hotel, luxury and tourism sectors, the CMH is founded on 3 pillars.

L'INTERNATIONAL */ INTERNATIONAL*

- Un enseignement dispensé majoritairement en anglais / *Teaching mainly in English*
- L'obligation de passer le TOEIC à l'issue de la formation / *The obligation to take the TOEIC test at the end of the course*
- L'apprentissage de 2 langues vivantes obligatoires chaque année et des langues optionnelles disponibles / *Two compulsory modern languages each year and optional languages available*
- Un semestre obligatoire à l'étranger dans nos campus CMH à Londres ou à Madrid / *A compulsory semester abroad at our CMH campuses in London or Madrid*
- Des expériences à l'étranger tout au long du parcours de formation avec des séminaires internationaux / *Experience abroad throughout the course, with international seminars*
- Deux formations entièrement tournées vers l'international et entièrement dispensées en anglais / *Two internationally-focused courses taught entirely in English*

L'EXPERTISE MÉTIER */ BUSINESS EXPERTISE*

- L'école supérieure dédiée aux métiers du management hôtelier / *The graduate school dedicated to hotel management professions*
- Des formations dispensées par des professionnels et des experts du secteur / *Training provided by industry professionals and experts*
- Une pédagogie innovante en lien avec les attentes des entreprises du marché / *Innovative teaching methods in line with the expectations of companies in the sector*
- Un enseignement intégrant la transmission des codes de l'hôtellerie et du luxe / *Teaching that incorporates the codes of the hotel and luxury industries*
- L'acquisition des soft skills considérée comme l'une des clés de l'employabilité / *The acquisition of soft skills seen as one of the keys to employability*
- Un engagement actif pour transmettre les valeurs et les enjeux du Développement Durable et de la RSE et accompagner le monde de l'*hospitality* dans ces évolutions / *Active commitment to transmitting the values and challenges of sustainable development and CSR and supporting the hospitality industry in these changes*

L'EMPLOYABILITÉ */ EMPLOYABILITY*

- Un réseau solide d'entreprises en France et à l'étranger / *A solid network of companies in France and abroad*
- Les stages et l'alternance comme tremplin à l'emploi / *Internships and sandwich courses as a springboard to employment*
- Une forte notoriété portée par un large réseau d'alumni / *A strong reputation supported by a large alumni network*
- Une forte présence dans le secteur de l'hôtellerie / *Strong presence in the hotel sector*
- Une politique de diversité inclusive par la mise en place d'un réseau d'acteurs et de référents afin de faciliter l'intégration, le suivi pédagogique et l'employabilité des étudiants / *An inclusive diversity policy by setting up a network of players and advisers to facilitate student integration, educational follow-up and employability*

Nos Programmes
/ OUR PROGRAMS

LES 4 DIMENSIONS DE LA PÉDAGOGIE CMH
/ THE 4 DIMENSIONS OF CMH PEDAGOGY

1

Un cursus académique fondamental
/ A fundamental academic curriculum

Parce que le CMH est avant tout une école de management, les cours visent à acquérir les connaissances fondamentales du management. Ce solde de connaissances est ensuite appliqué et ajusté à l'univers de l'hôtellerie, du tourisme et du luxe. */ Because the CMH is first and foremost a management school, the courses aim to transmit the fundamental knowledge of management. This balance of knowledge is then applied and adjusted to the world of hotels, tourism and luxury.*

2

L'acquisition des soft skills */ Acquiring soft skills*

Le savoir-être constitue l'une des clés de l'employabilité et c'est la raison pour laquelle cette aptitude fait partie intégrante des enseignements du CMH. Aussi, nous exigeons que nos étudiants adoptent dès le début de leur formation des attitudes et des comportements exigés en entreprise. */ People skills are one of the keys to employability, which is why they form an integral part of the CMH curriculum. From the outset of their training, we expect our students to adopt the attitudes and behavior required in the workplace.*

3

La gestion de la professionnalisation
/ Managing professionalization

4

L'immersion */ Immersion*

Avec des masterclass animées par des experts et des visites d'établissement.
/ With masterclasses led by experts and visits to establishments.

Job Dating CMH Paris */ Job Dating CMH Paris*

Nos étudiants devant le campus CMH Paris / *Our students in front of the CMH Paris campus*

Schéma d'études
/ STUDY PLAN

NOTRE PROGRAMME GRANDE ÉCOLE SUR 5 ANS
/ OUR 5-YEAR GRANDE ECOLE PROGRAM

European Bachelor in Hotel and Tourism Management
Bac+3
180 Crédits ECTS

1ère année — Initial

- Acquérir les fondamentaux / *Acquiring the fundamentals*
- Stage de 2 mois minimum / *Minimum 2-month internship*
- Séjour d'études à Florence, Italie (en option) / *Study period in Florence, Italy (optional)*

2ème année — Initial

- Comprendre les tendances du marché et s'ouvrir à l'international / *Understanding market trends and opening up to international markets*
- Stage de 2 mois minimum / *Minimum 2-month internship*
- Semestre obligatoire à CMH Londres ou Madrid / *Compulsory semester at CMH London or Madrid*

3ème année — Initial ou Alternance

- Affiner son projet professionnel / *Refine your career plan*
- Stage de 4 mois minimum / *Minimum 4-month internship*
- Séminaire à Dubaï, Emirats Arabes Unis (en option) / *Optional seminar in Dubai, United Arab Emirates*

MBA International Hospitality and Luxury Brand Management
Bac+5
120 Crédits ECTS

1ère année — Initial ou Alternance

- Développer une stratégie et piloter une entreprise / *Developing a strategy and managing a company*
- Stage de 4 mois minimum / *Minimum 4-month internship*
- Séminaire à Marrakech, Maroc (en option) / *Seminar in Marrakech, Morocco (optional)*

2ème année — Initial ou Alternance

- Se professionnaliser et préparer son intégration en entreprise / *Becoming more professional and preparing to join a company*
- Stage de 4 mois minimum / *Minimum 4-month internship*
- Séminaire à Madrid, Espagne (en option) / *Seminar in Madrid, Spain (optional)*

NOTRE PROGRAMME INTERNATIONAL SUR 5 ANS
Cursus 100% en anglais / *100% English curriculum*

/ OUR 5-YEAR INTERNATIONAL PROGRAM

Bachelor in Luxury Hotel & Tourism Management
Bac+3
180 Crédits ECTS

1ère année — Initial

- Apprendre les bases du marketing et de la gestion d'un hôtel de luxe à Paris / *Learn the basics of luxury hotel marketing and management in Paris*
- Étudier la prédominance des hôtels de luxe sur la Côte d'Azur / *Study the predominance of luxury hotels on the French Riviera*
- Participer à un projet avec une école partenaire et des étudiants internationaux / *Participate in a project with a partner school and international students*

2ème année — Initial

- Étudier un semestre à Madrid et découvrir les tendances du marché espagnol du luxe / *Study one semester in Madrid and discover the Spanish luxury market trends*
- Poursuite de formation en gestion, marketing et communication / *Further training in management, marketing and communication*

3ème année — Initial

- Accent mis sur la stratégie, la finance et la gestion de projet / *Focus on strategy, finance and project management*
- Découverte du luxe et de l'hôtellerie au Moyen-Orient grâce à un voyage d'étude à Dubaï / *Discover luxury & hospitality in the Middle East with a study trip to Dubaï*
- Avoir une expérience professionnelle avec un stage de 6 mois / *Obtain professional experience with a 6-month internship*

MBA International Hospitality and Luxury Event Management
Bac+5
120 Crédits ECTS

1ère année — Initial

- Améliorer ses connaissances sur les stratégies commerciales des hôtels de luxe internationaux / *Increase knowledge on business strategies for international luxury hotels*
- Développer un projet de co-branding / *Develop a co-branding project*
- Voyage d'études à Marrakech et un semestre à Madrid. / *Study trip to Marrakech and a semester in Madrid.*

2ème année — Initial

- Développer un projet événementiel pour une marque hôtelière / *Develop an event project for a hotel brand*
- Partir pour une immersion professionnelle de six mois dans l'hôtellerie de luxe / *Leave for a six-month professional immersion in the luxury hospitality industry*
- Rédiger un mémoire de fin d'études / *Write a final disssertation*

Le schéma d'études est susceptible d'évoluer en fonction du programme pédagogique régulièrement actualisé pour être en cohérence avec les attentes du marché. Rendez-vous sur notre site internet pour prendre connaissance de ces éventuelles mises à jour. / *The study plan may change depending on the curriculum, which is regularly updated to reflect market expectations. Visit our website for any updates.*

European Bachelor in Hotel & Tourism Management

• Paris • Lyon
• Annecy • Nice

Les enseignements proposés par nos intervenants professionnels, issus du secteur de l'hôtellerie et du monde du luxe, permettent aux étudiants de bénéficier d'une compréhension globale et d'une vision à 360° de l'environnement dans lequel ils vont être amenés à évoluer. Plus encore, les stages et missions obligatoires en entreprise contribuent au développement de leurs compétences, à forger leur expérience professionnelle, tout en enrichissant leur réseau relationnel.

A l'issue de ce cursus de 3 ans, les étudiants pourront décider de poursuivre leur formation en suivant le MBA International Hospitality and Luxury Brand Management ou le MBA International Hospitality and Luxury Event Management.

The teaching provided by our professional lecturers, from the hotel and luxury sector, gives students a global understanding and a 360° vision of the environment in which they will be working. Moreover, the compulsory internships and in-company assignments help to develop students' skills and forge their professional experience, while enriching their network of contacts.

At the end of this 3-year course, students can decide to continue their training by taking the MBA in International Hospitality and Luxury Brand Management or the MBA in International Hospitality and Luxury Event Management.

OBJECTIFS / *OBJECTIVES*

- Comprendre le marché de l'hôtellerie, du tourisme et du luxe et ses mutations en France et à l'international / *Understand the hotel, tourism and luxury goods market and how it is changing in France and internationally*
- Découvrir à 360° l'environnement et le management en entreprise / *A 360° view of the corporate environment and management*
- Élaborer des stratégies de développement hôtelières / *Define hotel development strategies*
- Piloter et coordonner des actions marketing pertinentes / *Steer and coordinate relevant marketing initiatives*
- Maîtriser les codes d'excellence et de savoir-être du luxe / *Master the codes of luxury excellence and know-how*

DURÉE / *DURATION*
- 3 années académiques / *3 academic years*

RENTRÉES / *INTAKE*
- Septembre / Février (en 1ère année) / *September / February (in year 1)*

PRÉREQUIS / *PREREQUISITES*
- Bac ou niveau équivalent, Bac+1, Bac+2 / *Bac or equivalent level, Bac+1, Bac+2*

MÉTHODES D'ÉVALUATION / *ASSESSMENT*
- Contrôle continu et partiels / *Continuous assessment and mid-term exams*

LANGUES / *LANGUAGES*
- Les programmes sont dispensés en anglais à 25% en 1ère année, à 60% en 2ème année et à 90% en 3ème année / *25% of programs are taught in English in the 1st year, 60% in the 2nd year and 90% in the 3rd year*

PARCOURS / *MODALITIES*

	Mix 70% live 30% online	Live 100%
1ère & 2ème année / *1st and 2nd Year*		
Initial (1 stage/an) / *1 Internship per year*	×	✓
Projets pédagogiques / *Pedagogical projects*	×	✓
1 option (espagnol, chinois...) / *1 option*	×	✓
Plus d'options (russe...) / *More options (russian...)*	×	En option
Séminaires internationaux* / *International seminars*	×	En option
3ème année / *3rd Year*		
Initial (1 stage) / *1 Internship*	×	✓
Alternance / *Apprenticeship*	✓	×
Projet pédagogique / *Pedagogical projects*	×	✓
1 option (espagnol, chinois...) / *1 option*	×	✓
Plus d'options (russe...) / *More options (russian...)*	×	En option
Séminaires internationaux* / *International seminars*	×	En option
Certification TOEIC / *TOEIC exam*	En option	✓

*hors transports / *no transports included*

MOBILITÉS INTERNATIONALES / *INTERNATIONAL MOBILITY*

Plus d'infos sur la formation et le diplôme / *More information about the course and the degree*

- Séjour d'études à Florence en 1ère année (en option) / *1st year study stay in Florence (optional)*
- Semestre obligatoire à CMH Londres ou Madrid en 2ème année / *Compulsory semester at CMH London or Madrid in year 2*
- Séminaire à Dubaï en 3ème année (en option) / *Seminar in Dubai in year 3 (optional)*

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES / *PROFESSIONAL EXPERIENCE*

JÉRÉMY GUILLEMIN BARISELLE
2ème année Stage Concierge
Hôtel du Collectionneur
Paris

CYRIELLE PAGES
2ème année Stage en Sales & Events
Château d'Estoublon
Fontevielle

SIHEM ABERSI
3ème année Stage
Assistante Responsable commercial
The Best Titanic Tizi Ouzou, Algérie

BASTIEN BRAGATO
Hôtel du Cap-Eden-Roc
Assistant Administratif du Chef Exécutive

"J'évolue chaque jour en apprenant de leur vision de l'hôtellerie de luxe, de l'expérience client et de la recherche perpétuelle d'évolution. Cela me permet ainsi d'acquérir une expérience concrète. Les responsabilités qui me sont accordées dans mes missions font travailler ma logique professionnelle et n'ont de cesse de me challenger afin de me faire continuellement évoluer. Chaque jour, je suis immergé dans un environnement d'excellence, contribuant à mon développement personnel ainsi qu'à ma passion pour l'hôtellerie de luxe"

"I'm growing every day by learning from their vision of luxury hotels, the customer experience and their constant quest for evolution. This gives me real-life experience. The responsibilities I'm given in my assignments challenge my professional logic and never cease to challenge me so that I can continually evolve. Every day, I'm immersed in an environment of excellence, contributing to my personal development and my passion for the luxury hotel industry."

PROGRAMME DE FORMATION* / *TRAINING PROGRAM**

HOSPITALITY & LUXURY INDUSTRY
- Tourisme, Culture et Hôtellerie / *Tourism, Culture and Hospitality*
- Hospitality Mutations & Trends Worldwide
- Luxury Brand Management
- Expérience client / *Customer experience*
- Luxury Study Tour

HOSPITALITY SALES, MARKETING & COMMUNICATION
- Hospitality Marketing
- Luxury Digital Communication
- Hospitality Sales Techniques & CRM

HOTEL MANAGEMENT
- Comptabilité & Finance / *Accounting & Finance*
- Management du Front Office et du Housekeeping / *Front Office and Housekeeping Management*
- Management des Organisations Hôtelières / *Management of Hotel Organizations*
- Quality Management
- Excel & Hospitality Software
- Interculturation Management & Human Resources

EXCELLENCE & ÉLÉGANCE
- Prise de parole en public et improvisation / *Public speaking and improvisation*
- Codes de l'élégance / *Codes of elegance*
- Excellence Service & Business Etiquette
- Savoir-être / *Know-how*

LANGUAGES
- Anglais + TOEIC / *English + TOEIC*
- Options : espagnol, chinois, russe / *Options: Spanish, Chinese, Russian*

EXPERTISE
- Food & Beverage
- Projet d'entreprise / *Business project*
- Marketing des services / *Marketing services*
- Hôtellerie & RSE / *Hotels & CSR*

Le programme n'est pas exhaustif, des modifications de cours ou des changements de terminologie peuvent intervenir d'une année à l'autre.
**The program is non-exhaustive and there may be variations in courses or changes in terminology from year to year.*

MBA International Hospitality & Luxury Brand Management

• Paris • Lyon
• Annecy • Nice

Les enseignements du programme MBA International Hospitality and Luxury Brand Management sont les dernières étapes de professionnalisation des étudiants CMH : réflexions stratégiques, spécialisations et développement de projets initités par des experts du secteur.
En obtenant le diplôme, les étudiants sont opérationnels et compétents pour une prise de poste effective de futurs managers.

The MBA International Hospitality and Luxury Brand Management program is the final stage in the professionalisation of CMH students: strategic thinking, specialisation and the development of projects initiated by experts in the sector.
On graduating, students are fully operational and competent to take up positions as future managers.

OBJECTIFS VISÉS / *OBJECTIVES*

- Élaborer, diffuser et piloter la mise en œuvre de la stratégie globale d'une organisation hôtelière / *Develop, disseminate and manage the implementation of a hotel organization's global strategy*
- Manager les équipes hôtelières / *Manage hotel teams*
- Diriger les stratégies de développement marketing et commercial / *Manage marketing and sales development strategies*
- Asseoir son expertise et maîtriser toutes les compétences et savoir-faire d'un manager / *Establish your expertise and master all the skills and know-how of a manager*
- Se préparer aux exigences de l'industrie du luxe / *Prepare for the demands of the luxury industry*

DURÉE / *DURATION*
- 2 années académiques / *2 academic years*

RENTRÉES / *INTAKE*
- Novembre / *November*

PRÉREQUIS / *PREREQUISITES*
- Bac+3, Bac+4 / *Bac+3, Bac+4*

MÉTHODES D'ÉVALUATION / *ASSESSMENT*
- Contrôle continu et partiels / *Continuous assessment and mid-term exams*

LANGUES / *LANGUAGES*
- Les programmes sont dispensés majoritairement en anglais / *Most programs are taught in English*

PARCOURS / *MODALITIES*

	Mix (70% live 30% online)	Live (100%)
Initial (1 stage/an) / *1 Internship per year*	×	✓
Alternance / *Apprenticeship*	✓	×
Projets pédagogiques / *Pedagogical projects*	×	✓
1 option (espagnol, chinois...) / *1 option*	×	✓
Plus d'options (russe...) / *More options (russian...)*	×	En option
Séminaires internationaux* / *International seminars*	×	En option
Certification TOEIC / *TOEIC exam*	En option	✓

*hors transports / *no transports included*

MOBILITÉS INTERNATIONALES / *INTERNATIONAL MOBILITY*

Plus d'infos sur la formation et le diplôme / *More information about the course and the degree*

- Séminaire à Marrakech en 1ère année (en option) / *Seminar in Marrakech in year 1(optional)*
- Séminaire à Madrid en 2ème année (en option) / *Seminar in Madrid in year 2 (optional)*

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES / *PROFESSIONAL EXPERIENCE*

ALEXANDRE FERCHAUD
4ème année Stage en Reception
Pearle of Cable Beach
Cable Beach Broone Australie

ZORA MONDRY
4ème année Stage en Reservations
Mount Juliet Estate
Kilkenny Irlande

ELISABETH GANZIN
5ème année Alternance
Cheffe de brigade
Hôtel Le Meurice
Paris

LÉA HENRY
4ème année
Bulgari en RH

"Mon parcours en apprentissage au sein du CMH me permet de développer les connaissances et compétences nécessaires pour exceller dans l'industrie de l'hôtellerie de luxe. Durant ma 4ème année, j'ai eu l'opportunité de partir en séminaire à Marrakech et visiter de majestueux hôtels. La proximité avec l'administration de l'école ajoute une dimension personnelle et bienveillante à cette expérience."

"My apprenticeship at the CMH has enabled me to develop the knowledge and skills needed to excel in the luxury hotel industry. During my 4th year, I had the opportunity to go on a seminar in Marrakech and visit some majestic hotels. The accessibility of the school administration adds a personal and caring dimension to this experience."

PROGRAMME DE FORMATION* / *TRAINING PROGRAM**

CULTURE ET MANAGEMENT HOTELIER
- Intercultural management in hospitality
- Entrepreneurship
- Pilotage de la performance / *Performance management*
- Stratégie des entreprises / *Corporate strategy*

LUXURY HOSPITALITY EXPERTISE
- Hospitality sales & marketing
- Revenue Management
- Luxury Brand Management
- Tourisme et géopolitique / *Tourism and geopolitics*
- Stratégie d'internationalisation des groupes hôteliers / *Hotel group internationalization strategy*

HR IN HOSPITALITY ORGANIZATIONS
- Gestion des RH et des organisations / *HR and Organization Management*
- Leadership Management
- Développement personnel et connaissance de soi / *Personal development and self-knowledge*
- Excellence Service et Business Etiquette / *Service Excellence and Business Etiquette*

LANGUAGES
- Anglais + TOEIC / *English + TOEIC*
- Options : espagnol, russe, chinois / *Options: Spanish, Russian, Chinese*

HOTELS & CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
- Les enjeux de la transition écologique dans l'hôtellerie / *The issues of ecological transition in the hotel industry*
- New hotel models

SPECIALISATION AU CHOIX
- Entrepreneurship
- Communication & Events
- Accounting & Finance
- HR

Le programme n'est pas exhaustif, des modifications de cours ou des changements de terminologie peuvent intervenir d'une année à l'autre.
**The program is non-exhaustive and there may be variations in courses or changes in terminology from year to year.*

Bachelor in Luxury Hotel & Tourism Management

• Paris • Madrid

En 3 ans, ce programme offre une formation 360° du management hôtelier de luxe et vous donne les clés pour une insertion réussie dans ce secteur.

Au delà des modules sur la gestion des opérations, le marketing et la finance, l'accent est mis sur l'interculturalité et la découverte de l'industrie du luxe. Le Bachelor in Luxury Hotel & Tourism Management est résolument tourné vers l'international, avec 3 séjours d'études compris pendant la formation, qui est intégralement dispensée en anglais.

This 3-year program offers 360° training in luxury hotel management, giving you the keys to a successful career in this sector.

In addition to modules on operations management, marketing and finance, the emphasis is on interculturality and discovering the luxury industry. The Bachelor in Luxury Hotel & Tourism Management is resolutely international, with 3 study visits included during the course, which is taught entirely in English.

OBJECTIFS VISÉS / *OBJECTIVES*

- Adopter les codes d'excellence propres au secteur du luxe et à une clientèle internationale */ Adopt the codes of excellence specific to the luxury sector and an international clientele*
- Acquérir des compétences opérationnelles et managériales en gestion hôtelière internationale */ Acquire operational and managerial skills in international hotel management*
- Acquérir les fondamentaux de l'hôtellerie d'affaires et de luxe */ Acquire the fundamentals of business and luxury hotels*
- Développer des compétences interculturelles */ Develop intercultural skills*

DURÉE */ DURATION*
- 3 ans */ 3 years*

RENTRÉE */ INTAKE*
- Octobre */ October*

PRÉREQUIS */ PREREQUISITES*
- Bac ou niveau équivalent, Bac+1, Bac+2 */ Bac or equivalent level, Bac+1, Bac+2*

MÉTHODES D'ÉVALUATION */ ASSESSMENT*
- Contrôle continu et partiels */ Continuous assessment and mid-term exams*

LANGUES */ LANGUAGES*
- Anglais / *English*

PARCOURS */ MODALITIES*

	Live 100%
Initial (1 stage) */ 1 Internship*	✓
Projets pédagogiques */ Pedagogical projects*	✓
Séminaires internationaux* */ International seminars*	✓

*hors transports */ no transports included*

MOBILITÉS INTERNATIONALES */ INTERNATIONAL CARREER*

Plus d'infos sur la formation et le diplôme */ More information about the course and the degree*

- Séminaire à Nice en 1ère année */ Seminar in Nice in year 1*
- Semestre à Madrid en 2ème année */ Semester in Madrid in year 2*
- Séminaire à Dubaï en 3ème année */ Seminar in Dubaï in year 3*

CARRIÈRES */CARREERS*

- Directeur du marketing hôtelier, directeur de la restauration, gouvernante, directeur du front office, directeur de la communication du spa et du centre de bien-être... */ Hotel Marketing Manager, Food & Beverage Manager, Head Housekeeper, Front Office Manager, Spa & Wellness Center Communication Manager...*

PROGRAMME DE FORMATION* / *TRAINING PROGRAM**

HOSPITALITY & LUXURY INDUSTRY
- Tourisme, Culture et Hôtellerie / *Tourism, Culture and Hospitality*
- Hospitality Mutations & Trends Worldwide
- Luxury Brand Management
- Luxury Study Tour

HOSPITALITY SALES, MARKETING & COMMUNICATION
- Hospitality Marketing
- Luxury Digital Communication
- Hospitality Sales Techniques & CRM

HOTEL MANAGEMENT
- Comptabilité & Finance / *Accounting & Finance*
- Housekeeping & Front Office Management
- Quality Management
- Excel & Hospitality Software
- Interculturation Management & Human Resources

EXCELLENCE & ELEGANCE
- Prise de parole en public / *Public speaking*
- Codes de l'élégance / *Codes of elegance*
- Soft skills, service attitude & etiquette

LANGUAGES
- Espagnol / *Spanish*
- Français / *French*

INTERNATIONAL EXPERTISE
- French Gastronomy & Wines
- The Spanish Food & Beverage Market
- Luxury & Hospitality in the Middle East

Le programme n'est pas exhaustif, des modifications de cours ou des changements de terminologie peuvent intervenir d'une année à l'autre.
**The program is non-exhaustive and there may be variations in courses or changes in terminology from year to year.*

MBA International Hospitality & Luxury Event Management

• Paris • Madrid

Le MBA en hôtellerie internationale et gestion d'événements de luxe prépare les étudiants à accéder à des postes clés dans le monde de l'hôtellerie de luxe.

Les diplômés sont bien armés pour occuper des postes de direction en France, en Espagne et à l'étranger.

The MBA in international hospitality and luxury event management prepares students to access key positions in the world of luxury hospitality.

Graduates are well equipped to take up effective management positions in France, Spain and abroad.

OBJECTIFS VISÉS / *OBJECTIVES*

- Définir des stratégies en fonction de spécifications / *Define strategies based on specifications*
- Gérer des projets et coordonner des équipes / *Manage projects and coordinate teams*
- Faire preuve de leadership et encourager le développement / *Demonstrate leadership and encourage development*
- Finaliser et concrétiser son projet professionnel / *Finalize and realize your professional project*
- Consolider ses connaissances et maîtriser toutes les compétences et le savoir-faire d'un manager / *Consolidate expertise and master all the skills and know-how of a manager*
- Valider une expérience managériale, théorique et professionnelle / *Validate managerial, theoretical and professional experience*
- Faire preuve d'un esprit innovant, moderne et proactif / *Demonstrate innovative, modern and proactive spirit*

DURÉE / *DURATION*
• 2 ans / *2 years*

RENTRÉE / *INTAKE*
• Octobre / *October*

PRÉREQUIS / *PREREQUISITES*
• Bac+3, Bac+4 / *Bac+3, Bac+4*

MÉTHODES D'ÉVALUATION / *ASSESSMENT*
• Contrôle continu et partiels / *Continuous assessment and mid-term exams*

LANGUES / *LANGUAGES*
• Anglais / *English*

PARCOURS / *MODALITIES*

	Live 100%
Initial (1 stage) / *1 Internship*	✓
Projets pédagogiques / *Pedagogical projects*	✓
Séminaires internationaux* / *International seminars*	✓

*hors transports / *no transports included*

MOBILITÉS INTERNATIONALES / *INTERNATIONAL CARREER*

- Séminaire à Marrakech / *Seminar in Marrakech*
- Semestre à Madrid / *Semester in Madrid*

Plus d'infos sur la formation et le diplôme
/ More information about the course and the degree

CARRIÈRES /*CARREERS*

• Luxury Hotel Manager - Hotel Group Manager - Operations Manager - Hotel Sales Manager - Food & Beverage Manager - Yield and Revenue Manager - E-business manager…

PROGRAMME DE FORMATION* / *TRAINING PROGRAM**

HOSPITALITY SALES & MANAGEMENT
- Intercultural management in hospitality
- HR Management
- Sustainability in Hospitality
- Customer Experience

LUXURY MARKET & TRENDS
- French Luxury Hospitality
- Luxury in the Maghreb
- Hospitality Co-branding Strategy in Emerging Markets

HOSPITALITY EVENTS & MARKETING
- Event Planning
- Tourism & Hotel Marketing
- Luxury Digital Communication

HOTEL STRATEGY DEVELOPMENT
- Strategic Management
- Accounting & Finance
- Entrepreneurship

LANGUAGES & BUSINESS ETIQUETTE
- French
- Spanish
- Excellence service and business etiquette

Le programme n'est pas exhaustif, des modifications de cours ou des changements de terminologie peuvent intervenir d'une année à l'autre.
**The program is non-exhaustive and there may be variations in courses or changes in terminology from year to year.*

Nos étudiants en visite d'un hôtel de Luxe à Paris 2023 / *Our students visit a luxury hotel in Paris 2023*

Des programmes courts sur-mesure

/ TAILOR-MADE SHORT PROGRAMS

FORMATIONS COURTES */ SHORT COURSES*

Depuis 50 ans, le CMH forme les futurs managers de palaces et hôtels de luxe, en France et à l'international. Fort de cette expérience, le CMH propose également aux professionnels des formations sur-mesure pour évoluer rapidement et continuer à se former pour répondre au mieux aux nouvelles attentes des clients, dans un secteur en perpétuelle évolution.

/ For 50 years, the CMH has been training the managers of tomorrow for luxury hotels and palaces in France and abroad. Drawing on this experience, the CMH also offers professionals tailor-made training courses to help them evolve rapidly and continue their training to meet customers' new expectations in a constantly changing sector.

Découvrez nos formations courtes (1 à 5 jours) sur les codes du luxe et l'expérience client. / *Discover our short courses (1 to 5 days) on the codes of luxury and customer experience.*

SUMMER PROGRAMME */ SUMMER PROGRAM*

Pour découvrir l'hôtellerie de luxe, le CMH vous accueille pendant 2 semaines à Paris ou à Londres durant l'été. Le programme d'été comprend des conférences académiques, des ateliers et des masterclass, qui permettront aux étudiants d'améliorer leurs connaissances et leurs compétences. En outre, les participants s'immergeront dans des expériences culturelles et de loisirs, favorisant le développement personnel et la créativité.

Profitez d'une pause de luxe cet été !

To discover luxury hospitality, the CMH welcomes you for 2 weeks in Paris or in London during the summer. The summer program features academic conferences, workshops, and masterclasses, providing a platform for students to enhance their knowledge and skills. Additionally, participants will immerse themselves in cultural and leisure experiences, fostering personal growth and creativity.

Enjoy a luxury break this summer!

Nos campus
/ OUR CAMPUSES

Né à Paris, le CMH poursuit sa croissance et se développe en France et à l'international afin de dupliquer et enrichir son modèle pédagogique et professionnel innovant.

Nos liens forts avec l'industrie de l'*hospitality* de luxe ont guidé nos choix d'implantation territoriaux.

Born in Paris, the CMH is continuing to grow and expand in France and internationally in order to replicate and enrich its innovative educational and professional model.

Our strong links with the luxury hospitality industry have guided our choice of locations.

CMH PARIS

Paris, capitale mondiale de l'hôtellerie de luxe, accueille des millions de visiteurs chaque année. C'est au cœur de cette ville mythique que CMH, l'école du management hôtelier international de luxe, est née en 1975, dans une ambiance raffinée. Avec une centaine d'hôtels 5 étoiles et douze établissements d'exception récompensés par la prestigieuse distinction « Palace », la ville de Paris garantit la perfection, le luxe et l'intemporalité à la française. Parmi ces établissements renommés, et partenaires du CMH, chacun d'entre eux offre un cadre somptueux et un service irréprochable : l'Hôtel Plaza Athénée, l'Hôtel Meurice, l'Hôtel Bristol Paris, l'Hôtel Ritz Paris, le Shangri-La Hotel, le George V Hotel, le Four Hôtel Seasons ou l'Hôtel La Réserve Paris.

Paris, the world capital of luxury hotels, welcomes millions of visitors every year. It was in the heart of this legendary city that the CMH, the school of international luxury hotel management, was founded in 1975, in a refined atmosphere. With around one hundred 5-star hotels and twelve exceptional establishments awarded the prestigious 'Palace' distinction, the city of Paris guarantees perfection, luxury and timelessness à la française. Each of these renowned establishments, partners of the CMH, offers sumptuous surroundings and impeccable service: the Hôtel Plaza Athénée, the Hôtel Meurice, the Hôtel Bristol Paris, the Hôtel Ritz Paris, the Shangri-La Hotel, the George V Hotel, the Four Hôtel Seasons and the Hôtel La Réserve Paris.

CMH NICE

Au cœur de la Côte d'Azur, les étudiants bénéficient depuis 2023 d'un cadre de travail exceptionnel entre les établissements de réputation mondiale et leur clientèle exclusive et les paysages méditerranéens.

Les palaces de la région leur ouvrent les portes : le Negresco, l'Anantara Plaza Nice, l'Hyatt Regency Nice Palais de la Méditerranée, le Maybourne Riviera ou encore la Réserve Ramatuelle.

Since 2023, at the heart of the Côte d'Azur, students have been able to take advantage of an exceptional working environment between world-renowned establishments, with their exclusive clientele, and the Mediterranean landscape.

The region's luxury hotels welcome them: the Negresco, the Anantara Plaza Nice, the Hyatt Regency Nice Palais de la Méditerranée, the Maybourne Riviera and the Réserve Ramatuelle.

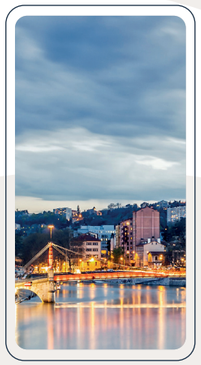
CMH ANNECY

A partir de septembre 2024, les étudiants du CMH auront l'opportunité d'étudier sur le campus d'Annecy. Ecrin naturel d'exception, entre lac et montagne, Annecy et sa région séduisent une clientèle internationale à la recherche de prestations toujours plus exclusives.

Profitez d'une expérience professionnelle exceptionnelle autour du Lac d'Annecy, au Palace de Menthon par exemple, ou bien en montagne au Cheval Blanc de Courchevel.

From September 2024, CMH students will have the opportunity to study on the Annecy campus. An exceptional natural setting, between lake and mountains, Annecy and its region attract an international clientele looking for ever more exclusive services.

Obtain exceptional professional experience around Lake Annecy, at the Palace de Menthon for example, or in the mountains at the Cheval Blanc in Courchevel.



CMH LYON

Le campus de Lyon a ouvert ses portes en 2023. Un choix évident d'implantation, Lyon étant à la fois une destination touristique incontournable, le berceau de la gastronomie et la porte d'entrée vers les stations de ski de renommée internationale.

Les étudiants lyonnais seront les futures recrues d'établissements comme le Boscolo, la Cour des Loges, le Cheval Blanc, l'Intercontinental de l'Hôtel Dieu ou encore la Villa Maïa.

The Lyon campus opened in 2023. This was an obvious choice of location, as Lyon is a key tourist destination, the cradle of gastronomy and the gateway to internationally renowned ski resorts.

Lyon's students will be the future recruits for establishments such as the Boscolo, the Cour des Loges, the Cheval Blanc, the Intercontinental de l'Hôtel Dieu and the Villa Maïa.

CMH LONDRES

Depuis 2019, les étudiants du CMH peuvent découvrir, le temps d'un semestre sur le campus de Londres, l'hôtellerie de luxe à l'anglaise, entre élégance, raffinement et traditions.

Ils pourront visiter des hôtels riches d'une histoire forte et unique, tels que le Langham ou l'hôtel Brown's, considéré comme le plus ancien hôtel de luxe londonien.

Since 2019, CMH students have been able to spend a semester on the London campus discovering the English luxury hotel industry, with its elegance, refinement and traditions.

They have the opportunity to visit hotels with a strong and unique history, such as the Langham or Brown's Hotel, considered to be the oldest luxury hotel in London.

ACE MADRID

Madrid prend soin de ses visiteurs et se renouvelle perpétuellement pour créer une expérience unique. Sa culture, son style de vie, son ensoleillement et son offre gastronomique et hôtelière font de la capitale espagnole une destination d'exception.

Les étudiants du CMH pourront y étudier le temps d'un semestre dans le cadre des cursus francophones ou bien pour toute leur scolarité dans le cadre d'un parcours international.

Madrid takes care of its visitors and constantly renews itself to create a unique experience. Its culture, lifestyle, sunshine, gastronomy and hotel facilities make the Spanish capital an exceptional destination.

CMH students can study in Madrid for a semester as part of a French-language course, or for their entire academic career as part of an English-language course.

Expériences étudiantes
/ STUDENT EXPERIENCES

Les expériences professionnelles au sein du CMH permettent aux étudiants une meilleure insertion professionnelle pour viser des postes de management en hôtellerie de luxe.

Work experience within the CMH enables students to better integrate into the world of work and aim for management positions in luxury hotels.

Vie étudiante */ Student life*

Visites */ Visits*

Conférences */ Conferences*

Ateliers pratiques */ Practical workshops*

Voyages */ Travels*

Expériences professionnelles (stage, alternance...)
/ Professional experience (internship, sandwich course, etc.)

Nos étudiants en visite d'un hôtel de Luxe à Paris 2023 / *Our students visit a luxury hotel in Paris 2023*

Nos étudiants sur le campus CMH Paris 2023 / *Our students on the CMH Paris 2023 campus*

Vie étudiante

/ STUDENT LIFE

Intégrer le CMH, c'est aussi vivre des expériences fortes au sein d'une communauté étudiante. Des soirées de gala, des activités d'intégration, des séjours d'études à l'étranger, des ateliers pratiques et des visites sont organisés tout au long de l'année pour une immersion forte.

Visitez les plus beaux hôtels et rencontrez leurs managers à l'occasion de masterclass uniques!

Joining the CMH also means experiencing life as part of a student community. Gala evenings, integration activities, study trips abroad, practical workshops and visits are organized throughout the year to ensure a truly immersive experience.

Visit the finest hotels and meet their managers during unique masterclasses.

Découvrez Dubaï ou Marrakech à l'occasion d'un séminaire international inoubliable mêlant visites d'exception et rencontres avec les anciens diplômés, désormais aux commandes de prestigieux établissements. L'excellence académique et professionnelle du CMH ne connaît pas de frontières !

/ Discover Dubai or Marrakech during an unforgettable international seminar combining exceptional visits and meetings with former graduates now at the helm of prestigious establishments. The academic and professional excellence of the CMH knows no borders!

Vivez à 100% l'expérience étudiante grâce au BDE élu sur les différents campus. Le BDE rythme et anime la vie étudiante au CMH.

/ Live the student experience to the full thanks to the BDE elected on the various campuses. The BDE is the driving force behind student life at the CMH.

Travaillez en équipe sur des projets étudiants fédérateurs, tels que le Prix d'Excellence des Droits humains de la Fédération Européenne des Écoles.

/ Work as part of a team on unifying student projects, such as the European School Federation's Human Rights Excellence Award.

Les métiers et carrières
/ PROFESSIONS AND CAREERS

- Directeur/trice de chaînes d'hôtels internationales / *Director of international hotel chains*
- Directeur/trice de SPA, de centres de bien-être et de remise en forme / *Director of spas, wellness and fitness centers*
- Directeur/trice de boutiques hôtels de luxe / *Luxury hotel boutique manager*
- Directeur/trice des finances / *Finance Manager*
- Directeur/trice des ressources humaines / *Human Resources Manager*
- Directeur/trice des ventes / *Sales Manager*
- Directeur/trice de la restauration / *Catering Manager*
- Assistant/te de direction / *Executive assistant*
- Contrôleur/euse de gestion / *Management controller*
- Responsable qualité / *Quality manager*
- F&B Manager / *F&B Manager*
- Maître d'hôtel / *Maître d'hôtel*
- Wedding planner / *Wedding planner*
- Community manager / *Community manager*
- Data officer / *Data officer*
- Revenue manager / *Revenue manager*
- Responsable marketing / *Marketing manager*
- Responsable communication / *Communications manager*
- Responsable E-CRM & fidélisation / *E-CRM & loyalty manager*
- Responsable de la relation clientèle / *Customer relations manager*
- Responsable des événements / *Events Manager*

PERSONAL COACHING

- Accompagnement à la réalisation du projet professionnel / *Support to help you achieve your career goals*
- Ateliers CV, entretiens / *CV and interview workshops*
- Suivi et encadrement des expériences professionnelles / *Monitoring and supervision of professional experience*

NETWORKING

- Création de networking events / *Creation of networking events*
- Professional networking (job dating) / *Professional networking (job dating)*
- Rencontres avec nos alumni / *Meetings with our alumni*
- Visites organisées d'hôtels / *Organized hotel visits*

SOURCING ET PLACEMENT

- Plusieurs choix possibles de placement en : stage, stage alterné, contrat de professionnalisation, contrat d'apprentissage, CDD ou CDI / *A number of placement options are available: internship, sandwich course, professional training contract, apprenticeship contract, fixed-term contract or permanent contract.*
- Création et animation du profil de chaque étudiant sur une plateforme de recrutement / *The creation and management of each student's profile on a recruitment platform*
- Suivi contractuel / *Contract monitoring*

L'expertise & le réseau au service de nos étudiants
/ EXPERTISE AND NETWORKS FOR OUR STUDENTS

A l'issue de notre formation, nos diplômés accèdent à des postes clés de managers dans l'univers de l'hôtellerie, du luxe et du tourisme, ils rejoignent ainsi notre réseau d'alumni à travers le monde.

Our graduates go on to key management positions in the hotel, luxury, and tourism industries, joining our network of alumni around the world.

LAURENCE BLOCH
Deputy General Manager
Hôtel Plaza Athénée, Paris - France
Promotion 1992-1993

FACIRA MARIE-MICHÈLE RAAD
Directrice
La Réserve Apartments, Paris - France
Promotion 1998-1999

ANAËLLE VARLET
Assistante Reservation Manager Hôtel
Christopher, Saint Barthélemy
Promotion 2020-2021

STÉPHANE SORET
Food & Beverage Director
La Mamounia, Marrakech
Promotion 1993-1994

ANTONIN RABILLARD
Guest Relation Executive Jumeirah
Hôtels and Resorts, Dubaï
Promotion 2021-2022

Découvrir tous les métiers de l'hôtellerie
/ Careers and Jobs

LA PROFESSIONNALISATION CHEZ ACE EDUCATION DONT FAIT PARTIE CMH

/ PROFESSIONALISATION AT ACE EDUCATION, OF WHICH CMH IS A PART

4 492
offres déposées sur notre plateforme d'emploi
/ vacancies posted on our job platform

+ 200
rencontres écoles & entreprises
/ meetings schools & companies

2 884
contrats d'alternance signés
/ work-linked training contracts signed out

Source : Pôle Alternance et Relations Entreprises ACE Education pour l'année 2023/24

Source: 23/24 Company Relations Department and Work-linked Training Department - ACE Education

Les entreprises qui recrutent nos étudiants

/ THE COMPANIES THAT RECRUIT OUR STUDENTS

Shangri-La hotel PARIS
MANDARIN ORIENTAL THE HOTEL GROUP
Marriott HOTELS · RESORTS · SUITES
FOUR SEASONS Hotels and Resorts
la réserve HOTEL, SPA AND APARTMENTS PARIS
OETKER COLLECTION MASTERPIECE HOTELS
INTERCONTINENTAL HOTELS & RESORTS
Hilton
MELIÃ HOTELS INTERNATIONAL
Le MERIDIEN
HYATT
THE RITZ-CARLTON
CHOICE HOTELS
Disneyland PARIS
Dorchester Collection
PARK HYATT PARIS VENDÔME
ACCOR
BSIGNATURE HOTELS & RESORTS
RELAIS & CHATEAUX
HÔTEL de CRILLON A ROSEWOOD HOTEL PARIS
elegancia hotels l'hôtellerie se fait passion
CHEVAL BLANC
Barceló HOTEL GROUP
CROWNE PLAZA HOTELS & RESORTS
SEIKO
LE BRISTOL PARIS
BELAMI HOTEL BSIGNATURE PARIS
HOTEL MARTINEZ CANNES
HÔTEL NAPOLÉON CHAMPS-ELYSÉES PARIS
Kempinski HOTELIERS SINCE 1897
HOTEL DU CAP-EDEN-ROC CAP D'ANTIBES
HÔTELS & PRÉFÉRENCE
Le Meurice Paris
HÔTEL PLAZA ATHÉNÉE PARIS
THE PENINSULA HOTELS
RHG RADISSON HOTEL GROUP
RENAISSANCE HOTELS
LUX* RESORTS & HOTELS
Chopard
BVLGARI
LVMH
Cartier

OMEGA
CHANEL
REPOSSI PARIS
HERMÈS PARIS
YvesSaintLaurent
CHAUMET PARIS
Dior
Baccarat
FENDI
MAUBOUSSIN
JOHN PAUL
GEKKO GROUP
POTEL & CHABOT PARIS
DUCASSE PARIS
SEABOURN
SWIRE PROPERTIES
\ AUDITOIRE
PRINTEMPS
MONT BLANC
LA PERLA
L'ORÉAL
NUXE spa PARIS
CAUDALÍE PARIS
CHAMPAGNE PANNIER CHÂTEAU-THIERRY FRANCE
Hôtel LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE
ALLÉNO & RIVOIRE
THE ASCOTT LIMITED A Member of CapitaLand Investment
CONRAD HOTELS & RESORTS
GARDINIER
LADURÉE Paris
Le MERIDIEN
SOFITEL HOTELS & RESORTS
MONSIEUR ARISTIDE
PARIS SOCIETY
Ritz PARIS
WALDORF ASTORIA TRIANON PALACE · VERSAILLES

Notre excellence se porte aussi sur le choix de nos entreprises partenaires

/ Our excellence is also reflected in our choice of partner companies

Étudiante sur le campus CMH Paris 2024 / *Student on the CMH Paris 2024 campus*

Rejoindre CMH

/ JOIN CMH

COMMENT INTÉGRER LE CMH ?

1 Candidature en ligne
Validez votre candidature sur notre site internet en choisissant une date d'oral d'admission (règlement en ligne pour les étudiants hors UE).

2 Dossier de candidature
Complétez votre dossier de candidature en joignant les pièces demandées sur votre guide d'admission.

3 Admission & inscription administrative
En cas de validation de votre admission au CMH (réponse sous 72h) complétez votre dossier d'inscription en ligne sous 30 jours.

INFORMATIONS PRATIQUES

Retrouvez sur notre site www.cmh-academy.com

- Nos dates de réunions d'information
- Nos conditions d'admission
- Toutes les informations utiles sur le financement des études et des aides au logement

HOW DO I GET INTO THE CMH?

1 *Online application*
Confirm your application on our website by choosing a date for the admission interview (online payment for non-EU students).

2 *Application file*
Complete your application file by attaching the documents requested in your admissions guide.

3 *Admissions interview*
If your admission to the CMH is approved (reply within 72 hours), complete your application form online within 30 days.

PRACTICAL INFORMATION

Visit www.cmh-academy.com

- *Our information meeting dates*
- *Our admission conditions*
- *All the information you need on student finance and housing accommodation*

CMH est engagé dans une politique de diversité inclusive par la mise en place d'un réseau d'acteurs et de personnes ressources afin de faciliter l'intégration, le suivi pédagogique et l'employabilité de ses étudiants. C'est pourquoi l'école CMH est sensible à l'intégration de nos étudiants en situation de handicap.

Des référents sur chaque campus pourront vous orienter, vous guider et vous accompagner.

Paris : inclusion@cmh-paris.fr
Lyon : inclusion@cmh-lyon.fr
Nice : inclusion@cmh-cotedazur.fr
Annecy : inclusion@cmh-annecy.fr

The CMH is committed to a policy of inclusive diversity by setting up a network of players and resource persons to facilitate the integration, educational follow-up, and employability of its students. This is why the CMH is sensitive to the integration of students with disabilities.

There are advisers on each campus who can give you guidance and support.

Paris : inclusion@cmh-paris.fr
Lyon : inclusion@cmh-lyon.fr
Nice : inclusion@cmh-cotedazur.fr
Annecy : inclusion@cmh-annecy.fr

Pourquoi nous rejoindre ?

/ WHY JOIN US?

1

LE CMH, 50 ANS D'HISTOIRE */ THE CMH, 50 YEARS OF HISTORY*

Créé en 1975, le CMH fête ses 50 ans et peut s'appuyer sur une antériorité exceptionnelle et une forte présence dans l'industrie de l'hôtellerie de luxe.

/ Founded in 1975, the CMH is celebrating its 50th anniversary and can draw on an exceptional track record and strong presence in the luxury hotel industry.

2

LE CMH, UN PASSEPORT POUR UNE CARRIÈRE INTERNATIONALE */ THE CMH, A PASSPORT TO AN INTERNATIONAL CAREER*

Les formations dispensées en anglais et les immersions à l'étranger, que ce soit lors des périodes obligatoires à Madrid ou à Londres ou lors des séminaires courts, favorisent l'employabilité à une échelle mondiale.

/ Courses taught in English and immersions abroad, whether during compulsory periods in Madrid or London or during short seminars, promote employability on a global scale.

3

LE CMH, UNE PÉDAGOGIE TOURNÉE VERS L'ENTREPRISE */ CMH, A BUSINESS-ORIENTED TEACHING APPROACH*

Quelle que soit la formation choisie, l'immersion en entreprise est obligatoire, en stage ou en alternance. Le but : mettre en pratique les compétences acquises à l'école, et dans les plus grands hôtels.

/ Whichever course you choose, immersion in a company is compulsory, either for an internship or as part of a sandwich course. The aim: to put into practice the skills acquired at school in major hotels.

Les périodes à l'école sont également rythmées par des projets pédagogiques en lien direct avec le monde professionnel : projets de groupe, conférences et visites.

Periods at the school are also punctuated by educational projects directly linked to the professional world, including group projects, conferences and visits.

4

LE CMH, UN RÉSEAU D'INTERVENANTS EXPERTS DE L'HÔTELLERIE */ CMH, A NETWORK OF HOTEL INDUSTRY EXPERTS*

La majorité des intervenants du CMH sont des professionnels de l'hôtellerie. Ils enseignent et transmettent leur expertise à la génération qui les remplacera sur le terrain.

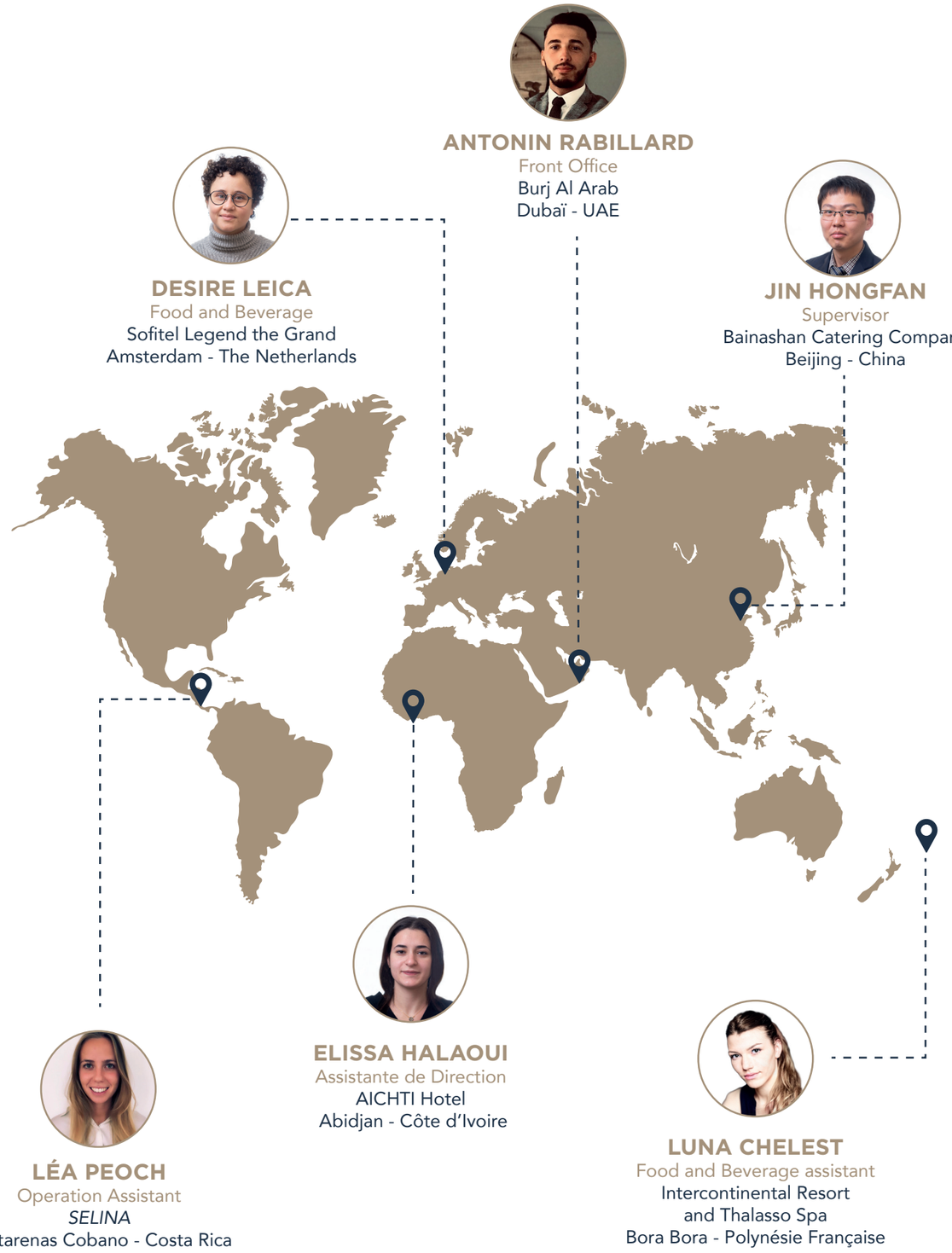
/ The majority of CMH lecturers are hospitality professionals. They teach and pass on their expertise to the generation that will replace them in the field.

5

LE CMH, UN RÉSEAU À VIE */ CMH, A NETWORK FOR LIFE*

Intégrer le CMH, c'est rejoindre un réseau de 11000 alumni et bénéficier de leur expérience, partout dans le monde.

/ Joining the CMH means joining a network of 11,000 alumni and benefiting from their experience throughout the world.



ANTONIN RABILLARD
Front Office
Burj Al Arab
Dubaï - UAE

DESIRE LEICA
Food and Beverage
Sofitel Legend the Grand
Amsterdam - The Netherlands

JIN HONGFAN
Supervisor
Bainashan Catering Company
Beijing - China

ELISSA HALAOUI
Assistante de Direction
AICHTI Hotel
Abidjan - Côte d'Ivoire

LÉA PEOCH
Operation Assistant
SELINA
Puntarenas Cobano - Costa Rica

LUNA CHELEST
Food and Beverage assistant
Intercontinental Resort
and Thalasso Spa
Bora Bora - Polynésie Française

CMH

ANNECY
Immeuble La Citadelle
21 avenue des Hirondelles
74000 Annecy
+33 (0)4 30 78 40 49

LONDRES
Greenwich Quay
London SE8 3EY UK
+33 (0)1 45 26 59 28

LYON
Les Jardins d'Entreprises
213 rue de Gerland, Bâtiment J
69007 Lyon
+33 (0)4 51 23 60 06

MADRID
Paseo del Prado 40, access via Calle Cenicero
9 Madrid (28014)
(+34) 913 78 95 95

NICE
13 avenue Simone Veil, Campus Sud des
Métiers, 06200 Nice
+33 (0)4 22 45 03 40

PARIS
52 rue Saint-Lazare
75009 Paris
+33 (0)1 45 26 59 28

Établissement d'enseignement supérieur technique privé - Les informations présentes dans cette brochure sont non contractuelles et soumises à modifications

Nous retrouver sur

www.cmh-academy.com

Une école du groupe

ACE EDUCATION