



FASHION & LUXURY BUSINESS SCHOOL

EIDM - 33 rue Vandrezanne - 75013 Paris
Tél : +33 (0)1 45 77 68 02

COMMUNITY SERVICE

I - Présentation du programme

L'EIDM œuvre continuellement pour la valorisation des actions de ses étudiant(e)s. C'est en ce sens, et sous l'impulsion de son établissement américain, que l'école a mis en place le Community Service, qui représente un système de participation à la communauté, valorisé par des points. L'EIDM considère le programme de Community Service comme partie intégrante de sa philosophie et sa pédagogie.

Le programme Community Service a pour but d'ouvrir les étudiant(e)s à de nouvelles problématiques et de nouveaux contacts avec le monde extérieur. Il permet aux étudiant(e)s de découvrir des activités nouvelles et professionnalisantes afin de développer leurs capacités en communication, leur esprit d'initiative, leur créativité, leur capacité à travail en équipe, leur leadership, leur organisation ou encore leur compréhension des problématiques entrepreneuriales, humaines et sociales.

C'est une occasion unique de développer des contacts avec le monde professionnel s'inscrivant ou non dans votre domaine de compétence, d'aller à la rencontre du monde associatif et de participer à la vie sociale et culturelle. Cela peut également constituer une réelle plus-value dans l'insertion professionnelle : les activités de bénévolat sont scrutées par les recruteurs et peuvent faire la différence lors d'un entretien d'embauche.

II - Fonctionnement du programme

Le programme Community Service fait partie intégrante de la scolarité : il est obligatoire pour tous les étudiants, qu'ils soient en présentiel, en alternance ou en e-learning.

Le programme Community Service fait l'objet **d'une note sur 20**, comptant chaque année sur le bulletin du 2^e semestre. Un étudiant doit valider 50 points par an pour obtenir a minima 10/20 et valider son année. Les points supplémentaires augmentent sa note. Valider 100 points par an permet d'obtenir une note de 20/20.



FASHION & LUXURY BUSINESS SCHOOL

EIDM - 33 rue Vandrezanne - 75013 Paris

Tél : +33 (0)1 45 77 68 02

A la date indiquée par le service pédagogique, le dossier de Community Service devra être complété et envoyé par mail. Ce dossier doit contenir :

- Nom et prénom de l'étudiant
- Formation
- Toutes les actions de Community Service menées au cours de l'année
- Les justificatifs afférents
- Un texte rédigé sur les bénéfices apportés par ce programme

Aucun justificatif ne sera recevable en dehors de ce dossier de Community Service, qui devra synthétiser l'ensemble des actions menées pendant l'année.

Le programme Community Service est géré par le service pédagogique.

III - Composition du programme

Le programme s'articule autour de plusieurs axes.

Caritatif

Cet axe a pour objectif de développer sa connaissance du monde extérieur et sa capacité d'engagement dans une cause.

Professionnel

Cet axe a pour objectif de préparer au mieux les étudiants à leur avenir professionnel. Il implique d'étroites relations avec le monde de l'entreprise et les professionnels de leur domaine de compétences et permet de travailler à construire et à développer son réseau professionnel.

Esprit d'équipe

Cet axe a pour objectif de développer l'esprit de groupe, la convivialité, le respect de l'autre, d'apprendre à travailler en équipe, à développer un esprit de solidarité et de commencer à construire son réseau avec les personnes qui vous entourent.

Challenge

Cet axe a pour objectif de développer l'esprit de compétition, de se fixer des objectifs ambitieux, de trouver le moyen de les atteindre et de pousser au dépassement de soi. Il s'agira de construire un projet qui s'inscrit



FASHION & LUXURY BUSINESS SCHOOL

EIDM - 33 rue Vandrezanne - 75013 Paris
Tél : +33 (0)1 45 77 68 02

dans la durée, que d'apprendre à maîtriser les contraintes et le stress d'un travail jugé et apprécié par ses aînés, dans une perspective de résultat et de reconnaissance.

Communication

Cet axe a pour objectif de développer son relationnel, sa confiance en soi et ses qualités de communication écrite et orale en surmontant ses craintes et son éventuelle timidité, en travaillant à identifier ses lacunes et à les dépasser. Il faudra être capable de construire un discours clair, cohérent et argumenté, d'améliorer son expression écrite, et d'apprendre à être à l'écoute des autres, autant de qualités et de compétences qui sont de plus en plus essentielles aux yeux des entreprises.

Comportement

Cet axe a pour objectif de favoriser un comportement courtois et professionnel au sein de l'EIDM. 10 points peuvent être alloués au maximum par l'équipe pédagogique et administrative de l'EIDM pour valoriser une attitude exemplaire.

Le tableau ci-dessous répertorie des exemples d'actions à mener dans le cadre du programme Community Service. D'autres actions de bénévolat et de volontariat peuvent tout à fait s'inscrire dans ce programme.

Type	Actions	Preuves / Justificatifs	Points
Caritatif	S'engager bénévolement dans une association extérieure à l'EIDM	Attestation de membre ; photo ; preuve de participation à un événement	25
	Faire un don à une association (vêtement, nourriture, etc.)	Reçu	10
	Aider un(e) étudiant(e) en difficulté (tutorat)	Échange de mail, prise de rendez-vous, photos	5
Professionnel	Organiser une rencontre professionnelle au sein de l'EIDM	Programme, invitation	15
	Organiser une conférence / masterclass au sein de l'EIDM	Programme, invitation	15
	Réaliser une interview de professionnel et la diffuser auprès des	Interview	10



FASHION & LUXURY BUSINESS SCHOOL

EIDM - 33 rue Vandrezanne - 75013 Paris

Tél : +33 (0)1 45 77 68 02

	étudiants de l'EIDM		
	Réaliser une vidéo de présentation de métier	Vidéo	10
	Partager une offre de stage ou une offre d'emploi	Offre de stage ou d'emploi	5
Esprit d'équipe	Être candidat(e) au BDE et organiser une campagne	Vidéo de campagne	5
	Être membre actif du BDE	Élection au BDE	10
	Organiser une activité avec le BDE	Programme, invitation	15
	Organiser un événement sportif ou culturel destiné aux étudiants de l'EIDM	Programme, invitation	15
	Créer une association (hors BDE) à l'EIDM	Existence de l'association	25
	Animer la vie de l'école à travers des événements fédérateurs (Halloween, , Noël, St Valentin...)	Photos, échange de mail, présence pour aider à la décoration, à l'animation des stands...	5
	Être délégué(e) de sa classe	PV d'élection	5
Challenge	Participer à un challenge sur les réseaux sociaux	Captures d'écran	5
	Participer à un concours ou une compétition sportive	Photos	15
	Rédiger un article pour l'EIDM	Articles	10
	Présenter une œuvre (livre, film, documentaire, art...) aux autres étudiants lors d'une journée thématique	Programme, photos, contenu de la présentation	25
Communication	Participer à une journée Portes Ouvertes de l'EIDM	Email de confirmation	5
	Participer à un salon avec l'EIDM	Email de confirmation	5
	Présenter l'EIDM à son ancien	Photo, programme,	10



FASHION & LUXURY BUSINESS SCHOOL

EIDM - 33 rue Vandrezanne - 75013 Paris

Tél : +33 (0)1 45 77 68 02

	établissement	attestation	
	Partager votre expérience à l'EIDM sur les réseaux sociaux ou via un avis Google	Captures d'écran	5
Comportement	Emails rédigés avec professionnalisme et courtoisie	Jugée par l'équipe de l'EIDM	10 maximum
	Assiduité exemplaire		
	Tenue adaptée		
	Politesse et amabilité quotidienne		

IV - Exemple de dossier de Community Service

Ce dossier peut être présenté librement. Voici un exemple :

Nom : XXX	Prénom : XXX	Classe : XXX	
Community Service réalisés	Axe	Nombre de points revendiqués	Justificatifs
Participation à la JPO du 20/02/2021	Communication	5	Email de confirmation
Rédaction d'un article sur une masterclass le 25/11/2020	Challenge	10	Article
Pratique du volley-ball en compétition	Challenge	15	Photo et palmarès
Membre de la SPA pour l'année 2021	Caritatif	25	Carte de membre



FASHION & LUXURY BUSINESS SCHOOL

EIDM - 33 rue Vandrezanne - 75013 Paris

Tél : +33 (0)1 45 77 68 02

Actions de bénévolat le 25/01/2020 pour le Sidaction	Caritatif	25	Photo, attestation
Comportement exemplaire au sein de l'EIDM	Comportement	10	Points ajoutés par l'EIDM
TOTAL		90	

Soit une note de 18/20

Ce tableau doit être accompagné d'un texte explicitant les actions menées et les bénéfices tirés. Dans l'exemple présent, pourquoi ce choix du bénévolat auprès de la SPA et du Sidaction ? Qu'avez-vous retiré de ces expériences ? Pourquoi avoir choisi de rédiger un article sur cette masterclass ? Que vous a appris la participation à la JPO ?

Le dossier doit être au format PDF.