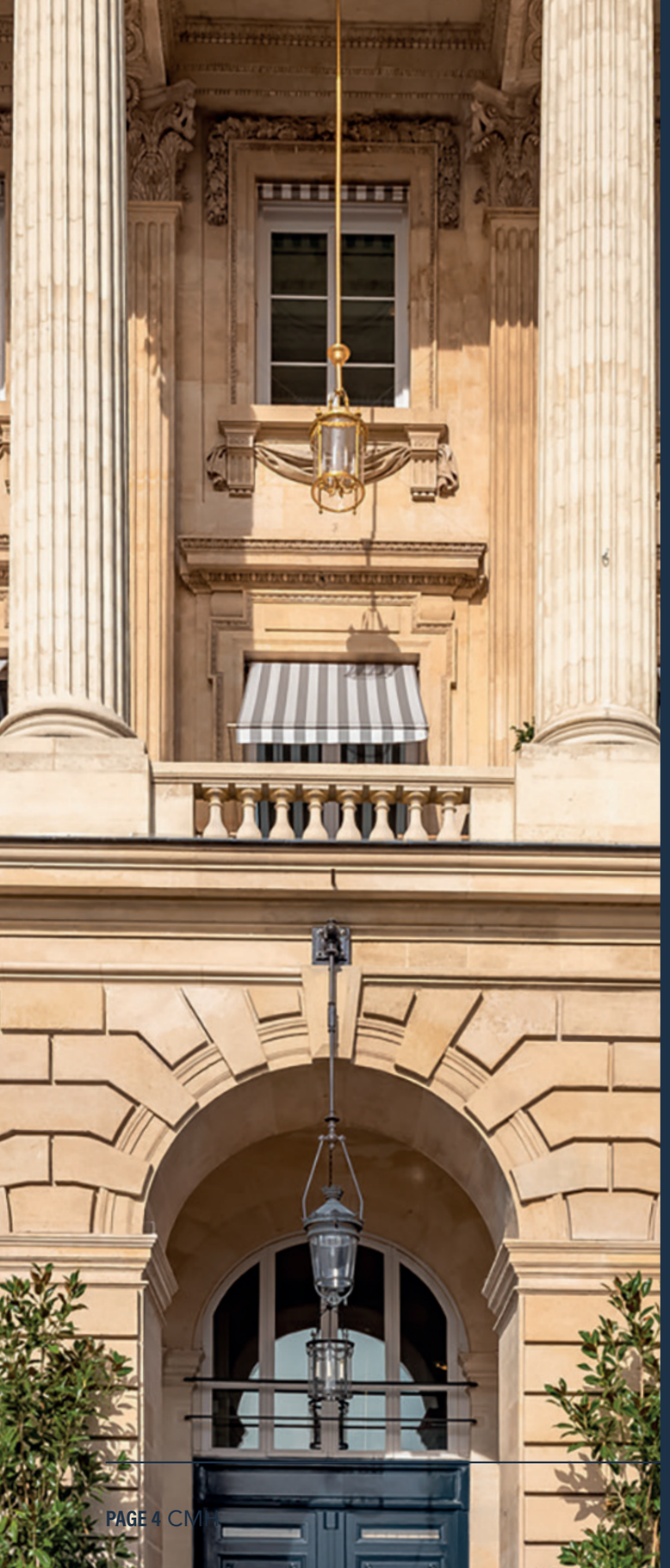
CMH

L'ÉCOLE DU MANAGEMENT HÔTELIER INTERNATIONAL

Depuis 1975

HÔTELLERIE - LUXE - TOURISME

2024-2025



6
campus
Paris, Londres, Madrid
Lyon, Annecy & Côte d'Azur

45
ans d'expérience

1 600
entreprises qui recrutent nos étudiants

500
étudiants

ÉDITO

DAMIEN FALLEUR
Directeur CMH Paris

Le CMH a toujours été avant-gardiste dans son écosystème. Nous avons créé un modèle de formation en management hôtelier unique, conçu pour répondre aux aspirations professionnelles de nos étudiants ainsi qu'aux exigences des métiers présents et à venir dans le secteur.

Faire le choix du CMH, c'est décider de vous projeter dans une expérience unique. Vous serez l'acteur d'une formation d'excellence tout en développant votre projet professionnel en France ou à l'international.

Pour concrétiser ce projet, une équipe d'intervenants impliqués dans le monde de l'entreprise et de la recherche vous prodigue ses enseignements en sciences du management pour une mise en application dans l'industrie hôtelière du luxe. CMH vous offre également un service privilégié : le Career Center qui vous accompagnera dans la mise en valeur de vos compétences professionnelles et dans votre recherche d'expériences en entreprise.

En faisant le choix de nous rejoindre, vous deviendrez les futurs managers hôteliers de demain !

Damien Falleur

NOTRE ADN

Avec plus de 45 ans d'expérience au service de la formation de managers dans le secteur de l'hôtellerie, du luxe et du tourisme, CMH est fondé autour de 3 piliers.

L'INTERNATIONAL

- Un campus CMH à Londres et à Madrid
- L'apprentissage de 3 langues vivantes obligatoires chaque année
- Des expériences à l'étranger tout au long du parcours de formation
- Un diplôme reconnu à l'international (accréditation américaine ACBSP)

L'EXPERTISE MÉTIER

- L'école supérieure dédiée aux métiers du management hôtelier
- Des formations dispensées par des professionnels et des experts du secteur
- Une pédagogie en lien avec les attentes des entreprises du marché
- Un enseignement intégrant la transmission des codes de l'hôtellerie et du luxe

L'EMPLOYABILITÉ

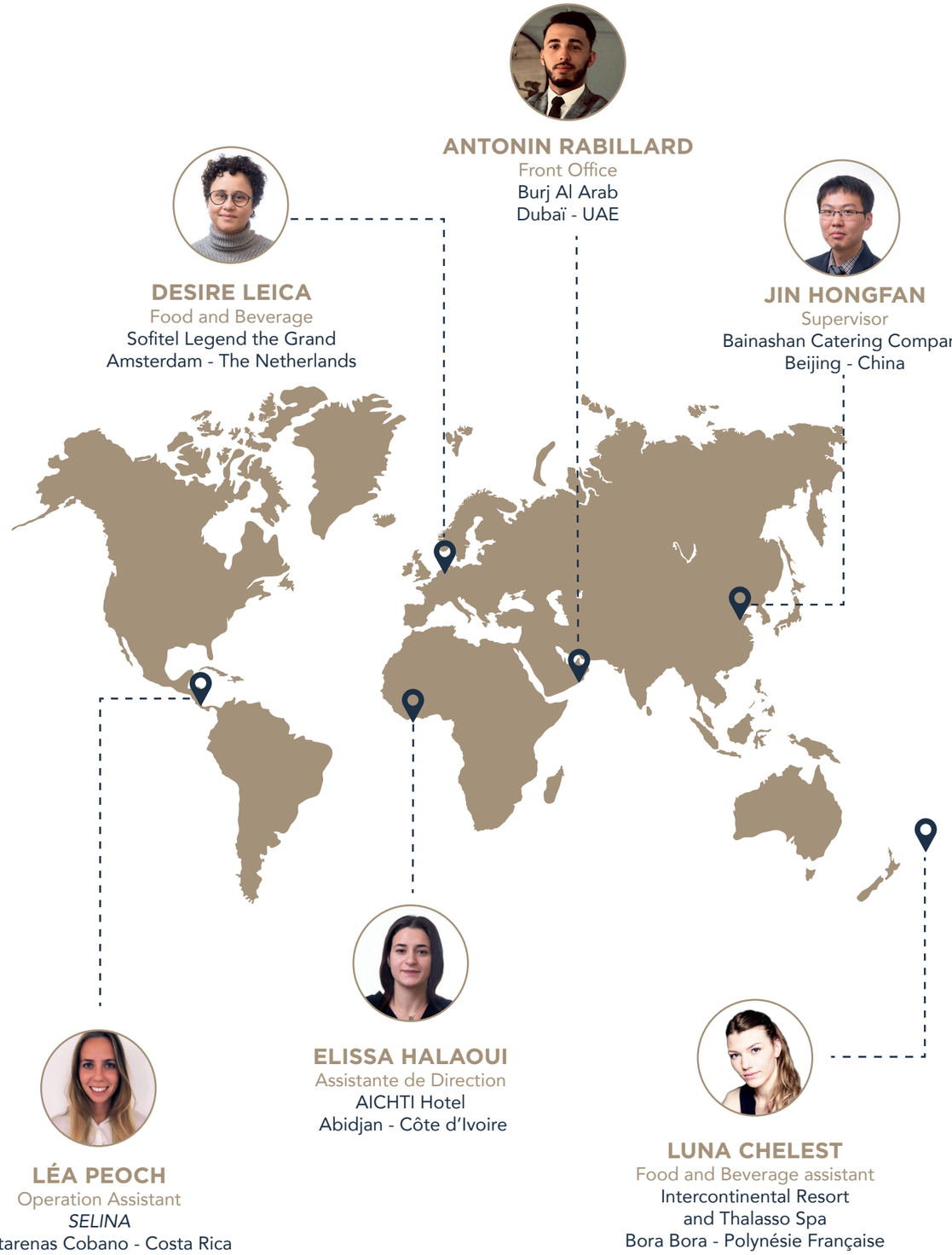
- L'expertise du Career Center au service de l'accompagnement professionnel des étudiants
- Un réseau solide d'entreprises en France et à l'étranger
- L'alternance et des périodes en entreprise régulières comme tremplin à l'emploi
- Une forte notoriété portée par un large réseau d'alumni

CMH : UN PASSEPORT POUR UNE CARRIÈRE INTERNATIONALE

2
certifications reconnues par l'État

1
accréditation internationale (ACBSP)

90%
des diplômés en poste*



ANTONIN RABILLARD
Front Office
Burj Al Arab
Dubaï - UAE

DESIRE LEICA
Food and Beverage
Sofitel Legend the Grand
Amsterdam - The Netherlands

JIN HONGFAN
Supervisor
Bainashan Catering Company
Beijing - China

ELISSA HALAOUI
Assistante de Direction
AICHTI Hotel
Abidjan - Côte d'Ivoire

LÉA PEOCH
Operation Assistant
SELINA
Puntarenas Cobano - Costa Rica

LUNA CHELEST
Food and Beverage assistant
Intercontinental Resort
and Thalasso Spa
Bora Bora - Polynésie Française

*source : enquête insertion professionnelle CMH 2021

NOTRE PROGRAMME GRANDE ÉCOLE SUR 5 ANS

Octobre | Novembre | Décembre | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Septembre | Octobre

EUROPEAN BACHELOR IN HOTEL AND TOURISM MANAGEMENT

1ÈRE ANNÉE

Initial : Cours CMH campus France — **Séminaire à Florence** (en option) — Stage à temps plein

2ÈME ANNÉE

Initial : Cours CMH campus France | campus Londres ou Madrid | Stage à temps plein

3ÈME ANNÉE

Initial : Cours CMH campus France — **Séminaire à Dubaï** (option) — Stage à temps plein

Alternance : 2 jours de cours CMH campus France + 3 jours en entreprise

European Bachelor in Hotel and Tourism Management

Durée : 3 ans

Rythmes :
- en initial : 1ère et 2ème année
- en initial ou en rythme alterné : 3ème année

Diplomation :
- le European Bachelor in Hotel and Tourism Management (Bac +3)
- le Bachelor européen marketing de la FEDE
- la Certification professionnelle de Chargé de développement marketing et commercial au RNCP par CDE FEDE France et reconnue par l'État au niveau 6.
Fiche RNCP n°36374 enregistrée le 25 avril 2022, code 312 : commerce, vente.

MBA INTERNATIONAL HOSPITALITY AND LUXURY BRAND MANAGEMENT

1ÈRE ANNÉE

Initial : Cours CMH campus France — **Séminaire à Marrakech** (en option) — Stage à temps plein

Alternance : 2 jours de cours CMH campus France + 3 jours en entreprise

2ÈME ANNÉE

Initial : Cours CMH campus France — Stage à temps plein

Alternance : 2 jours de cours CMH campus France + 3 jours en entreprise

MBA International Hospitality and Luxury Brand Management

Durée : 2 ans

Rythme :
- en initial ou en rythme alterné

Diplomation :
- le MBA International Hospitality and Luxury Brand Management (Bac +5)
- la Certification professionnelle de Manager des Organisations au RNCP par CDE FEDE France et reconnue par l'État au niveau 7 (JO du 10/02/21).
- Mastère européen Management et Stratégie d'entreprise de la FEDE

EUROPEAN BACHELOR IN HOTEL AND TOURISM MANAGEMENT

Les enseignements proposés par nos intervenants professionnels, tous issus du secteur de l'hôtellerie et du monde du luxe, permettent aux étudiants de bénéficier d'une compréhension globale et d'une vision à 360° de l'environnement dans lequels ils vont être amenés à évoluer. Plus encore, les stages et missions obligatoires en entreprise contribuent au développement de leurs compétences, à forger leur expérience professionnelle, tout en enrichissant leur réseau relationnel.
A l'issus de ce cursus de 3 ans, les étudiants pourront décider de poursuivre leur formation en suivant le MBA International Hospitality and Luxury Brand Management.

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT

1ère ET 2ème ANNÉE

- LANGUAGES & INTERCULTURALITY : ENGLISH, RUSSIAN, CHINESE
- HOSPITALITY, LUXURY & TOURISM
- HOTEL & HOSPITALITY ORGANIZATION
- INNOVATION IN HOSPITALITY
- DROIT & RH
- GASTRONOMY & HOSPITALITY
- WINE & CHAMPAGNE MANAGEMENT
- LUXURY UNIVERSE
- LUXURY BRAND MANAGEMENT
- LUXURY MARKETING MANAGEMENT
- COMMUNICATION FOR HOSPITALITY
- EXCELLENCE & ELEGANCE
- EXCELLENCE SERVICE & BUSINESS ETIQUETTE
- REVENUE MANAGEMENT
- COMPTABILITE
- OFFICE AUTOMATION
- SALES IN THE HOSPITALITY INDUSTRY

3ème ANNÉE

- LANGAGES & INTERCULTURALITY : ENGLISH, RUSSIAN, CHINESE
- EXCELLENCE SERVICE & BUSINESS ETIQUETTE
- ACCOUNTING AND FINANCE
- HOSPITALITY MANAGEMENT
- MISSION PROFESSIONNELLE

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

ALANN LANGUET
1ère année Stage en
Room Service
Hôtel Rosewood Le Guanahani
Saint Barthélémy

LUNA CERISIER
1ère année Stage en
Food & Beverage
Mélia Zanzibar
Zanzibar

CHARLOTTE GAUSSET
3ème année Stage en
Front Office
The Rimrock Resort Hotel
Alberta Canada

JÉRÉMY GUILLEMIN BARISELLE
2ème année Stage
Concierge
Hôtel du Collectionneur
Paris

CYRIELLE PAGES
2ème année Stage en
Sales & Events
Château d'Estoublon
Fontevielle

SIHEM ABERSI
3ème année Stage
Assistante Responsable commercial
The Best Titanic
Tizi Ouzou, Algérie

TEMPS FORTS

- Masterclasses animées par experts
- Cours de management hôtelier avec des experts internationaux
- Visites d'établissements
- Coaching individuel de professionnalisation par le Career Center

MBA INTERNATIONAL HOSPITALITY AND LUXURY BRAND MANAGEMENT

Les enseignements du programme de MBA International Hospitality and Luxury Brand Management sont les dernières étapes de professionnalisation des étudiants CMH : réflexions stratégiques, spécialisations et développement de projets initités par des experts du secteur. En obtenant le diplôme, les étudiants sont opérationnels et compétents pour une prise de poste effective de futurs managers.

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT

1ère ET 2ème ANNÉE

LANGAGES & INTERCULTURALITY : ENGLISH, RUSSIAN, CHINESE

EXCELLENCE SERVICE & BUSINESS ETIQUETTE- ACCOUNTING AND FINANCE

LES CODES DE L'ÉLÉGANCE

MISSION PROFESSIONNELLE

HOTEL DEVELOPPEMENT & REAL ESTATE

MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES

BUSINESS ENGLISH FOR HOSPITALITY

HUMAN RIGHTS PRIZE 2024

DROIT FISCAL DE L'ENTREPRISE

HOSPITALITY SALES & MARKETING

BUSINESS & COMMERCIAL COMMUNICATION

RESSOURCES HUMAINES & ORGANISATION

REVENUE MANAGEMENT

CULTURE D'ENTREPRISE OU D'ORGANISATION

INTERCULTURAL MANAGEMENT IN HOSPITALITY

LES CONTRAINTES JURIDIQUES ET LÉGALES DU SECTEUR NUMÉRIQUE (RGPD)

CRM & DATA BASE MANAGEMENT- INNOVATION MANAGEMENT & CREATIVITY

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE & DÉVELOPPEMENT DURABLE

SPÉCIALISATIONS AU CHOIX

ENTERPRENEURSHIP : CMH LAB

ACCOUNTING & FINANCE

COMMUNICATION & MARKETING

HUMAN RESSOURCES"

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

ALEXANDRE FERCHAUD
4ème année Stage en Reception
Pearle of Cable Beach
Cable Beach Broone Australie

ZORA MONDRY
4ème année Stage en Reservations
Mount Juliet Estate
Kilkenny Irlande

ELISABETH GANZIN
5ème année Alternance
Cheffe de brigade
Hôtel Le Meurice
Paris

CASSANDRE DUPUY
5ème année Alternance
Spa Concierge
Hôtel Mandarin Oriental
Paris

TOM RUSCHER
4ème année Stage en Finance
Hôtel Le Peninsula
Paris

NICOLAS MIKOULINSKY
Stage
Guest Relations
Hôtel Plaza Athénée
Paris

TEMPS FORTS

- Masterclasses animées par experts
- Préparation au TOEIC / TFI
- Réalisation d'un mémoire de recherche professionnelle et soutenance en anglais
- Coaching individuel de professionnalisation par le Career Center

NOTRE CAREER CENTER : L'EXPERTISE ET LE RÉSEAU AU SERVICE DE NOS ÉTUDIANTS

PERSONAL COACHING

- Accompagnement individualisé à la réalisation du projet professionnel
- Ateliers CV, entretiens
- Suivi et encadrement des expériences professionnelles
- Suivi de la validation des acquis et des compétences (VAE)
- Bilan de compétences

SOURCING ET PLACEMENT

- Plusieurs choix possibles de placement en : stage, stage alterné, contrat de professionnalisation, contrat d'apprentissage, CDD, CDI ou Fongecif
- Création et animation du profil de chaque étudiant sur les plateformes de recrutement
- Scoring des étudiants et matching avec les entreprises
- Suivi contractuel

NETWORKING

- Création de networking events
- Professional networking (session + speed recruiting)
- Forum de recrutement avec entretiens individuels
- Rencontres avec nos alumni
- Visites organisées d'hôtels

11 000

alumni à travers le monde

1600

entreprises partenaires en France et à l'étranger

100 %

de placement de nos étudiants sur les périodes en entreprise

+ de 500

offres d'emplois, stages et alternances mises à disposition de nos étudiants chaque année

LES MÉTIERS ET CARRIÈRES

A l'issue de notre formation, nos diplômés accèdent à des postes clés de managers dans l'univers de l'hôtellerie, du luxe et du tourisme, ils rejoignent ainsi notre réseau d'alumni à travers le monde.

LAURENCE BLOCH
Deputy General Manager
Hôtel Plaza Athénée, Paris - France
Promotion 1992-1993

FACIRA MARIE-MICHÈLE RAAD
Directrice
La Réserve Apartments, Paris - France
Promotion 1998-1999

VINCENT FAUCHER
Assistant Ressources Humaines
BSignature, Paris
Promotion 2021-2022

STÉPHANE SORET
Food & Beverage Director
La Mamounia, Marrakech
Promotion 1993-1994

ANAËLLE VARLET
Assistante Reservation Manager Hôtel
Christopher, Saint Barthélemy
Promotion 2020-2021

ANTONIN RABILLARD
Guest Relation Executive Jumeirah
Hôtels and Resorts, Dubaï
Promotion 2021-2022

- Directeur/trice de chaînes d'hôtels internationales
- Directeur/trice de SPA, de centres de bien-être et de remise en forme
- Directeur/trice de boutiques hôtels de luxe
- Directeur/trice des finances
- Directeur/trice des ressources humaines
- Directeur/trice des ventes
- Directeur/trice de la restauration
- Assistant/te de direction
- Contrôleur/euse de gestion
- Responsable qualité
- F&B Manager
- Maître d'hôtel
- Wedding planner
- Community manager
- Data officer
- Revenue manager
- Responsable marketing
- Responsable communication
- Responsable E-CRM & fidélisation
- Responsable des relations publiques
- Responsable de la relation clientèle
- Responsable des événements
- Responsable des séminaires et banquets
- Gouvernant/e général/e
- Chef/fe de réception

LES ENTREPRISES QUI RECRUTENT NOS ÉTUDIANTS

Shangri-La hotel PARIS
MANDARIN ORIENTAL THE HOTEL GROUP
Marriott HOTELS · RESORTS · SUITES
FOUR SEASONS Hotels and Resorts
la réserve HOTEL, SPA AND APARTMENTS PARIS
OETKER COLLECTION MASTERPIECE HOTELS
INTERCONTINENTAL HOTELS & RESORTS
Hilton
MELIÃ HOTELS INTERNATIONAL
Le MERIDIEN
HYATT
THE RITZ-CARLTON
CHOICE HOTELS
Disneyland PARIS
Dorchester Collection
PARK HYATT PARIS VENDÔME
ACCOR
B SIGNATURE Hotels & Resorts
RELAIS & CHATEAUX
HÔTEL de CRILLON A ROSEWOOD HOTEL PARIS
elegancia hotels hôtellerie se fait passion
CHEVAL BLANC
Barceló HOTEL GROUP
CROWNE PLAZA HOTELS & RESORTS
SEIKO
LE BRISTOL PARIS
HOTEL BEL AMI
HOTEL MARTINEZ CANNES
HÔTEL NAPOLÉON CHAMPS-ÉLYSÉES PARIS
Kempinski HOTELIERS SINCE 1897
HOTEL DU CAP-EDEN-ROC CAP D'ANTIBES
HÔTELS & PRÉFÉRENCE
Le Meurice Paris
HOTEL PLAZA ATHÉNÉE PARIS
THE PENINSULA HOTELS
RHG RADISSON HOTEL GROUP
RENAISSANCE HOTELS
LUX* RESORTS & HOTELS
Chopard
BVLGARI
LVMH
Cartier

OMEGA
CHANEL
REPOSSI PARIS
HERMÈS PARIS
YvesSaintLaurent
CHAUMET PARIS
Dior
Baccarat
FENDI
MAUBOUSSIN
JOHN PAUL
GEKKO GROUP
POTEL & CHABOT PARIS
DUCASSE PARIS
SEABOURN
SWIRE PROPERTIES
\ AUDITOIRE
PRINTEMPS
MONT BLANC
LA PERLA
L'ORÉAL
NUXE spa PARIS
CAUDALÍE
CHAMPAGNE PANNIER CHÂTEAU-THIERRY FRANCE
HStern
LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE

Notre excellence se porte aussi sur le choix de nos entreprises partenaires

REJOINDRE CMH

COMMENT INTÉGRER LE CMH ?

- Compléter le dossier de candidature
- S'inscrire à une date de concours
- Passer les épreuves écrites
- Entretien de motivation avec le/la directeur/trice du campus

INFORMATIONS PRATIQUES

Retrouvez sur notre site www.cmh-academy.com

- Nos dates de réunions d'information
- Nos conditions d'admission
- Toutes les informations utiles sur le financement des études et des aides au logement

HANDICAP

CMH est engagé dans une politique de diversité inclusive par la mise en place d'un réseau d'acteurs et de référents afin de faciliter l'intégration, le suivi pédagogique et l'employabilité de ses étudiants.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

La marque CMH s'engage activement dans une démarche d'amélioration continue et de respect de la législation en vigueur pour la protection de l'environnement et pour la protection de ses collaborateurs. En tant qu'acteur majeur de l'enseignement supérieur, nous avons à coeur de transmettre les valeurs et les enjeux du Développement Durable et RSE à nos étudiants pour un futur plus responsable. Nous avons intégré d'avantages de Développement Durable et RSE dans nos programmes pédagogiques et proposé de nombreux événements autour de cette thématique.
Source – Politique Développement Durable & RSE d'ACE Education 2023/2024
ACE

CMH

L'ÉCOLE DU MANAGEMENT HÔTELIER INTERNATIONAL

PARIS
+33 (0)1 45 26 59 28
info@cmh-paris.fr

ANNECY
+33 (0)4 51 23 60 06
info@cmh-annecy.fr

LYON
+33 (0)4 51 23 60 06
info@cmh-lyon.fr

CÔTE D'AZUR
+33 (0)4 22 45 03 40
info@cmh-cotedazur.fr

www.cmh-academy.com

Établissement d'enseignement supérieur technique privé - Informations non contractuelles soumises à modifications