

AIX-EN-PROVENCE
ANNECY
BORDEAUX

LILLE
LYON
MARSEILLE

MONTPELLIER
NANCY
NANTES

NICE-CÔTE D'AZUR
PARIS
RENNES

STRASBOURG
TOULOUSE

LONDRES
MADRID
VALENCE

Choisir AMOS, c'est faire le choix de la qualité, de la professionnalisation et d'un réseau Sport Business sans limite !

C'est se garantir un avenir grâce à une expertise reconnue depuis 2005 qui correspond en tout point aux attentes des professionnels du secteur.

C'est intégrer la meilleure formation de sport business en France avec des parcours possibles à l'international via nos nombreux campus à l'étranger et nos écoles partenaires aux 4 coins du monde.

C'est rendre possible ce qui paraissait impossible.

C'est tout simplement changer de statut, de « spectateur », devenez « acteur & décideur » du Sport Business de demain !

L'équipe AMOS



ET SI TON ÉCOLE DE COMMERCE TE PERMETTAIT DE VIVRE DE TA PASSION ?

SEULE ÉCOLE
FRANÇAISE AU
CLASSEMENT MONDIAL
SPORTBUSINESS.COM*

**+ DE 3 000
ÉTUDIANTS**

**CERTIFICATIONS
RECONNUES PAR L'ÉTAT**

88%**
DES DIPLÔMÉS
EN POSTE

32
UNIVERSITÉS
PARTENAIRES

**+ DE 1 500
ENTREPRISES
RECRUTENT
NOS ÉTUDIANTS**

* Source : Postgraduate Course Rankings 2022 de sportbusiness.com
** Enquête d'insertion professionnelle sur les étudiants diplômés
2020/2021, 6 mois après l'obtention de la certification de niveau 7
- Mise à jour : décembre 2022 sur l'ensemble des campus AMOS



+ **PRATIQUER,
PERFORMER**
APPRENDRE EN
TEMPS RÉEL
AU COEUR
DE L'UNIVERS
SPORTIF

Nous sommes au premier rang et dans les coulisses de l'organisation des événements et projets sportifs mondiaux. Notre approche pédagogique permet de se retrouver dans des environnements et des situations réelles. Les Cours by AMOS® créés avec nos intervenants et les professionnels du sport intègrent le « learning by doing » qui nous caractérise depuis notre création.



+ **CHOISIR SON
TERRAIN, BÂTIR
SON RÉSEAU**
UNE ROUTE
DIRECTE VERS LES
ENTREPRISES ET
PROFESSIONNELS
DU SECTEUR
SPORTIF

Pour construire votre future carrière, nous avons installé nos écoles au cœur des territoires. Elles permettent de cibler directement les entreprises qui vous intéressent et au sein desquelles vous souhaiteriez effectuer vos premiers pas. Que vous soyez fans de montagne, de sports de glisse, de sports collectifs, de Esport ou de pratiques libres, vous trouverez chez AMOS les possibilités de vous créer un réseau de professionnels experts de ces secteurs.

+ **POUSSER LES
FRONTIÈRES,
DÉCOUVRIR LE
MARCHÉ**
LE SPORT ET SES
VALEURS N'ONT
PAS DE LIMITES,
ET VOUS ?

Aujourd'hui comprendre le marché international est incontournable. Avec 32 partenariats universitaires sélectionnés à travers le monde, notre programme offre une multitude de possibilités de séjours et de séminaires à l'international. Notre formation a été conçue afin que chaque étudiant puisse réaliser au moins une expérience à l'international sur l'ensemble d'un cycle. Ces expériences permettent de penser le monde du sport de demain avec un regard plus large en termes d'innovations, d'évolutions technologiques et de nouveaux métiers.

+ **DEVENIR
UN LEADER,
S'INSPIRER DES
EXPERTS**
UNE EXPÉRIENCE
SUR LAQUELLE
S'APPUYER

Nous connaissons la valeur du travail d'équipe, c'est pourquoi intervenants et étudiants travaillent en collaboration et s'enrichissent mutuellement. Nos professionnels sont des experts reconnus qui guident et accompagnent nos étudiants durant leur parcours de formation. Notre objectif est que vous puissiez devenir l'expert dont le secteur du sport aura besoin mais aussi l'expert que vous souhaitez être en accord avec vos valeurs et vos ambitions.

ÊTES-VOUS PRÊTS À VOUS IMPLIQUER DANS LE SPORT DE DEMAIN

À PARTICIPER
À SES MUTATIONS,
À CONTRIBUER
À SES ÉVOLUCTIONS,
À ÉCRIRE SON
FUTUR ?

→ AMOS LAB

Présent au sein de chaque campus, AMOS Lab est un laboratoire pour l'ensemble des étudiants. C'est une plateforme de rencontre de porteurs de projets, d'organiseurs d'événements, d'entrepreneurs du sport qui a pour mission d'offrir à nos étudiants l'opportunité de créer des passerelles entre le monde académique et le monde professionnel. Au cœur de chaque région, les Labs AMOS collaborent avec la plupart des acteurs du sport business sur les thématiques qui font leur quotidien. Les Labs incarnent cette ouverture sur le monde professionnel et permettent à tous les étudiants de se positionner sur une extraordinaire diversité de projets.

8

→ Les Bureaux du Développement Durable

Le monde change et nous sommes depuis plusieurs années engagés dans des actions de recherche et d'accompagnement du sport pour qu'il puisse intégrer les enjeux liés au développement durable. Les problématiques sont multiples : écologiques, environnementales, économiques, etc. Parce que ces évolutions et ces mutations ne sont plus un choix mais une nécessité, parce qu'il en va de notre responsabilité collective de porter et d'accompagner ces changements, AMOS a créé les Bureaux du Développement Durable (BDD) qui regroupent différents acteurs impliqués dans ces problématiques et visent à accompagner le monde du sport dans ces évolutions en créant des groupes d'experts composés d'étudiants et de professionnels du développement durable.

→ Responsabilité Sociale & Environnementale

AMOS s'engage activement dans une démarche d'amélioration continue et de respect de la législation en vigueur pour la protection de l'environnement et de ses collaborateurs.

En tant qu'acteur majeur de l'enseignement supérieur dans les secteurs des métiers passion, nous avons à cœur de transmettre les valeurs et les enjeux du RSE/DD à nos étudiants pour un futur plus responsable.

→ Handicap

AMOS s'engage dans une politique de diversité inclusive par la mise en place d'un réseau d'acteurs et de référents afin de faciliter l'intégration, le suivi pédagogique et l'employabilité de ses étudiants.

9





FONCE ! CHOISIS TON FUTUR !

AMOS 



PROGRAMME GRANDE ÉCOLE SPORT MANAGEMENT

INITIAL

- 1 année de cours sur 1 campus AMOS en France
- 2 expériences professionnelles de 2 mois
- Option : séminaire de cohésion au Royaume-Uni - 1 semaine

INITIAL

- 1 semestre de cours sur 1 campus AMOS en France
- 1 semestre de cours 100% en anglais, sur le campus AMOS Londres, Madrid ou Valence

INITIAL

- 1 semestre de cours sur 1 campus AMOS en France
- 1 semestre d'expérience professionnelle
- Choix d'une spécialisation (voir p. 17)
- Option : séminaire FC Valence (Espagne) 1 semaine

ALTERNANCE

- 1 jour de cours / 4 jours en entreprise + 1 semaine de cours par mois, sur 1 campus AMOS France
- Option : séminaire FC Valence (Espagne) 1 semaine

Diplôme école « Bachelor Marketing et Événementiel Sport »
+
Titre certifié** « Responsable Marketing et Événementiel Sport »
enregistré au RNCP, Niveau 6 (RNCP34317).

INITIAL

- Rythme alterné : 1 semaine de cours / 3 semaines de mise en situation professionnelle
- Choix d'une spécialisation (voir p. 19)
- Option : séminaire à Rio de Janeiro (Brésil) 2 semaines

ALTERNANCE

- 1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
- Option : séminaire à Rio de Janeiro (Brésil) 2 semaines

Titre certifié** « Responsable des organisations sportives »
RNCP Niveau 6 (fiche RNCP36045).

INITIAL

- Rythme alterné : 1 semaine de cours / 3 semaines de mise en situation professionnelle
- Choix d'une expertise métier (voir p. 19)
- Option : séminaire à Split (Croatie) 1 semaine

ALTERNANCE

- 1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
- Option : séminaire à Split (Croatie) 1 semaine

Diplômes école
- Mastère européen en "management digital" de la FEDE (diplôme privé de droit suisse)
- Mastère "Manager(euse) des organisations sportives"
+
Titre certifié** « Manager des Organisations »
enregistré au RNCP par CDE FEDE France et reconnu par l'État au niveau 7 (RNCP35280)

1^{ère}
ANNÉE

2^{ème}
ANNÉE

3^{ème}
ANNÉE

BACHELOR MARKETING
ET ÉVÉNEMENTIEL SPORT
180 CRÉDITS ECTS*

1^{ère}
ANNÉE

2^{ème}
ANNÉE

MASTER OF BUSINESS IN SPORT
120 CRÉDITS ECTS*



INTERNATIONAL SPORT MANAGEMENT PROGRAMME

COURSUS
100%
EN ANGLAIS

INITIAL

- 2 semestres de cours sur les campus AMOS Madrid ou Paris
- Expériences professionnelles en France ou à l'international
- Option : séminaire de cohésion au Royaume-Uni - 1 semaine

INITIAL

- 2 semestres de cours sur les campus AMOS Madrid, Paris et/ou Londres*

INITIAL

- 1 semestre de cours sur les campus AMOS Madrid, Valence, Londres, Paris ou dans l'une de nos universités partenaires (Programme Erasmus +)
- 1 semestre d'expérience professionnelle à l'international

Diplôme école « Sport Marketing and Event Management »
+
Titre certifié** « Responsable marketing et événementiel sport »
RNCP Niveau 6 (RNCP34317).

EUROPEAN BACHELOR SPORT
MARKETING AND EVENT
MANAGEMENT
180 CRÉDITS ECTS*

INITIAL

- 1 semestre de cours focus sport management Europe + séminaire d'étude ISPO Munich (Allemagne) 5 jours
- 1 semestre de cours focus sport management Asie + séminaire d'étude Shanghai & Pékin (Chine) ou Séoul (Corée du Sud) 4 semaines
- Programme accessible depuis les campus AMOS Paris, Londres, Madrid, Lille, Lyon, Bordeaux, Strasbourg, Toulouse ou Nice

INITIAL

- 1 semestre de cours focus sport management États-Unis + séminaire d'études Chicago (USA) 4 semaines
- 1 semestre d'expérience professionnelle à l'international
- Programme accessible depuis les campus AMOS Londres, Madrid ou Paris
- ou
- 1 à 2 semestres de cours dans l'une de nos universités partenaires (Programme Erasmus +)
- 4 à 6 mois d'expérience professionnelle à l'international

Diplôme école « Manager(euse) des Organisations Sportives ».
+
Titre privé « Junior Master Digital Transformation of Sports Entities »
delivré par le Global Sports Innovation Center (powered by Microsoft) et ESBS.

INTERNATIONAL MASTER
OF BUSINESS IN SPORT
120 CRÉDITS ECTS*

Validation des Acquis de l'Expérience : AMOS Sport Business School propose 2 certifications de niveau 6 spécifiques au management du sport, inscrites au RNCP et accessibles par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) : le titre certifié « Responsable marketing et événementiel sport » et le titre certifié « Responsable des organisations sportives ».

* Ouverture rentrée 24/25

** Hors universités partenaires

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE SPORT MANAGEMENT

Le Programme Grande École Sport Management sur-mesure est conçu pour des étudiants passionnés de sport souhaitant accéder à des fonctions clés à haute responsabilité dans l'univers du management du sport, du marketing sportif, ou encore de la communication et l'événementiel.

Le programme Grande Ecole Sport Management se compose du Bachelor Marketing et Événementiel Sport en 3 ans permettant d'acquérir les fondamentaux en Sport Management et d'un Master of Business in Sport en 2 ans afin de consolider son projet professionnel.

Nos étudiants mettent en pratique leurs connaissances académiques et construisent leur projet professionnel en multipliant les expériences en entreprise.

14



5 ANS POUR CONSTRUIRE SON PROJET PROFESSIONNEL

15



BACHELOR MARKETING ET ÉVÉNEMENTIEL SPORT

Construit sur 3 ans, le Bachelor Marketing et Événementiel Sport permet d'accéder au titre certifié RNCP niveau 6 « Responsable marketing et événementiel sport » et de valider des compétences en lien avec les attentes du marché :

- 🌐 Monter des partenariats sportifs et financiers
- 🌐 Marketer des produits et des services sportifs
- 🌐 Piloter des activités commerciales dans le domaine sportif
- 🌐 Gérer des projets événementiels dans le sport

Chaque étudiant est accompagné dans la construction et la réalisation de son projet professionnel et bénéficie d'une immersion professionnelle comme tremplin vers un premier emploi dans le sport.

C'est ainsi que 81%* des diplômés sont en poste dans les 6 mois qui suivent l'obtention de la certification.



Plus d'infos sur la formation

À l'issue du Bachelor, les étudiants peuvent intégrer le Master of Business in Sport ou donner une dimension internationale à leur cursus en choisissant l'International Master of Business in Sport.



VALENTIN MOUCHE



COMMERCIAL HOSPITALITÉS B2B OLYMPIQUE DE MARSEILLE, DIPLOMÉ DU BACHELOR MARKETING ET ÉVÉNEMENTIEL SPORT

« PASSIONNÉ DE SPORT J'AI CHOISI D'INTÉGRER AMOS POUR ÊTRE RAPIDEMENT SUR LE MARCHÉ DE L'EMPLOI. LA FORMATION BACHELOR MARKETING ET ÉVÉNEMENTIEL SPORT EST AXÉE SUR LA PROFESSIONNALISATION DÈS LA PREMIÈRE ANNÉE. GRÂCE AUX EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES QUE J'AI PU RÉALISER, J'AI EU LA CHANCE DE REJOINDRE L'OL EN TROISIÈME ANNÉE EN TANT QUE BUSINESS DEVELOPER. CETTE EXPÉRIENCE M'A PERMIS DE REJOINDRE L'OM EN TANT QUE COMMERCIAL BTOB. »

CHOIX D'UNE SPÉCIALISATION EN 3ÈME ANNÉE DANS L'UN DES DOMAINES SUIVANTS :

- Marketing manager
- Event manager
- Business developer & Entrepreneur

LES UNITÉS D'ENSEIGNEMENT DU BACHELOR MARKETING ET ÉVÉNEMENTIEL SPORT

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> → CULTURE JURIDIQUE ET SPORTIVE
Histoire du sport
Droit du sport
Philosophie et sociologie du sport → BUSINESS ET STRATÉGIE ENTREPRENEURIALE
Fondamentaux de l'économie du sport
Introduction à l'analyse financière
Statistiques appliquées dans le sport → MARKETING ET DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL
Techniques de vente B to C
Optimisation des processus de vente
Marketing relationnel et CRM
Marketing digital
Sport et données data | <ul style="list-style-type: none"> → COMMUNICATION, MÉDIA ET DIGITAL DANS LE SPORT
Gestion opérationnelle d'un plan de communication
Gestion d'un projet digital et mesure de son impact
Stratégie média
Optimisation des réseaux sociaux en entreprise
Community management
Outils de la PAO → MANAGEMENT ET ORGANISATIONS SPORTIVES
Management opérationnel des équipes
Événementiel sportif et gestion de projets
Jeux olympiques et paralympiques – Paris 2024 |
|---|--|

* Enquête d'insertion professionnelle AMOS 2022 - Mise à jour décembre 2022 sur l'ensemble des campus AMOS

MASTER OF BUSINESS IN SPORT

Sur 2 ans, le Master of Business in Sport permet d'accéder au titre certifié RNCP de niveau 6 « Responsable des organisations sportives » en fin de 1^{ère} année, au titre certifié RNCP de niveau 7 « Manager des Organisations » enregistré par CDE FEDE France en fin de deuxième année ainsi qu'au diplôme « Mastère européen en management digital » de la FEDE (diplôme privé de droit suisse).

Il permet de valider des compétences en lien avec les attentes du marché :

- 🌐 Piloter des organisations sportives
- 🌐 Déployer des projets de développement durable dans le sport
- 🌐 Organiser des événements sportifs
- 🌐 Concevoir et mettre en place les stratégies marketing, commerciales et communication dans le sport
- 🌐 Piloter un département ou une organisation avec une stratégie "data driven"

Le programme est accessible en initial ou en alternance.

Il propose une spécialisation au choix la première année, et une expertise métier en lien avec le projet professionnel, la deuxième année.

88%* des diplômés sont en poste dans les 6 mois suivant l'obtention de la certification.



Plus d'infos sur la formation



SÉBASTIEN KEHREN



TRADER SPORTIF, FDN
DIPLOMÉ DU MASTER OF
BUSINESS IN SPORT

« APRÈS UN MASTER EN ALTERNANCE À LA FDJ, PARTENAIRE D'AMOS DE LONGUE DATE, JE SUIS AUJOURD'HUI TRADER SPORTIF ET JE SUIS FIER DE POUVOIR PROPOSER UN SERVICE RÉCRÉATIF À DES MILLIERS DE PARIEURS EN FRANCE SUR DES COTATIONS QUE NOUS AVONS NOUS-MÊMES GÉRÉES, C'EST GALVANISANT. »

CHOIX D'UNE SPÉCIALISATION EN 4^{ÈME} ANNÉE DANS L'UN DES DOMAINES SUIVANTS :

- **Marketing manager**
- **Event manager**
- **Business developer & Entrepreneur**

CHOIX D'UNE EXPERTISE EN 5^{ÈME} ANNÉE DANS L'UN DES DOMAINES SUIVANTS :

- **Management stratégique des organisations sportives**
- **Gestion financière des organisations sportives**
- **Création et gestion d'événements sportifs**
- **Marketing et sponsoring sportif**
- **Digital et communication dans le sport**

LES UNITÉS D'ENSEIGNEMENT DU MASTER OF BUSINESS IN SPORT

→ CULTURE JURIDIQUE ET SPORTIVE

Droit du sport
Sport et géopolitique
Sport et sciences humaines

→ BUSINESS ET STRATÉGIE ENTREPRENEURIALE

Économie du sport
Stratégies financières d'un projet sportif
Analyse financière
Sport et entrepreneuriat

→ MARKETING ET DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Stratégies du marketing du sport
Politique commerciale
Techniques de ventes B to B et négociation
Gestion d'un portefeuille client
Gestion des marques sportives
Marketing relationnel et CRM
Marketing digital
Sport et données data

→ COMMUNICATION, MÉDIA ET DIGITAL DANS LE SPORT

Gestion opérationnelle d'un plan de communication
Gestion d'un projet digital et mesure de son impact
Stratégie média
Optimisation des réseaux sociaux en entreprise
Community management
Outils de la PAO

→ MANAGEMENT ET ORGANISATIONS SPORTIVES

Management et leadership
Management et conduite du changement
Gestion des infrastructures sportives
Événementiel sportif et gestion de projet
Esport
Sport et développement durable
Jeux olympiques et paralympiques – Paris 2024



INTERNATIONAL SPORT MANAGEMENT PROGRAMME

20

Avec 3 campus à l'international (Londres, Valence et Madrid), 32 universités partenaires dans le monde, et de nombreux séminaires d'études à l'étranger, AMOS favorise la mobilité à l'international de ses étudiants pour une insertion professionnelle réussie.

L'International Sport Management Programme propose ainsi un parcours unique aux étudiants qui souhaitent développer une carrière en sport management sans frontières, avec des cours 100% en anglais tout au long du cursus.

Accessible depuis les campus AMOS Paris, Londres, Madrid et Valence, il se compose du European Bachelor Sport Marketing and Event Management et de l'International Master of Business in Sport et permet l'accès à un titre certifié RNCP de niveau 6, ainsi qu'au diplôme « Manager des Organisations Sportives » et à une certification Microsoft exclusive en transformation digitale des organisations sportives.

Faire le choix de l'international chez AMOS c'est accéder à de nombreuses expériences à l'international. C'est aussi bénéficier d'un accompagnement individuel dans la construction de son parcours et de sa mobilité à l'étranger.

CURSUS 100% EN ANGLAIS

NOS PARTENAIRES À L'INTERNATIONAL 32 UNIVERSITÉS PARTENAIRES

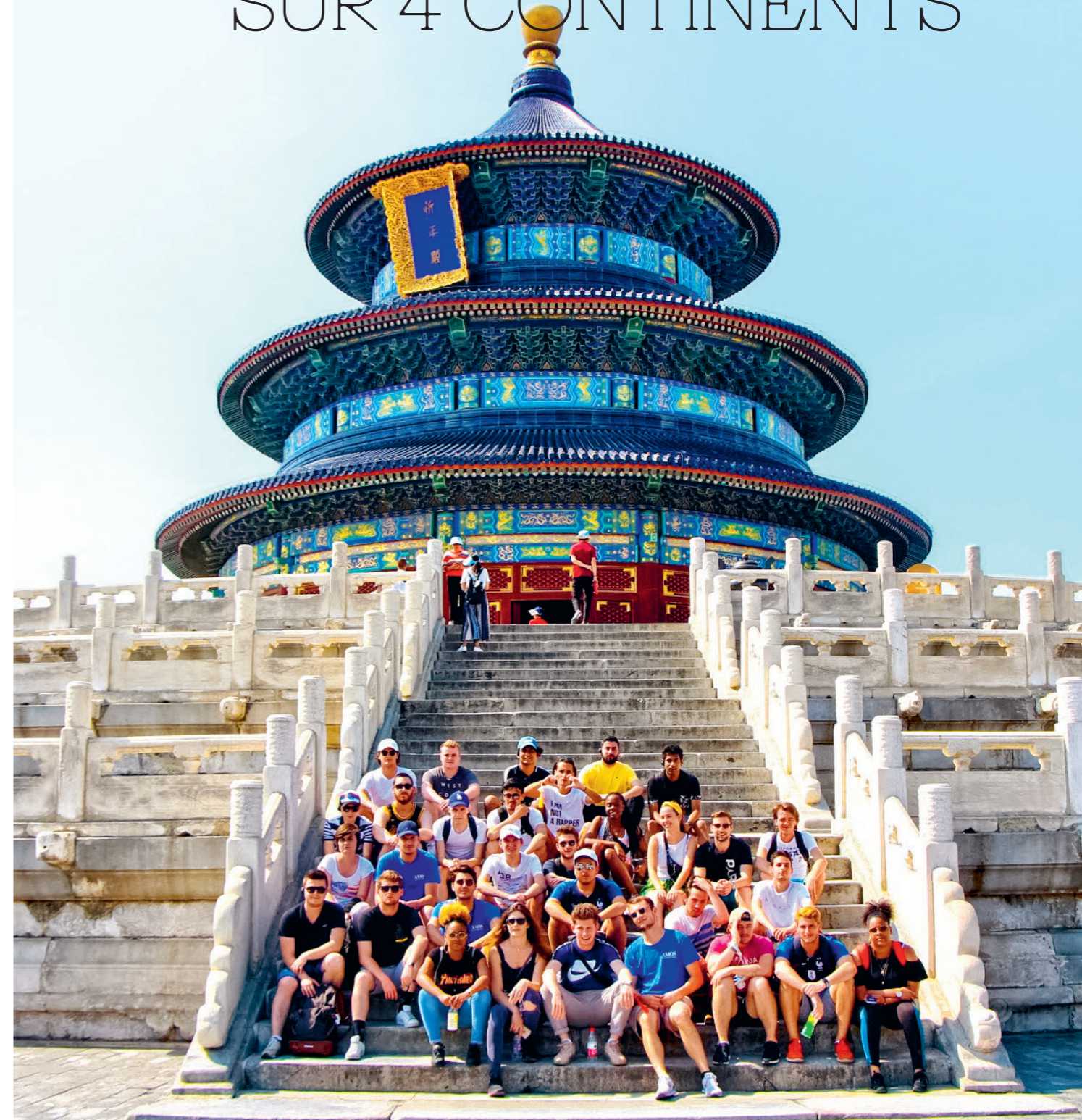
UNIVERSITY OF NEW YORK IN PRAGUE	RÉPUBLIQUE TCHÈQUE	[TC]
INTERNATIONAL PACIFIC UNIVERSITY NEW ZEALAND	NOUVELLE-ZÉLANDE	[NZ]
PACE UNIVERSITY, NEW YORK	ÉTATS-UNIS	[US]
UNIVERSIDAD DE MONTERREY	MEXIQUE	[ME]
UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE	CANADA	[CA]
IBMEC	BRÉSIL	[BR]
INTERNATIONAL PACIFIC UNIVERSITY	JAPON	[JP]
INTERNATIONAL COLLEGE OF MANAGEMENT SYDNEY	AUSTRALIA	[AU]

→ Retrouvez la liste complète sur amos-business-school.eu



5 ANS POUR DÉVELOPPER UNE EXPERTISE EN SPORT MANAGEMENT SUR 4 CONTINENTS

21



EUROPEAN BACHELOR SPORT MARKETING AND EVENT MANAGEMENT

Sur une **durée de 3 ans**, l'European Bachelor Sport Marketing and Event Management propose des **cours 100% en anglais** sur les campus AMOS Paris, Madrid, Valence et Londres .

Il donne accès au **titre certifié RNCP niveau 6 « Responsable marketing et événementiel sport »** et permet de valider les compétences suivantes, en lien avec les attentes du marché :

- 🌐 Monter des partenariats sportifs et financiers
- 🌐 Marketer des produits et des services sportifs
- 🌐 Piloter des activités commerciales dans le domaine sportif
- 🌐 Gérer des projets événementiels dans le sport

Chaque étudiant bénéficie d'un **coaching personnalisé** pour l'aider à construire et réaliser son projet professionnel. Véritable tremplin vers un premier emploi dans le sport, cette formation courte est idéale pour tous ceux qui veulent rentrer dans la vie professionnelle rapidement.



Plus d'infos
sur la formation

À l'issue du European Bachelor Sport Marketing and Event Management, les étudiants peuvent intégrer l'International Master of Business in Sport ou le Master of Business in Sport.



LÉO ELISSALDE  **DIPLÔMÉ DE L'INTERNATIONAL
MASTER OF BUSINESS IN SPORT**

« J'AI VRAIMENT APPRÉCIÉ LA MÉTHODOLOGIE. L'UTILISATION D'ÉTUDES DE CAS, LES VISITES ACADÉMIQUES ET L'EXPERTISE DES ENSEIGNANTS ONT ÉTÉ TRÈS ENRICHISSANTS. GRÂCE À LA GRANDE VARIÉTÉ DES PROFESSIONNELS, NOUS AVONS VRAIMENT PROFITÉ D'UN EXCELLENT APPRENTISSAGE ! »



CHLOÉ GRIMON  **DIPLÔMÉE 2022 DE L'INTERNATIONAL
MASTER OF BUSINESS IN SPORT**

« L'APPRENTISSAGE AVEC DES PROFESSIONNELS DU MONDE DU SPORT, ACCOMPAGNÉ DE DIVERS MODULES ET D'UN TRAVAIL D'ÉQUIPE, NOUS A PERMIS DE DÉVELOPPER NOTRE CAPACITÉ À COOPÉRER ET À ACQUÉRIR DE NOUVELLES CONNAISSANCES. »

LES UNITÉS D'ENSEIGNEMENT DU EUROPEAN BACHELOR SPORT MARKETING AND EVENT MANAGEMENT

→ CULTURE JURIDIQUE ET SPORTIVE

Histoire du sport
Droit du sport
Philosophie et sociologie du sport

→ BUSINESS ET STRATÉGIE ENTREPRENEURIALE

Fondamentaux de l'économie du sport
Introduction à l'analyse financière
Statistiques appliquées dans le sport

→ MARKETING ET DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Techniques de vente B to C
Optimisation des processus de vente
Marketing relationnel et CRM
Marketing digital
Sport et données data

→ COMMUNICATION, MÉDIA ET DIGITAL DANS LE SPORT

Gestion opérationnelle d'un plan de communication
Gestion d'un projet digital et mesure de son impact
Stratégie média
Optimisation des réseaux sociaux en entreprise
Community management
Outils de la PAO

→ MANAGEMENT ET ORGANISATIONS SPORTIVES

Management opérationnel des équipes
Événementiel sportif et gestion de projets
Jeux olympiques et paralympiques – Paris 2024

INTERNATIONAL MASTER OF BUSINESS IN SPORT

Construit sur 2 ans, l'International Master of Business in Sport propose des cours 100% en anglais depuis la France ou l'international.

Le programme est articulé autour de semestres de cours et de séminaires d'étude qui permettent de développer une véritable expertise en sport management sur 3 continents : l'Europe, l'Amérique et l'Asie.

Il permet d'accéder au diplôme école « Manager(euse) des Organisations Sportives » et au titre privé « Junior Master Digital Transformation of Sports Entities » délivré par le Global Sports Innovation Center (powered by Microsoft) et ESBS.

De multiples possibilités de mobilité sont proposées à nos étudiants, en lien avec leur projet professionnel dans nos campus en France, à l'international ou dans nos universités partenaires (Programme Erasmus+).

Il intègre jusqu'à 6 mois d'expérience professionnelle.

Les étudiants de l'International Master of Business in Sport bénéficient de l'accompagnement du département International dans la construction de leur projet de mobilité.



Plus d'infos
sur la formation



TOM HAYES



CHARGÉ DE CLIENTÈLE
DENVER BRONCOS FOOTBALL CLUB

« J'AI DÉCIDÉ D'INTÉGRER L'INTERNATIONAL MASTER OF BUSINESS IN SPORT POUR RÉALISER MON RÊVE DE TRAVAILLER DANS LE MILIEU DU FOOTBALL. »

LES UNITÉS D'ENSEIGNEMENT DE L'INTERNATIONAL MASTER OF BUSINESS IN SPORT

- **ÉVÉNEMENTIEL SPORTIF**
Conception et logistique
Ressources humaines et budget
Sécurité et accréditation
Relations publiques
- **PRODUITS DU SPORT**
Conception de produits et stratégie de marque
Études de marché auprès des consommateurs
- **FINANCE STRATÉGIQUE, COMPTABILITÉ ET ENTREPRENEURIAT**
Gestion financière dans les organisations sportives
Entrepreneuriat et innovation
Planification stratégique des entreprises
- **FOCUS EUROPE**
Gouvernance et réglementation européennes
Intégrité et éthique dans le milieu du sport
- **GESTION DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT**
Commerce de détail, distribution et commerce international
Chaîne d'approvisionnement
- **DÉVELOPPEMENT PERSONNEL**
Développement personnel
et de carrière
- **TRANSFORMATION NUMÉRIQUE**
Introduction à la transformation numérique
Transformation digitale
Opportunités & business
- **MARKETING NUMÉRIQUE ET ENGAGEMENT DES FANS**
Introduction au marketing digital
Engagement des fans
Image de marque
Sponsoring
- **FOCUS ASIE**
Le business en Asie
Environnement & industrie du sport
Coutumes, traditions et langue
- **VENTES**
Stratégies de vente
Gestion des ventes & management
- **RÉGLEMENTATION**
Agents sportifs & droit des contrats
- **LEADERSHIP MONDIAL**
Gestion & management
Leadership interculturel
Gestion des risques et des crises internationales
- **ANALYSE SPORTIVE**
Introduction aux statistiques appliquées au sport business
Cas pratique
Gestion des données, analyse et présentation
- **BIG DATA ET BUSINESS ANALYTICS**
Introduction au Big Data dans l'industrie du sport & CRM
Introduction à Python et R
Introduction à Power BI
Analyse, modélisation et présentation des données
- **CARRIÈRE INTERNATIONALE**
Faire carrière aux États-Unis
- **FOCUS ÉTATS-UNIS**
Développer un business aux États-Unis
Les sports émergents aux États-Unis
Franchises dans le monde du sport



READY TO PLAY?

L'ENTREPRISE AU CŒUR DE LA PÉDAGOGIE

28

Intégrer AMOS, c'est faire le choix de se former aux métiers du sport et d'acquérir des compétences en lien avec les attentes du marché.

Parce que l'emploi est notre priorité, chaque campus AMOS dispose d'un service pédagogique garant des contenus des programmes de formation en lien avec les attentes des recruteurs. Pour accompagner les étudiants dans leurs projets professionnels, AMOS met à disposition l'expertise de son réseau d'entreprises partenaires.

+ L'EXPERTISE AU SERVICE DE LA QUALITÉ PÉDAGOGIQUE

🌐 Nos intervenants sont des experts issus du sport business.

🌐 Nos programmes de formation sont co-construits avec des experts du secteur.

🌐 Tous nos événements pédagogiques sont animés par des professionnels du monde du sport (Master class, conférences, projets tutorés, job dating, etc.).

+ LES COMPÉTENCES « MÉTIERS » AU CŒUR DE LA FORMATION

🌐 Tous nos campus disposent d'un Laboratoire d'expériences. AMOS LAB permet à chaque étudiant d'affiner son projet professionnel en se testant sur des missions en entreprise (events & hospitality, marketing & sponsoring, communication et social media, etc.).

🌐 Chaque année, nos étudiants multiplient des expériences en entreprise sous forme de stages et d'alternances en France et à l'international pour acquérir des compétences métiers et construire leur réseau.

LES ENTREPRISES QUI RECRUTENT NOS ÉTUDIANTS

29

+ ÉQUIPEMENTIERS, DISTRIBUTEURS DE MATÉRIEL SPORTIF

ADIDAS
QUICKSILVER
BILLABONG
DECATHLON
UNDER ARMOUR
LA CENTRALE DU SPORT
SUPERDRY
LACOSTE

LE COQ SPORTIF
NIKE
THE NORTH FACE
PUMA
HYUNDAI MOTOSPORT
BABOLAT
TOM TOM
RENAULT SPORT RACING

SALOMON
GO SPORT
ASICS
DUNLOP
OXBOW
NEW BALANCE
ETC.

+ ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

A.S.O.
FRANCE GALOP
DOUBLET
GL EVENTS
JEM NORMANDIE
STADE PIERRE MAUROY
JUMPING INTERNATIONAL
DE BORDEAUX

UEFA
BNP PARIBAS PRIMROSE
PARIS WORLD GAMES
24H DU MANS
NUIT DE LA GLISSE
ALLIANZ RIVIERA
ROLAND GARROS
MATMUT ATLANTIQUE

HIPPODROME NANTES
TIBY HANDBALL
ECO TRAIL PARIS
LYON URBAN TRAIL
MARATHON DE BORDEAUX
IRONMAN FRANCE
DIAGONALE DES FOUS
ETC.

+ FÉDÉRATIONS ET CLUBS SPORTIFS

A.S. MONACO
FÉDÉRATION FRANÇAISE
DE FOOTBALL
CHELSEA FC
NBA
FC GIRONDINS DE BORDEAUX
CNOSF
PARIS SAINT-GERMAIN
FC NANTES

FÉDÉRATION FRANÇAISE HANDISPORT
RACING MÉTRO 92
FÉDÉRATION FRANÇAISE DE RUGBY
JSF NANTERRE
OLYMPIQUE DE MARSEILLE
FÉDÉRATION FRANÇAISE
D'ATHLÉTISME
NICE VOLLEY BALL
OLYMPIQUE LYONNAIS

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE TENNIS
DE TABLE
FC LORIENT
FÉDÉRATION FRANÇAISE
DE HANDBALL
RC LENS
OLYMPIQUE NICE NATATION
LIGUE NATIONALE DE HANDBALL
ETC.

+ AGENCES DE CONSEIL EN MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL SPORT

HAVAS SPORTS & ENTERTAINMENT
GOLAZO
QUARTERBACK
ALIZEUM
EVENTEAM
EFORSPTS
OPTA

LAGARDÈRE SPORTS AND
ENTERTAINMENT
NORTH COMMUNICATION
KENEO
INFRONT SPORTS & MEDIA AG
OPEN&EUROPE
SPORTLAB GROUP

SPORTEASY
YOUFOOT
BCM SPORTS
EDF
STADLINE
ORANGE
ETC.

+ SECTEUR DE LA FORME ET DU LOISIR SPORTIF

UCPA
FDJ
URBAN SOCCER
CMG SPORT CLUB
WINAMAX
NEONESS
RECREA
URBAN CHALLENGE

HOOPS FACTORY
KEEPCOOL
LE FIVE
L'ORANGE BLEUE
ICE MOUNTAIN
VIBE ON SPORT
SIMALTI
LETROT

GO PARK
PMU
SOCCER PARK
UNIV' SPORT
I-WAY
EXALTO
AS FITNESS
ETC.

+ MÉDIAS ET NOUVEAUX MÉDIAS

WEBEDIA
CANAL+
KANTARSPORT
BEIN SPORTS
L'ÉQUIPE
EDITIONS LARIVIÈRE
EUROSPORT

M6
SPORT STRATÉGIES
FRANCE TÉLÉVISIONS
RMC
MEDIA365
EURADIONANTES
RTL

WEESURF
LE VESTIAIRE NANTAIS
SPRINT MAGAZINE
A.S.O.
ETC.

DES PARTENAIRES INCONTURNABLES EN FRANCE

30

Des partenaires au niveau national



AMOS Partenaire officiel de la Fédération Française de Tennis



Partenaire officiel AMOS Sport Business School



AMOS Partenaire de la fondation Alice Milliat



AMOS Sport Business School Partenaire du label éco-responsable Fair Play For Planet

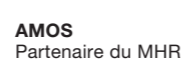


AMOS Partenaire titre de la AMOS Women's French Cup



AMOS Sport Business School, Partenaire Formation de la LNH

Des partenaires au niveau régional (liste non exhaustive)



École partenaire du Toulouse Football Club



AMOS Partenaire du MHSC VB



AMOS Partenaire officiel de l'équipe féminine du MHSC



AMOS Partenaire officiel de la ligue Grand Est de football



Des partenaires de confiance pour accompagner nos étudiants dans leurs projets professionnels (liste non exhaustive)

- PARRAIN DE LA TRIBUNE ETUDIANTE DU STADE TOULOUSAIN
- MEMBRE DE L'UNION BÈGLES BORDEAUX (UB) BUSINESS CLUB
- PARTENAIRE DU CERCLE DES NAGEURS DE MARSEILLE
- PARTENAIRE OFFICIEL DE LA SIG STRASBOURG
- PARTENAIRE ECOLE DU LOSC

- SOUTIEN OFFICIEL DU HANDBALL CLUB DE NANTES
- SOUTIEN OFFICIEL DES NEPTUNES DE NANTES
- SOUTIEN OFFICIEL DU FC NANTES
- PARTENAIRE DU STADE RENNAIS
- PARTENAIRE EDUCATION OFFICIEL DE LA POLO RIDER CUP

FAIRE CARRIÈRE DANS LE SPORT MANAGEMENT

31

- + DIGITAL MARKETING MANAGER
- + RESPONSABLE ÉVÉNEMENTIEL SPORTIF
- + ENTREPRENEUR
- + RESPONSABLE SPONSORING
- + JOURNALISTE SPORTIF
- + RESPONSABLE MARKETING SPORTIF
- + DATA ANALYST
- + MANAGER DE CLUB SPORTIF
- + RESPONSABLE HOSPITALITÉS
- + TRADER SPORTIF
- + CHEF DE PROJET SPORT
- + MANAGER D'ÉQUIPEMENT SPORTS ET LOISIRS
- + DIRECTEUR DE MAGASIN DE SPORT
- + CHEF DE PRODUIT
- + BRAND IMAGE MANAGER
- + BUSINESS DEVELOPER
- + DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION
- + STADIUM MANAGER
- + RESPONSABLE BILLETTERIE
- + SOCIAL MEDIA MANAGER

→ Retrouvez la liste des métiers du sport management et de nos alumni sur amos-business-school.eu

- 1 **Découvrir nos conditions d'admission et compléter son dossier de candidature sur notre site amos-business-school.eu**
- 2 **S'inscrire à une date de concours**
- 3 **Passer les épreuves écrites**
- 4 **Soutenir sa candidature devant un jury**

RENCONTREZ NOS ÉQUIPES


Retrouvez sur notre site amos-business-school.eu les dates de nos réunions d'information et portes ouvertes partout en France.

Nous aurons le plaisir de vous accueillir au quotidien sur tous nos campus, en France et à l'étranger, en présentiel ou en distanciel !





AMOS 

AMOS 	AIX-EN-PROVENCE	[+]	04 86 91 41 86 INFO@AMOS-AIX.FR
	ANNECY	[+]	04 37 50 35 55 INFO@AMOS-ANNECY.FR
	BORDEAUX	[+]	05 66 37 13 14 INFO@AMOS-BORDEAUX.FR
	LILLE	[+]	03 20 13 04 60 INFO@AMOS-LILLE.FR
	LYON	[+]	04 37 50 35 55 INFO@AMOS-LYON.FR
	MARSEILLE	[+]	04 91 70 46 12 INFO@AMOS-MARSEILLE.FR
	MONTPELLIER	[+]	04 48 18 88 99 INFO@AMOS-MONTPELLIER.FR
	NANCY	[+]	03 69 57 96 20 INFO@AMOS-NANCY.FR
	NANTES	[+]	02 28 91 29 25 INFO@AMOS-NANTES.FR
	NICE CÔTE D'AZUR	[+]	04 92 45 03 40 INFO@AMOS-NICE.FR
	PARIS	[+]	01 44 64 83 83 INFO@AMOS-PARIS.FR
	RENNES	[+]	02 99 79 19 98 INFO@AMOS-RENNES.FR
	STRASBOURG	[+]	03 69 57 96 20 INFO@AMOS-STRASBOURG.FR
	TOULOUSE	[+]	05 36 47 78 79 INFO@AMOS-TOULOUSE.FR
	LONDRES	[+]	+44(0)20 8853 3029 INFO@AMOS-LONDON.UK
	MADRID	[+]	INFO@AMOS-MADRID.ES
	VALENCE	[+]	INFO@AMOS-VALENCIA.ES

